



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2022年7月15日
株式会社ユニテッドアローズ

**ユニテッドアローズ×人気ブランドのコラボレーション
愛と感謝をキーワードに”PINK”をテーマカラーとした6商品が登場
ファッションを楽しみながら、チャリティを『united LOVE project 2022』
売上の一部はウクライナの方々に対する緊急支援に**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユニテッドアローズ」は、国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』を実施します。

**united
love
project^{'22}**



本プロジェクトは2010年よりスタートし、今年で12年目となります。「ファッションを楽しみながら、チャリティを」という当時の気持ちを大切に毎年取り組んでいるプロジェクトです。2022年秋冬はシーズンテーマに掲げる“LOVE, GRATITUDE（愛と感謝）”というキーワードから”PINK”をテーマカラーに「BATONER」「HAVEL studio」「Mfil」「Pheeta」「To & Co」「babaco」の6ブランドとともにコラボレーションした商品を展開します。

8月5日（金）からの一般販売に先駆け、7月22日（金）よりUA オンラインにて先行予約を開始します。

商品の売上の一部（1点につき500円）は、昨今のウクライナ情勢を受け、特定非営利活動法人 UNHCR 協会を通し、国内外への避難生活を強いられているウクライナの方々に対する緊急支援に役立てられます。

但し、ウクライナでの緊急支援に必要な資金が確保できた場合、皆様から寄せられた募金は、UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）が世界各地で実施する避難を余儀なくされている人々への救援支援に充てられます。

特定非営利活動法人 国連 UNHCR 協会の詳細はこちら (<https://www.japanforunhcr.org/>)



UNITED ARROWS LTD.

■商品詳細

<HAVEL studio (ハーヴェル スタジオ) >



ハーヴェル スタジオで過去に展開していたタキシードスカートを復刻で別注オーダーしました。ブランドのテーマである”とにかくカラーで楽しむ、日常はドラマチック”にぴったりの鮮やかなピンクのカラーが、クラシックな雰囲気の中にも遊び心を感じられる一着です。エレガントな印象の張りのある生地感に、バックスタイルのボックスタックがアクセントになっています。

価格：52,800 円

<Mfil (エムフィル) >



定評のあるタイプライター生地を使用したブラウスを別注オーダーしました。切り替え部分からタックを配したフレアスリーブには、スリットを入れて動きやすさもプラス。シャープな印象のスタンドカラーの背面にはミニマルなりボンをあしらい、バックスタイルも目を惹くなど、コーディネートの主役になる、360度計算されたデザイン性が魅力の一着です。

価格：37,400 円



UNITED ARROWS LTD.

<Pheeta (フィータ) >



IRENEシリーズのレース生地を使用したワンピースを別注オーダーしました。ボタンで前開きできる仕様に加え、付属の細い紐を使ってウエストマークも可能で、アレンジ多彩な一着です。レースの透け感や、深めのスリットを入れた動きの出る軽やかなシルエットは、秋冬シーズンのニットとのレイヤードスタイルや、春夏シーズンの薄手の羽織として、一枚で何通りも着回しの効くアイテムです。

価格：31,900 円

<To & Co (トゥー アンド コー) >



テーマカラーであるピンクでベルジャンシューズを別注オーダーしました。象徴的なブラックのリボンとパイピングのディテールに、深みのあるピンクの色合いがマッチした一足。今シーズンはカラーボトムスと合わせて、色×色の今までとは一味違うスタイリングがおすすめです。

価格：33,000 円



UNITED ARROWS LTD.

< babaco (ババコ) >



定番の3色セットのソックスを“LOVE,GRATITUDE”のテーマに合わせ、デザイナーがチョイスしたカラーで別注オーダーしました。ピンク、レッド、シルバーの気分の上がる3色は、秋冬定番のローファーや、今シーズントレンドのファーサンダルなど、コーディネートワンポイントに。デザイナーが旅先のヨーロッパで撮影したパッケージの写真もポイントです。

価格：6,380 円

< BATONER (バトナー) >



贅沢な起毛をほどこしたタンクトップ型のニットを別注オーダーしました。存在感のあるキャッチーな見た目と、柔らかい着心地が魅力。シャツやカットソーとのレイヤードを楽しむポイント使いはもちろん、一枚でも着用できるように、程よく体にフィットするシルエットです。合わせ方次第で、シーズンを通して幅広い表情を楽しめるアイテムです。

価格：20,900 円

※価格は全て税込み



UNITED ARROWS LTD.

■発売日：2022年8月5日（金）

■展開店舗：

ユナイテッドアローズの下記店舗：

原宿本店／渋谷スクランブルスクエア店／渋谷シックス ウィメンズストア／アトレ恵比寿 ウィメンズストア／有楽町店／丸の内店／日本橋店／六本木ヒルズ店／新宿店／大丸東京 ウィメンズストア／池袋店／池袋ウィメンズストア／北千住 ウィメンズストア／二子玉川店／柏店／横浜店／そごう横浜 ウィメンズストア／立川店／大宮店／大丸神戸 ウィメンズストア／神戸三宮店／心斎橋店／ルクア大阪 ウィメンズストア／なんば店／京都店／札幌店／旭川店／仙台店／新潟店／金沢店／名古屋店／名古屋駅前店／広島店／福岡店／大分店／熊本店／ユナイテッドアローズ オンライン

■URL：

ユナイテッドアローズ ニュースページ

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/ua/news/2022/07/united-love-project.html>

■ユナイテッドアローズについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。