



UNITED ARROWS LTD.

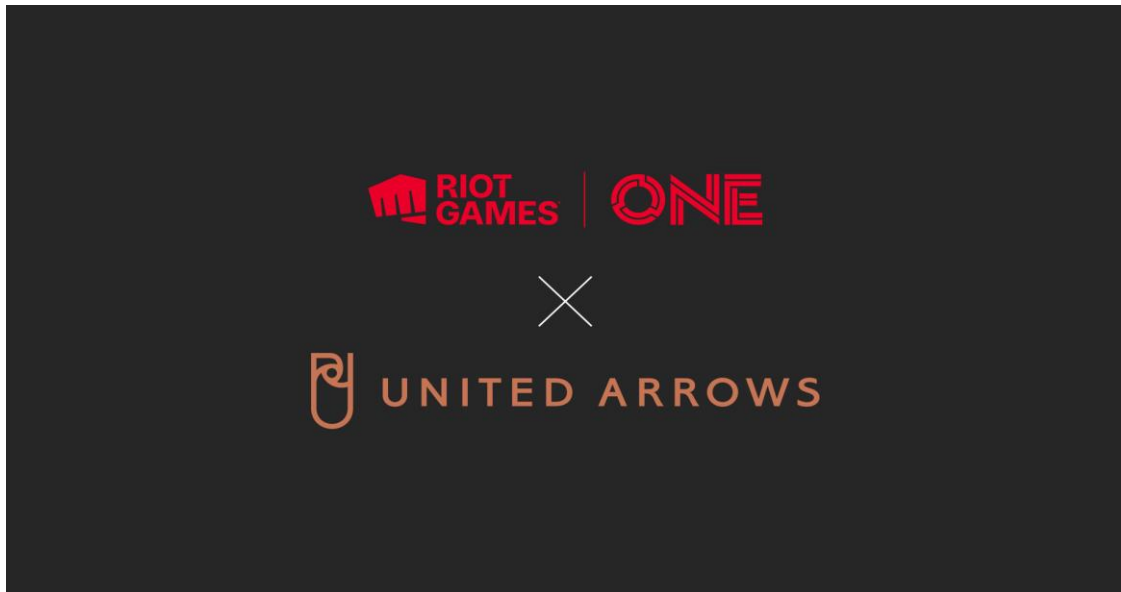
News Release

2022年12月15日

株式会社ユナイテッドアローズ

**ユナイテッドアローズが e スポーツに初参入**  
**ファン待望の「Riot Games ONE × UNITED ARROWS」による**  
**日本限定 VALORANT グッズをプロデュース**  
**12月23日より横浜アリーナにて販売開始**

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)が展開する「ユナイテッドアローズ」は、Riot Games, Inc. (米国) の日本法人である合同会社ライアットゲームズ (港区六本木、社長/CEO: 藤本 恭史) が展開する「VALORANT (ヴァロラント)」とコラボし、12月23日(金)・24日(土)に横浜アリーナで開催されるオンライン/オフライン統合イベント「Riot Games ONE (ライアットゲームズ ワン)」および EC サイトにて、9 種類の限定グッズを展開します。



今回ユナイテッドアローズは、カルチャーとして過渡期を迎える e スポーツを「ファンの皆様のライフスタイルにフィットするファッションに落とし込みたい」という思いから、今年大躍進を遂げたゲームタイトル「VALORANT」とのコラボグッズをプロデュースしました。

e スポーツを愛するユナイテッドアローズ社員のアイデアも取り入れながら、VALORANTの世界観を最大限に表現、ファン同士で自慢しあいたくなるようなデザインに仕上げています。日常着としてもお使いいただける幅広いラインナップの商品とともに、「Riot Games ONE」および e スポーツをより一層盛り上げていきます。



UNITED ARROWS LTD.

### ■ ユナイテッドアローズ担当者からのコメント

2022年6月に開催された VALORANT のオフラインイベントを観戦した際、満員の観客、選手、ストリーマーの方々の熱気に満ちた様子は、オンラインとオフラインの融合を含め、新しいイベントの楽しみ方だと感じました。

VALORANT をはじめ e スポーツファンの皆様は、ご自身の好きなものをファッションに落とし込み、自己表現されている方を多くお見掛けします。ユナイテッドアローズがプロデュースすることで、よりファンの皆様のライフスタイルにフィットするファッションのご提案をしたい、そのような使命感のもと、今回のプロデュースに取り組みました。

グッズの制作には VALORANT ファンである社内スタッフも参加。VALORANT の世界観を最大限に尊重しつつ、ファン目線で、「こんなグッズがあればいいな。」というアイデアを取り入れています。素材や着心地にもこだわり、日常着としてもお使いいただける幅広いラインナップの商品をご用意しました。

今回のコラボレーションをきっかけに、カルチャーとしても過渡期を迎える e スポーツを新しい角度でサポートしていきたいと思っています。

### ■ ライアットゲームズ担当者からのコメント

今回、Riot Games ONE の開催を機会に、日本のファッション業界の中心的役割を担っているユナイテッドアローズ様とコラボレーションする運びとなりました。

VALORANT のプレイヤーのファッションの興味関心度はとても高まっています。オフラインイベントへの来場者の皆さんのファッションを見ているとゲーム好きであることをご自身のコーディネートに落とし込んで自己表現をされている方を多く目にすることがありました。実際に、VALORANT のプレイヤーへのアンケート結果からもファッションへの興味関心が高いことが分かっています。しかし、日本では VALORANT 公式グッズとして販売しているアパレルが、在庫不足によりプレイヤー・ファンに行き届いていない状態にありました。そこで皆様の要望に応えることができていない現状を変えていくべく、今回のコラボレーションが実現しました。

本企画をきっかけに、日本のプレイヤー・ファンに望まれている日本オリジナルの VALORANT アパレルをより多くの皆様に届けていければと思います。

### ■ 商品販売について

#### ・ オフライン販売

販売日程 : 12月23日(金)・24日(土)

場所 : Riot Games ONE オフラインイベント | 横浜アリーナ

Riot Games ONE 公式サイト : <https://riotgames-one.com/2022/>

#### ・ オンライン販売

販売期間 : 12月25日(日)より無くなり次第終了



UNITED ARROWS LTD.

販売サイト：UA オンライン <https://store.united-arrows.co.jp/>

INFOLENS GEEK SHOP

[https://geekshop.infolens.com/pages/valorant\\_unitedarrows\\_202212](https://geekshop.infolens.com/pages/valorant_unitedarrows_202212)

## ■アイテム詳細

### ・Tシャツ (VLRNT×UA LOGO TEE)



首周りに配された VALORANT ロゴがアクセントになる T シャツ。ロゴはインナーに着用したときもさりげなく主張します。毛羽の少ないクリアな素材感で上質さも感じられます。

サイズ：S～XL

カラー：WHITE, BLACK

価格：6,600 円(税込)

### ・ロングスリーブ T シャツ (VLRNT×UA LOGO L/S T)



袖に大きくロゴがプリントされたストリートこなしのデザインのロングスリーブ。中抜き  
のロゴと上品な色使いのボディやプリントが洗練された雰囲気醸します。裾の  
VALORANT マークもポイント。毛羽の少ないクリアな素材感で上質さも感じられます。

サイズ：S～XL

カラー：WHITE, LIME

価格：7,700 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・クルーネックスウェット (VLRNT×UA LOGO SWT)



フロントには大きめのロゴマーク、バックには首元にシンプルに VALORANT ロゴを配したスウェット。シンプルながら袖のアイコンマークの刺繍が存在感を演出します。裏起毛で柔らかく軽い着心地です。

サイズ：S～XL

カラー：WHITE,MD.GRAY

価格：9,900 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・フーディ (VLRNT×UA SPLIT MAP PK)



日本の都市を舞台にした”スプリット”のマップデザインをロゴに落とし込んだグラフィカルなフーディ。袖には中抜きロゴ入りでストリート感を演出、プリントの線を細目にする事で、幅広いスタイルにフィットするアイテムに仕上げました。

サイズ：S～XL

カラー：WHITE, BLACK

価格：11,000 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・コーチジャケット (VLRNT×UA COACH JKT)



素材からこだわり作り上げた上品な印象のコーチ型シャツジャケット。  
マットな素材感とシンプルなロゴのプリントが好相性です。フロントには、キャッチーなタレットのアイコンを配し、程良い抜け感が出るようにしました。メタルのドット釦を使用することで街着としての見え方にもこだわりました。

サイズ：S～XL

カラー：NAVY

価格：16,500 円(税込)

・キャップ (VLRNT×UA LOGO CAP)



上品なウール地を使用したベースボールキャップ。サイドにはゲーム内レジェンドのロールアイコンを刺繍し、サイドからの見え方もクールな印象に仕上げました。日常のコーディネートへの取り入れやすさも意識しました。

サイズ：FREE

カラー：BLACK,MD.GRAY

価格：5,280 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・ソックス(VLRNT×UA SOCKS)



スニーカーだけでなく革靴とも合わせていただけるデザインソックス。足底はプリントではなく編地でロゴマークを表現。パイル仕様でクッション性も良く快適な履き心地です。VALORANTのテーマカラーがコーディネートにさりげなくアクセントを加えてくれます。

サイズ：MENS,WOMENS

カラー：LINE,LOGO

価格：1,980円(税込)

・タオルマフラー(VLRNT×UA LOGO TOWEL) ※オンライン限定販売商品



プリントではなく織りでロゴを表現した今治製のマフラータオル。少し大きめのサイズ感のため、日常使いだけでなくお部屋のインテリアや応援グッズとしても存在感があります。

サイズ：FREE

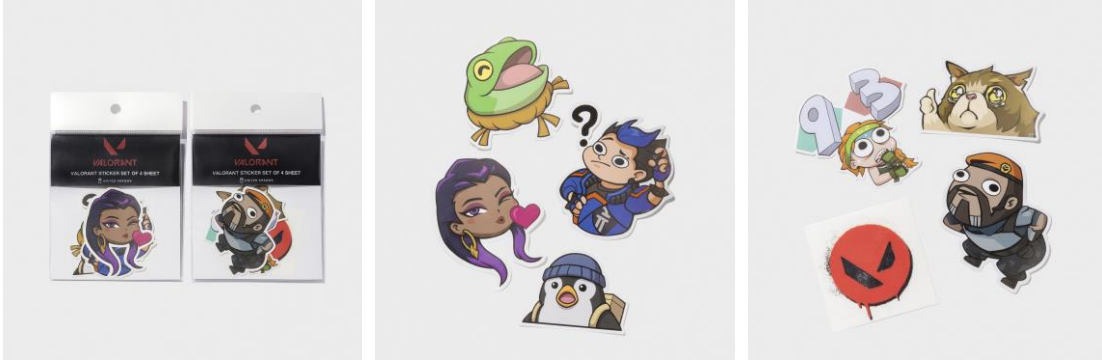
カラー：BLACK

価格：2,970円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・ステッカー (VLRNT×UA STICKER) ※オンライン限定販売商品



価格：1,650 円(税込)

#### ■合同会社ライアットゲームズについて



ライアットゲームズは世界でもっともプレイヤーに焦点を当てたゲームの開発、パブリッシング、プレイヤーサポートの提供を目指し、2006年に創設されました。ライアットは2009年にデビュー作となる『リーグ・オブ・レジェンド (LoL)』をリリースし、世界中で高い評価を獲得しました。本作は世界中でもっとも多くプレイされているPCゲームとなり、eスポーツの爆発的な成長の主要な牽引役となっています。LoLが誕生から10年を迎えた今、ライアットは本作の進化を続けながらも、プレイヤーに新たなゲーム体験を提供できるよう、『チームファイト タクティクス』、『レジェンド・オブ・ルーンテラ』、『VALORANT』、『リーグ・オブ・レジェンド：ワイルドリフト』、その他にも複数のタイトルで開発を進めています。

#### ■VALORANT について

# VALORANT™

『VALORANT (ヴァロラント)』は、5対5で対戦する競技性の高いタクティカルシューターです。高い精度が要求される銃撃戦と、「エージェント」(キャラクター)固有の特殊能力を組み合わせた、本格派の銃撃戦が特徴で、プレイヤーの戦略的選択や柔軟なアイデア、そして一瞬のひらめきから生まれるチャンスがチームを勝利に導きます。マップは競技シーンを見据えて設計されており、何千時間プレイしても常に新鮮な戦いを体験できる





UNITED ARROWS LTD.

ような工夫が凝らしてあります。2020年6月にリリースされた『VALORANT』は基本プレイ無料、世界中のより多くのプレイヤーが楽しめるよう幅広いスペックのPCに対応しています。ライアットゲームズでは、世界各地における最高クラスの専用ゲームサーバーとインフラの整備、独自開発のチート対策システムなど、タクティカルシューターの競技性を確保し、FPSジャンルにふさわしいゲーム体験を実現する体制の構築に全力で取り組んでいます。

VALORANT 公式サイト：<https://playvalorant.com/ja-jp/>

VALORANT 公式 Twitter：<https://twitter.com/VALORANTjp>

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。