



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年2月8日  
株式会社ユナイテッドアローズ



**不要になった衣料品を回収しさまざまなカタチでリサイクルに。  
廃棄物削減と循環型ファッションの推進に向けて  
お客様とともに取り組む「UA RECYCLE ACTION」、  
2月15日（水）～28日（火）、全国各店舗にて開催**

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、不要となった衣料品を回収しさまざまなカタチでリユースやリサイクルにつなげる「UA RECYCLE ACTION（UA リサイクル アクション）」を開催いたします。2月15日（水）～28日（火）の間、当社の全国各ブランドの店舗（アウトレット店舗等一部除く）にて衣料品の回収を承ります。回収した衣料品は、株式会社 JEPLAN が展開する「BRING™」を通じて、新たなユーザーのもとでの再利用や、素材やパーツごとに分類、再資源化され、新たな原料として生まれ変わります。



「UA RECYCLE ACTION」とは、「SARROWS」の2030年に向けた活動目標「Circularity（循環するファッション）」のもと、不要になった衣料品のリユースやリサイクルによる廃棄物削減と循環型ファッションの推進を目指して、お客様とともに取り組んでいる活動です。前回2022年8月18日（木）～31日（水）に実施した回では、多くの方のご協力により衣料品10,525kg分を回収しました。



UNITED ARROWS LTD.

不要となった衣料品をお持ち込みいただいたお客様には、感謝の気持ちを込めて、全国の店舗や「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用いただける「2,000円 OFF スペシャルクーポン」をお渡しいたします。このチケットは、実施店舗にて対象商品ご購入時、通常価格アイテムの合計11,000円(税込)以上のお会計1回につき1枚ご利用が可能です。

### ■「UA RECYCLE ACTION」の概要

- ・開催期間：2023年2月15日(水)～2月28日(火)
- ・開催店舗：当社が展開する全国各ブランドの店舗  
※「オデット エ オディール 新宿伊勢丹店」「ブラミンク 日本橋三越」「アウトレット各店舗」を除きます。
- ・対象：ユナイテッドアローズ ハウスカード会員様

### <注意事項>

- ・1日につき1回(最大4点)まで、また、回収期間中は何度でもお持ち込みいただけます。
- ・1回のお持ち込みにつき、「2,000円 OFF スペシャルクーポン」を1枚お渡しいたします。
- ・お持ち込みいただく衣料品は、ブランドに関わらず回収させていただきます(当社商品以外も可)。
- ・バッグやシューズ、ネクタイ、帽子、靴下、アクセサリ等の雑貨類、水着や肌着等のアンダーウェア、本革製品については、回収対象外となります。
- ・スーツ等上下セットの衣類については、それぞれ1点としてカウントさせていただきます。
- ・お持ち込みの前に必ずお洗濯をお願いいたします。
- ・お持ち込みいただいた衣料品の返却はできかねます。
- ・18歳未満のお客様のご参加には、保護者の同伴または同意書のご提出が必要になります。

### ■スペシャルクーポンについて

- ・ご利用可能期間：2023年2月15日(水)～3月31日(金)  
※「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用の際は、3月31日(金)23:59までに決済をお済ませください。
- ・ご利用可能店舗：  
全国各ブランドの店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」  
※「オデット エ オディール 新宿伊勢丹店」「ブラミンク 日本橋三越」「アウトレット各店舗」ではご利用いただけません。

- ・スペシャルクーポンご利用方法の詳細はこちらからご確認ください。

<https://store.united-arrows.co.jp/news/2023/02/ua-recycle-action-20230215.html>



UNITED ARROWS LTD.

### ■BRING™について

株式会社 JEPLAN（2007 年設立）が提供する企業やお客様と一緒に取組む衣料品のリサイクルプラットフォームプロジェクト。衣料品を回収後、素材に応じたリユース・リサイクルを行い、ポリエステル素材は独自技術で再資源化し「服から服をつくる®」。これらにより CO<sub>2</sub>の排出削減に貢献し、身近なものを循環させることにより環境への寄与に加え、お客様の「環境に貢献したい」気持ちに継続して取組むことを目的としています。

### ■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020 年 4 月、当社はサステナビリティ推進の指針として 5 つのテーマと 16 のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022 年 8 月、2030 年に向けた 3 つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この 3 つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ & ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。