



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年10月25日
株式会社ユニテッドアローズ

**株式会社ユニテッドアローズ、「2023 WINTER COLLECTION」
ニットやアウターにフォーカスした計23ブランドの新作コレクション
10月25日（水）より公開**

株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）は、展開する計23ブランドのLOOKBOOKを集約した2023年冬コレクションの特設サイトを、10月25日（水）に公開しました。同日より、主要3ブランドにおける男女合計6冊のビジュアルブックも配布します。

2023 WINTER COLLECTION : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023winter/>



当社では、春夏、秋冬シーズンにあわせブランド毎にコレクションを発表しています。

「2023 WINTER COLLECTION」では、計23ブランドのシーズンテーマとLOOK BOOKを集約、ニットやアウターを中心に、コラボレーションなどの限定アイテムや今シーズンの主力アイテム約800点を掲載します。

店舗での配布をメインとした、主要3ブランド「UNITED ARROWS／ユニテッドアローズ」、「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS／ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」、「UNITED ARROWS green label relaxing／ユニテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」のビジュアルブックも制作しました。男女合計6冊、全28ページの冊子カタログは、LOOK BOOKと特におすすめアイテムを再編集した内容でお届けします。

2023年冬コレクションから、「ユニテッドアローズ」、「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」、「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」についてご紹介します。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズ



MENS

2023年秋冬のディレクションテーマは「ブリティッシュ・トラッド」。
紳士服の多くは英国にルーツを持ちます。そしてその多くは上質でオーセンティックです。
だからこそ、永く愛用することができ、着こなしでその人らしい楽しみ方が生まれます。ブ
リティッシュが示す時代のムードはそれぞれの「スタンダード」とも言えるかもしれません。
本質を求めるお客様に、英国の伝統と日本の自由な感覚をミックスした、時代を超えて愛さ
れる新たな〈ユナイテッドアローズ〉スタンダードを提案します。

WOMENS

イギリスの現代彫刻家バーバラ・ヘップワースからインスピレーションを受け、“COZY
CIRCULATION”をテーマにした2023年秋冬シーズン。
柔らかな曲線を表現した彼女の作品のように、優美さと確固とした軸のある女性像がイメ
ージです。ベーシックアイテムをもとに、スパークルな輝きを取り入れた今年らしい提案を
していきます。物づくりの背景においても、サスティナブルな視点をより大切にしたいコレク
ションです。

*ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクト
ショップです。ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブ
ランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。



UNITED ARROWS LTD.

■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ



MENS

“MODERN BRITISH”が2023 秋冬のディレクションテーマ。

現代的、都会的なブリティッシュスタイルと、「ビューティー&ユース」らしい清潔感のあるアメカジ要素をミックスしてご提案します。

シーズンを象徴するアイテムとして、「バラクータ」のナチュラルカラーのブルゾン、「ムーン社」のツイードを使用したジャケット、ジップスウェットフーディのほか、アーガイル柄のポロシャツや、チョークストライプのカーディガンといった秋冬らしいニットも取り揃えています。

WOMENS

2023 年秋冬のシーズンコンセプトは“BACK TO BASIC”。

「ビューティー&ユース」の強みであるスタンダードアイテムをベースに今の時代のフィルターを通して新たに提案していくコレクションです。

ストリートトラッド、クラフト感のあるローテクなアイテム、時代を超えてニュートラルに着られるシンプルで機能的な服。ファッションを頑張り過ぎず、飾り過ぎない。ライフスタイルに寄り添った、気分良く着られる服をセレクトしました。

***ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて**

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップです。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング



MENS

2023 年秋冬のテーマは“TRADITIONAL CLOTHING”。

80 年代後半から 90 年代のアメリカンカルチャーと、イギリスの音楽カルチャーが融合する時代の感覚や、プレッピーとスポーツミックスの雰囲気ディレクションしています。シーズンを通してバリエーション豊かなレイヤードスタイルを提案し、グレーやブラックの定番色はもちろん、レッドやブルーなど鮮やかなカラーもおすすめです。

WOMENS

2023 年秋冬は“LONDON Calling”がテーマです。

今季はブリティッシュムードに着目し、エリザベス女王 2 世の品格あふれるロイヤルスタイルや、60 年代の UK ストリートカルチャーからインスパイアされたラインアップをお届けします。

***ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて**

BeHappy ～ココロにいいオシャレな毎日～ さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットする、ほどよいトレンド感をそなえたショップ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいろどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。



UNITED ARROWS LTD.

【2023年冬コレクション】

■2023 WINTER COLLECTION

特設サイト URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023winter/>

■掲載ブランド

AEWEN MATOPH

ASTRAET

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

California General Store

CITEN (メンズ・ウィメンズ)

EMMEL REFINES

UNITED ARROWS green label relaxing (メンズ・ウィメンズ)

UNITED ARROWS GOLF (メンズ・ウィメンズ)

koti

LOEFF (ウィメンズ)

MARW UNITED ARROWS

monkey time BEAUTY&YOUTH

ODETTE E ODILE

Pheeta

ROKU

STEVEN ALAN (メンズ・ウィメンズ)

UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などのブランドやレーベルを展開。