



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2023年11月28日

株式会社ユニテッドアローズ



**「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」「CITEN」で
「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用したダウンウェアを販売
高品質でクリーンな再生羽毛を使用したダウンウェアを今年も展開**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」（以下、GLR）、「CITEN（シテン）」にて、「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用したダウンウェアを販売します。GLR は 2015 年以降継続して 9 年目、CITEN は今シーズンが初めての展開になります。



「グリーンダウンプロジェクト」とは、様々な企業や団体が会員として登録し、羽毛製品の回収→羽毛の精製→リサイクルダウンの製品化→販売を循環して行うことで、羽毛のリサイクル社会を目指すプロジェクトです。GLR ではこの取り組みに賛同し、2015 年以降継続してリサイクルダウンを使用したダウンの企画販売と、年間を通して全店舗におけるダウンウェアの回収を行っています。



UNITED ARROWS LTD.

【参考】「グリーンダウンプロジェクト」



<https://www.gdp.or.jp/>

GLR 店舗で回収されたダウンウェアは、羽毛の精製加工を行う河田フェザー株式会社 (<https://kwd.jp/>) により、解体、洗浄・回復、乾燥等の工程を経て、細部のアカやホコリを取り除く作業が行われます。高品質な羽毛の精製を叶えるのは、同社独自の加工技術と、同社が拠点を構える三重県多気郡明和町の豊かな自然環境です。現地の豊富な天然水を使った洗浄・回復によって羽毛を傷つけることなく汚れをきれいに落とし、よりクリーンな羽毛を生み出しています。

【参考】「質を高め、循環していく「グリーンダウン」が届ける新たな価値。」

(「ヒトとモノとウツワ」2023年11月28日公開記事より)

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/mono/742

■ 「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用した商品について

・GLR 展開商品について

メンズ4アイテム、ウィメンズ3アイテムを展開します。

<メンズ>



品名：TW タイプライター ダウンジャケット -撥水-

価格：31,900 円

*各 EC サイトでは 12 月以降販売予定です。



UNITED ARROWS LTD.



品名：DICROS ダウンベスト

価格：24,200 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200023F0730?clr_id=101



品名：DICROS バルーン ダウン ジャケット

価格：29,700 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200023Y0155?clr_id=101



UNITED ARROWS LTD.



品名：P/N タスラン レイズドネック スタンドカラー ダウン ジャケット

価格：28,600 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200023Y0154?clr_id=101

<ウィメンズ>



品名：ウエストフィット ショート ダウン コート -ウォッシュャブル・撥水-

価格：29,700 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500023Y0120?clr_id=101



UNITED ARROWS LTD.



品名：2WAY ダウン ベスト -ウォッシュابل・撥水-

価格：17,600 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3600023Y0195?clr_id=101



品名：2WAY 撥水 パフィ ダウン ベスト ジャケット -ウォッシュابل-

価格：29,700 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3600023Y0241?clr_id=101

・参考：「GLR GREEN DOWN PROJECT for WOMEN」

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/fg202200622/>



UNITED ARROWS LTD.

・ CITEN 展開商品について

ユニセックスとして着用できる 3 アイテムを展開します。



品名：ビッグ ダウンジャケット

価格：19,910 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/citen/item/4200023Y0210>



品名：パフィー ショートダウン ブルゾン

価格：19,910 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/mt/item/4200023Y0207>



品名：パフィー ダウン ベスト

価格：15,950 円

https://store.united-arrows.co.jp/brand/citen/item/4200023F0345?clr_id=101



UNITED ARROWS LTD.

*価格は全て税込みです。

*GLR、CITENの各店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」等で販売します。

■ダウン商品の回収について

GLRの全店舗にて年間を通して回収を受け付けています。回収をご希望の場合は、ご来店の上スタッフへお声掛けください。

*回収できるのは、ダウン混率50%以上のダウンウェア商品に限定させていただきます。

*CITEN店舗では回収は承っておりません。

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS
green label relaxing

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■CITENについて

CITEN
CITEN

2021年秋冬シーズンにデビュー。ブランド名は「始点」「視点」「支点」に由来し、「始まりの場所 要になる場所 誰かの感情を揺さぶるようなブランドでありたい」という想いを込めています。ブランドコンセプトには「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、“これからの良い服”について真摯に向き合い、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィットするアイテムを提案しています。

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。



UNITED ARROWS LTD.

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。