



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2024年2月5日
株式会社ユニテッドアローズ



**不要な衣料品をさまざまなカタチでリサイクル。
廃棄物削減と循環型ファッションの推進に向けて
お客様とともに取り組む「UA RECYCLE ACTION」、
2月15日（木）～29日（木）、全国各店舗にて開催**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、不要となった衣料品を回収しさまざまなカタチでリユースやリサイクルにつなげる「UA RECYCLE ACTION（UA リサイクル アクション）」を開催します。2024年2月15日（木）～29日（木）の間、当社の全国各ブランドの店舗（アウトレット店舗等一部除く）にて衣料品の回収を承ります。回収した衣料品は、株式会社 ECOMMIT(エコミット)の資源循環サービス「PASSTO（パスト）」を通して、国内外でリユースされるほか、新たな資源として生まれ変わります。



「UA RECYCLE ACTION」とは、「SARROWS」の2030年に向けた活動目標「Circularity（循環するファッション）」のもと、不要になった衣料品のリユースやリサイクルによる廃棄物削減と循環型ファッションの推進を目指して、お客様とともに取り組んでいる活動です。毎年2回定期的に開催しており、多くの方のご協力とご賛同によりこれまでの各回平均実績で12,006kg分を回収しています。なお、今回から、「オデット エ オディール」店舗限定で、衣料品に加えてウィメンズのシューズとバッグの回収も受け付けます。



UNITED ARROWS LTD.

不要となった衣料品をお持ち込みいただいたお客様には、感謝の気持ちを込めて、全国の店舗や「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用いただける「2,000円 スペシャルクーポン」をお渡しいたします。このチケットは、実施店舗にて対象商品ご購入時、通常価格アイテムの合計11,000円(税込)以上のお会計1回につき1枚ご利用が可能です。

■「UA RECYCLE ACTION」の概要

- ・開催期間：2024年2月15日(木)～29日(木)
- ・開催店舗：当社が展開する全国各ブランドの店舗
※下記店舗を除きます。
「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」のルミネ池袋店、アミュプラザ長崎店(店舗改装工事のため)
「オデット エ オディール 新宿伊勢丹店」
「CITEN ユナイテッドアローズ リミテッドストア」のEchika表参道、お台場「アウトレット各店舗」
- ・対象：UAクラブ会員様。当日の入会も可能です。

<注意事項>

- ・1日につき1回(最大4点)まで、また、回収期間中は何度でもお持ち込みいただけます。
- ・1回のお持ち込みにつき、「2,000円 スペシャルクーポン」を1枚お渡しいたします。
- ・お持ち込みいただく衣料品は、ブランドに関わらず回収させていただきます(当社商品以外も可)。
- ・「オデット エ オディール」店舗限定で、衣料品に加えてウィメンズのシューズとバッグの回収も受け付けます。他ブランド店舗ではシューズとバッグは回収対象外です。
 - ・服飾雑貨、肌着、水着、制服・体操着、ユニフォームは回収対象外です。
 - ・スーツ等上下セットの衣類については、それぞれ1点としてカウントさせていただきます。
 - ・お持ち込みの前に必ずお洗濯をお願いいたします。
 - ・お持ち込みいただいた衣料品の返却はできかねます。
 - ・UAクラブ会員ご本人様のお持ち込みの品のみ回収させていただきます。
 - ・クーポンお渡しにあたっては、クーポンご利用上の注意をご了承の上でご署名をお願いしております。
 - ・18歳未満のお客様のご参加には、保護者の同伴または同意書のご提出が必要になります。

■スペシャルクーポンについて

- ・ご利用可能期間：2024年2月15日(木)～3月31日(日)
- ※「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用の際は、2024年3月31日(日)23:59までに決済をお済ませください。
- ・ご利用可能店舗：全国各ブランドの店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」



UNITED ARROWS LTD.

※「オデット エ オディール 新宿伊勢丹店」「アウトレット各店舗」ではご利用いただけません。

・スペシャルクーポンご利用方法の詳細はこちらからご確認ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/ltd/uarecycleaction2402

■株式会社 ECOMMIT について

ECOMMIT

ECOMMIT は「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国7箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、「ものの流れ」をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2削減量のレポートニングまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。