



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

株式会社 ユナイテッドアローズ

[No. 14-020]

2014年7月15日

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング “東北コットン”を使ったオリジナルカーディガンを今年も発売

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員:竹田光広、東京都渋谷区)は、「UNITED ARROWS green label relaxing /ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」(以下、GLR)の全国62店舗で、“東北コットン”を使ったオリジナルカーディガンを、7月22日より発売いたします。



同カーディガンは、東日本大震災の被災農家を中心に、80以上の企業や団体が共同で復興を目指す「東北コットンプロジェクト」による商品です。東日本大震災の津波被害により、稲作ができなくなっている農地にコットンを栽培し、紡績、生地化、製品化を行い、製品を購入したお客様もチームの一員となって被災地支援に参加していただくというプロジェクトです。GLRは発起人の一人として、立ち上げ当初から参加しています。

コットン栽培をスタートして4年目、現実にはトライアンドエラーの連続ですが、農家の方は、復興の証としてこれからも継続してコットンを栽培していきたいという意志を持っています。また、地元の子どもたち、ボランティアの方々等プロジェクトに関わる様々な人々との、震災前には無かった新しいつながりやコミュニケーションは、プロジェクトの副次的効果であると話しています。

ファッションを通して東北の被災者の方々を応援するプロジェクトに、皆さまもぜひご参加ください。

【商品概要】

■ 商品名： コットンカーディガン

■ 価格 (税込み)： メンズ 8,532 円 / ウィメンズ 8,532 円 / キッズ 5,292 円

■ カラー： ネイビー×ホワイト / ミディアムグレー×ホワイト

長くご愛用していただけるよう、着まわしのきくボーダー柄にしました。

■ サイズ： メンズ M,L / ウィメンズ FREE / キッズ 115,135 センチ

■ 発売日： 7月22日 (火)

■ 展開店舗： [ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング全62店舗](#)、[ユナイテッドアローズ オンラインストア](#)

※メンズは、ウィメンズストア静岡パルシェ店を除く

※キッズは、札幌ステラプレイス店、ルミネ池袋店、丸の内店、渋谷マークシティ店、アトレ上野店、アクアシティお台場店、ららぽーと横浜店、横浜相鉄ジョイナス店、ウィメンズ ストア静岡パルシェ店、阪急三番街店、ピオレ姫路店、高松店、アミュプラザ長崎店、熊本鶴屋 New-S 店、アミュプラザ鹿児島店を除く

■ 東北コットン混率： 3%

※希少な綿をより多くのお客様にお使いいただくために3%としております。

▼東北コットンプロジェクトウェブサイト

<http://www.tohokucotton.com/>