

JTB とベルトラ、旅先のアクティビティ事業で資本業務提携 ～旅先での心ゆさぶる体験と価値ある時間の提供へ～

株式会社 JTB(以下「JTB」)とベルトラ株式会社(以下「ベルトラ」)は、日本人観光客向け海外アクティビティ事業の推進と拡大を目的に、2024年1月17日付で資本業務提携契約を締結しました。



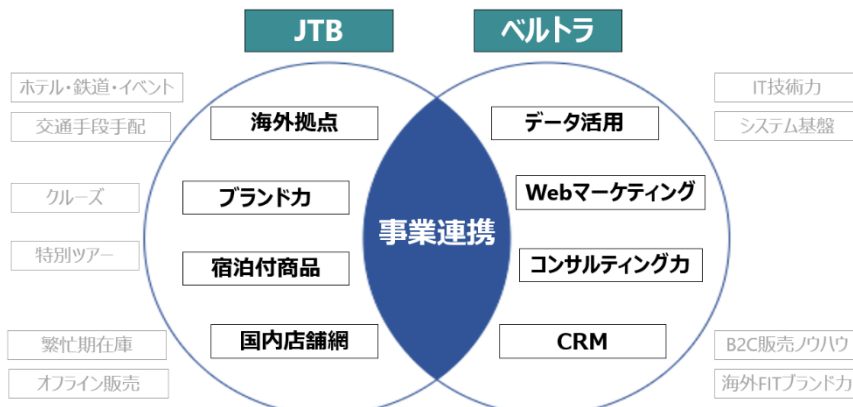
■提携の背景

昨今の個人旅行化、ダイナミックパッケージ化という旅行形態の変化によって、従来のような添乗員がご案内するツアーへの参加時と比較し、旅先における自由時間は増加傾向にあります。それにともない、アクティビティの市場規模も、特にヨーロッパやアジア太平洋地域において、今後も大幅な拡大が見込まれています(※1)。

JTB はかねてから、日本人向けのアクティビティを含む海外現地オプションツアーの自社ブランド「MyBus(マイバス)」を展開し、主にルック JTB などの募集型企画旅行商品における自由行動中の過ごし方としてお客様に提案してきました。一方でベルトラはアクティビティ専門予約サイトとして、日本人向けに最適化された世界150カ国、16,000種類以上の豊富な現地体験のラインナップとシステムで、日本人マーケットにおいて圧倒的な地位を築いています。

両社は長年にわたって現地ツアーの販売やシステム連携においてパートナーシップを築いてきましたが、このたび、JTB が持つ世界規模の拠点網や仕入・商品造能力、ベルトラのデジタルマーケティング力など両社それぞれの経験やノウハウを活かし、お客様に今まで以上に価値ある体験を提供することを目的に、資本業務提携に至りました。

※1:Euromonitor の各方面の着地型旅行消費額をもとにした JTB 総合研究所の分析より



■具体的実施事項

① JTB 現地拠点の仕入・商品造成力とベルトラの知見を活かした、さまざまなアクティビティの開発

両社の担当者が参画するプロジェクトを組成し、市場動向やトレンド、ベルトラが持つ豊富なレビュー(参加者評価)を分析することで、新たなアクティビティの開発や既存アクティビティの改善を実施します。さらに宿泊付きアクティビティや、テーマ性のあるアクティビティを充実させることにより、お客様へ価値ある体験をお届けします。

② JTB のオプションルツアー販売システムをベルトラの販売システムと連携

ベルトラの IT 技術活用を目的として、JTB の販売システムを、今後リニューアルするベルトラのシステムと一部連携します。デジタル化した簡易な予約フローにより、お客様の購買体験の質を向上させるとともに、両社の販売効率向上をめざします。

■今後の展開

2024 年 2 月から両社による事業推進を開始し、まずは既存アクティビティの改善による販売強化を図ります。新たなアクティビティの開発については、既存アクティビティの改善と並行して進め、2025 年には販売開始予定です。

さらに、日本人だけではなく、コロナ禍以降急増している訪日外国人観光客に向けた取り組みとして、JTB が持つさまざまな訪日関連商品とベルトラとの連携も検討します。

JTB とベルトラはこれからも、人々が今まで味わったことのないような体験価値を持つアクティビティを生み出していくことで、これからも世界中のお客様に地球を旅する喜びを感じていただけるよう取り組んでまいります。

➤ JTB グループについて

JTB グループは「交流創造事業(※2)」を事業ドメインとし、地球を舞台にあらゆる交流を創造することで、持続可能な地域づくりに貢献します。さらにサステナビリティへの取り組みを加速し、「心豊かで持続可能な社会の実現」をめざします。

※2: 「交流創造事業」は株式会社 JTB の登録商標です。

➤ ベルトラについて

ベルトラは旅行会社の枠組みを超え、国内から海外、旅行前から旅行後、オンラインからオフラインまで、テクノロジーの力でシームレスな「心ゆさぶる体験」に出会うためのソリューションを提供し、日本の観光立国に貢献するとともに、「観光体験の総合ソリューション企業」をめざします。

報道関係の方からのお問合せ先

株式会社 JTB TEL:03-5796-5833
ベルトラ株式会社 TEL:03-6823-7999