

JTB が「100notabi キャンペーン」を開始 ～ 旅の思い出を記録するマップ型 SNS アプリ ～

株式会社 JTB は、2025年3月14日(金)から、旅を楽しむすべての人に向けて「100notabi キャンペーン」を実施します。「notabi(のたび)」とは 2024年8月に JTB の新規事業として生まれた、旅の思い出を記録するマップ型 SNS アプリです。スマートフォンに保存されている写真から、「notabi」が自動でアルバムを生成します。あなたが旅を綴り、思い出を味わい、そして共有するお手伝いをします。

○100notabi キャンペーン HP:<https://welcome.notabi.world/cp/100notabi>



あなただけの旅を、
notabiでアルバムにして
応募しよう。

100notabi キャンペーン

旅って、
田舎

応募期間

03.14 [金]
▼
04.05 [土]

ポスターには、桜の道、お皿、海、雪、道などの写真が掲載されています。

■「100notabi キャンペーン」の目的

「100notabi」キャンペーンでは、「notabi」を通じてそれぞれのかげがえのない心が動いた瞬間を記録していただくことで、旅をもう一度味わう時間を、そして自身の言葉で思い出を記録する楽しさを届けたいと考えています。また、さまざまな旅に触れる機会を通じて、「あなたの旅」が「だれかの旅」につながる、そんなきっかけとなることも、本キャンペーンで目指しています。

■「notabi」の開発経緯

JTBは100年以上の間、旅を通して心が動く瞬間を皆さまと共に紡いできました。旅の在り方、旅の楽しみ方は、十人十色です。だれもが自由に旅を楽しみ、思い思いに表現してほしい。そんな想いから、旅の思い出を記録するマップ型 SNS アプリ「notabi」は生まれました。

○notabi 公式ホームページ:

<https://welcome.notabi.world/>

○notabi 公式 Instagram:

<https://www.instagram.com/notabi.ig/>



■「100notabi キャンペーン」概要

「notabi」と「Instagram」で、ご自身のとっておきの旅を投稿いただきます。投稿された旅の中から100の旅を選定の上、渋谷駅に掲出予定です。また、100の旅をまとめたオリジナルフォトブックを、選定された方へお贈りします。
※本キャンペーンに関して、駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

・応募期間:2025年3月14日(金)~2025年4月5日(土)

・応募方法:以下の2ステップで応募完了となります。

① notabi で「#100notabi」を付けたアルバムを投稿すること

② notabi 公式 Instagram アカウントをメンション(@notabi.ig)し、notabi で投稿したアルバムの URL を付けて Instagram のストーリーズに投稿すること

notabiでアルバムを作成！

- アルバム作成
- スポット数は最低1つ登録
- アルバム説明に旅の思い出を500字以内（ハッシュタグ込み）で記載！



- ① アルバム作成
- ② 3つの方法のいずれかから作成
- ③ 500字以内で旅を自由に記そう！
(#100notabiを付けるのを忘れずに！)
- ④ スポットを1つ以上追加し、公開する
- ⑤ ボタンからアルバムURLをコピー



アルバムURLをつけて、Instagramのストーリーズで投稿！

※応募の確証作業のため、公開範囲は「全員に公開する」への設定をお願いします。

以下を忘れずに投稿！

- @notabi.igをメンション！
ぜひInstagramをフォローお願いします！
- 応募するnotabiのアルバムURLでスタンプを作成！

■報道関係の方からの問合せ先

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)