

JTB、新たに海外旅行専門店「StudioJTB」をオープン

～「しあわせは、旅にある。」をコンセプトにした情報発信拠点誕生～



株式会社 JTB は、2025 年 4 月 8 日(火)に、海外旅行専門店「StudioJTB」を、新宿東口の新宿アオキビル6階にオープンします。4 月 8 日は、海外旅行自由化後最初のハワイ積立海外旅行として出発をした日となり、JTB の海外旅行商品にとってのルーツの始まりと言える日となります。その日に新たにオープンする「StudioJTB」は、「しあわせは、旅にある。」をコンセプトに、お客様一人ひとりの潜在的な欲求やニーズに寄り添い、お客様の「しあわせにつながる旅」を創り上げる海外旅行専門店です。旅行好きな人はもちろん、これから海外旅行を考えている人や、海外旅行に慣れていない人でも気軽に集える場を目指し、トレンドや個々のニーズに合わせた旅のスタイルを提案します。さらに、インフルエンサーとともにトレンドを取り入れた旅や StudioJTB ならではの提案を SNS を通じて発信。海外旅行に行きたくなる、海外旅行へ行くための後押しとなる空間を提供します。

【StudioJTB オープン背景】

海外旅行の目的やスタイルが多様化し、テーマやこだわりを重視した目的志向型旅行へとシフトしています。自分ならではの特別な体験や過ごし方を求める旅行の人气が高まる中、オンライン旅行予約が拡大し、膨大な情報の中から最適な旅を選ぶ難しさも増しています。また、SNS を活用した情報収集が一般化し、SNS 上で話題となっているものや独自性のある旅行体験を求める傾向も高まっています。一方で、昨今の円安や物価高の影響により、海外旅行への憧れはありながらも、心理的・経済的ハードルが高まり、日本人の海外旅行離れが進んでいます。特に若年層においては海外旅行離れやパスポート保有率の低下が課題となっています。このような背景を踏まえ、JTB は、海外旅行をより身近に感じていただき、日本人の海外旅行需要を活性化するため、最新の旅や今までにない旅を発信する「スタジオ」として、StudioJTB をオープンします。

【StudioJTB の特徴】

①情報発信・収集拠点

情報発信:世界 35 か国・地域にある在外拠点からの現地最新情報を StudioJTB スタッフが直接収集し、店舗、SNS を活用して情報を発信します。また、インフルエンサーと連携し、StudioJTB がもつ情報とインフルエンサーがもつ情報を掛け合わせた新たな情報を発信します。

情報収集:SNS のコメント機能、店舗を活用し、お客様の声を収集します。海外旅行に関するニーズや不安、気になることを直接伺い、情報発信、プラン作成などに反映をしていきます。

②ワンストップでお客様の声をプラン化

従来は商品作成部門を介したお客様の声の分析やそれをもとにした作成を行っていましたが、StudioJTB では、収集したお客様の声をもとに、迅速にプランを開発し、プラン化から販売までを一貫して提供します。

③交流拠点

乗降者数全国 1 位の新宿駅という人々の往来拠点となっている場所に店舗を構えることで、多くのお客様の声が集いやすい店舗とします。海外旅行に行く前提での接客だけでなく、お客様と海外をつなぐ場として運営し、海外を身近に感じる場を提供します。

【店舗概要】

| | |
|-----------|---|
| 店舗名 | :海外旅行専門店 StudioJTB 新宿東口 |
| 住所 | :東京都新宿区新宿三丁目 24 番2号 新宿アオキビル 6 階 |
| オープン日 | :4 月 8 日(火) |
| 営業時間 | :12:00~20:00 |
| 定休日 | :12 月 30 日~1 月 3 日 |
| ホームページ | : https://www.jtb.co.jp/stores/studiojtb/ |
| Instagram | : https://www.instagram.com/studio_jtb/ |

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)