

2025年12月4日

年末年始(2025年12月20日~2026年1月5日)の旅行動向

JTBは、「年末年始(12月20日~1月5日)に、1泊以上の旅行に出かける人」の旅行動向見通しをまとめました。本レポートは、1泊以上の日本人の旅行について、各種経済動向や消費者行動調査、運輸・観光関連データ、JTBグループが実施したアンケート調査などから推計したもので、1969年から継続的に調査を実施しています。なお、前年までは調査対象期間を12月23日~1月3日(旧対象期間)としていましたが、時勢に合わせ今年から12月20日~1月5日(新対象期間)に変更しています。

*「参考」と記載がある図表では、旧対象期間(12月23日~1月3日)との比較としていますので、ご留意ください。

家族時間を中心に旅行意欲は堅調 消費額1兆9,858億円

国内は近場・短泊・ドライブが主流。自然やグルメ、温泉で心身を整える家族旅が広がる
海外は4~6泊が増え、遠方が好調。ハワイ・欧州が伸長、平均費用は過去最高へ

- 年末年始の総旅行人数は3,987万人(対前年102.5%)
総旅行消費額は1兆9,858億円(同108.4%)
- 国内旅行は、旅行人数が3,886万人(対前年102.0%)、平均費用は44,000円(102.3%)、
旅行消費額が1兆7,099億円(同104.3%)
- 海外旅行は、旅行人数が100万人(対前年131.5%)、平均費用は275,000円(同108.7%)、
旅行消費額が2,758億円(同142.9%)

【国内旅行】

- 旅行人数は、先行きへの不安などの影響はあるものの、昨年より微増
- 旅行日数は短めだが、平均費用(単価)は経済状況や物価高騰などの影響を受けやや増加
- 家族と自家用車で行ける近場、居住地と同じ地域内での旅行(域内旅行)が人気
- 「家族と過ごす」、「リラックス」、「グルメ・温泉・自然を満喫」といった楽しむこと重視の旅行が増加傾向

【海外旅行】

- 旅行人数は、日並びの良さなどが影響し、前年よりも増加
- 旅行日数は4泊~6泊の中期が増加し、旅行先は近場の韓国などがやや減少、ハワイ、欧米など遠方が増加。これに伴って、平均費用(単価)も上昇傾向

(図表1)2025-2026年 年末年始旅行予定人数・費用推計値(新対象期間:12月20日~1月5日)

	2025-2026年末年始		2024-2025年末年始		2019-2020年末年始	
	推計	前年比	推計・実績	前年比	推計・実績	
総旅行人数(延べ)	3,987万人	102.5%	3,888万人	102.0%	4,029万人	
国内旅行	3,886万人	102.0%	3,812万人	101.6%	3,922万人	
海外旅行	100万人	131.5%	76万人	126.3%	106万人	
一人あたりの平均旅行予定費用						
国内旅行	44,000円	102.3%	43,000円	104.9%	32,000円	
海外旅行	275,000円	108.7%	253,000円	102.0%	202,000円	
総旅行消費額	1兆9,858億円	108.4%	1兆8,321億円	108.5%	1兆4,698億円	
国内旅行	1兆7,099億円	104.3%	1兆6,391億円	106.5%	1兆2,551億円	
海外旅行	2,758億円	142.9%	1,930億円	128.9%	2,147億円	

*2019年、2024-2025年についても、新対象期間に合わせて再推計を行い、比率を算出しています。

*国内旅行人数は宿泊を伴う旅行者の人数(観光及び帰省目的の旅行に限る) *海外旅行人数は出国者数(業務目的の旅行を含む) *費用は一人回あたりの平均費用

*平均国内旅行予定費用は、交通費・宿泊費・土産代・食費等の旅行中の諸費用を含む *平均海外旅行予定費用は、燃油サーチャージを含み、旅行先でのお土産代等の現地支払い費用は除く

*2024-2025以前の数値について、海外旅行人数は法務省の日本人出国者数データを用いており、それ以外の項目は実績に基づき再推計を実施 *%は全て小数点第2位以下を四捨五入

参考:旧対象期間(12月23日~1月3日)の2025-2026年年末年始旅行予定人数・費用推計値

	2025-2026年末年始		2024-2025年末年始		2019-2020年末年始	
	推計	前年比	推計・実績	前年比	推計・実績	
総旅行人数(延べ)	2,936万人	102.6%	2,861万人	100.5%	3,009万人	
国内旅行	2,856万人	102.0%	2,800万人	100.0%	2,927万人	
海外旅行	80万人	131.5%	61万人	131.5%	83万人	
一人あたりの平均旅行予定費用						
国内旅行	44,000円	102.3%	43,000円	104.9%	32,000円	
海外旅行	275,000円	108.7%	253,000円	102.0%	202,000円	
総旅行消費額	1兆4,754億円	108.7%	1兆3,571億円	107.5%	1兆1,036億円	
国内旅行	1兆2,566億円	104.4%	1兆2,040億円	104.9%	9,365億円	
海外旅行	2,188億円	142.9%	1,531億円	134.2%	1,671億円	

*国内旅行人は宿泊を伴う旅行者の人数(観光及び帰省目的の旅行に限る) *海外旅行人は出国者数(業務目的の旅行を含む) *費用は一人1回あたりの平均費用

*平均国内旅行予定費用は、交通費・宿泊費・土産代・食費等の旅行中の諸費用を含む *平均海外旅行予定費用は、燃油サーチャージを含み、旅行先でのお土産代等の現地支払い費用は除く

*2024-2025以前の数値について、海外旅行人数は法務省の日本人出国者数データを用いており、それ以外の項目は実績に基づき再推計を実施 *%は全て小数点第2位以下を四捨五入

*2020年、2021年は新型コロナウィルス感染症対策として、出入国に関する水際対策が実施されており、平均海外旅行予定費用および海外旅行消費額は発表していない

1.今年の年末年始のカレンダー(2025年12月20日~2026年1月5日)と旅行傾向

調査対象期間(出発日基準)

12/20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1/1	2	3	4	5
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木・祝	金	土	日	月

今年の年末年始のカレンダーを見てみると、三が日(1月1日~1月3日)に加え、12月27日・28日が土日、また1月4日が日曜日であることから、12月29日~31日が休みとなる人にとっては9連休(12月27日~1月4日)となります。

今年の年末年始の旅行意向について、旅行に関するアンケート調査によると、「行く(“行く”と“たぶん行く”的合計)」と回答した人は調査時点で25.1%と前年から2.4ポイント増加しました(図表2)。性年代別でみると、男女とも若い年代ほど旅行意向が高い傾向がみられました(図表3)。また、年末年始前の12月1日~19日、または年末年始後の2026年1月6日~31日の旅行について聞いたところ、「年末年始だけ行く」が9.0%であったのに対し、「年末年始と年末年始前後に行く」は16.0%、「年末年始前後だけに行く」が7.0%となりました(図表4)。

旅行に行かない理由は、「家でのんびりしたいから(41.9%)」が最も多く9.7ポイント増加、次いで「年末年始は混雑するから(37.0%、前年比11.1ポイント増)」、「年末年始は旅行費用が高いから(28.3%、同7.7ポイント増)」となり、混雑を避けのんびりしたい心境と出費への懸念が上位となりました。また、今年の日並びの良さから「仕事などで休暇が取れないから(12.1%)」は0.7ポイントの減少、「家族、友人等と休日が合わないから(4.7%)」は0.4ポイント減少し、休暇取得や予定調整のハードルは下がっています(図表5)。

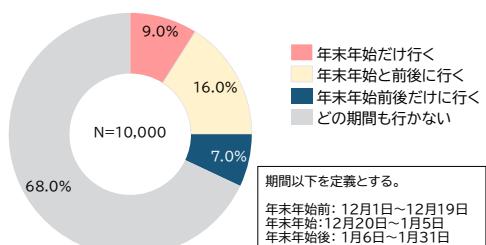
今年の年末年始に旅行をすると回答した本調査対象者に、旅行に対する考え方を聞いたところ、「昨年の年末年始より旅行日数を増やす」が16.7%で最も多く、「昨年の年末年始より旅行日数を減らす(7.9%)」を上回りましたがいずれも減少しています。また、「昨年の年末年始より遠方へ旅行したい(9.5%)」は2.5ポイント減少し、「昨年の年末年始より近場の旅行に行きたい(8.1%)」との差は1.4ポイントに縮んでいます。また「旅行先では混んでいても、著名な施設や人気の高いスポットを訪れたい(4.4%)」が0.7ポイント減少し、「旅行先では密を避けるため、著名な施設や繁華街などの密集する場所は避けたい(5.7%)」は1.8ポイント増加し、オーバーツーリズムへの懸念が旅行者の行動に影響を与えることがうかがえます(図表6)。

(図表2、3)年末年始(2025年12月20日~2026年1月5日)の旅行意向 (単一回答・性年代別、N=10,000)

	%	前年比	男性	行く	たぶん行く	たぶん行かない	行かない	女性	行く	たぶんに行く	たぶん行かない	行かない
	全体会員	全体会員		全体会員	全体会員	全体会員	全体会員		全体会員	全体会員	全体会員	全体会員
行く	25.1	+2.4	29歳以下(925)	16.0	12.0	20.9	51.1	29歳以下(888)	13.6	8.7	19.0	58.7
行く	14.8	+1.0	30代(722)	26.3	17.2	15.2	41.3	30代(702)	21.6	14.1	19.1	46.1
たぶん行く	10.3	+1.4	40代(934)	21.6	16.1	17.7	44.6	40代(917)	16.5	11.6	19.1	55.7
行かない	74.9	▲2.4	50代(840)	17.7	11.2	19.9	55.7	50代(842)	13.2	7.2	19.1	62.2
たぶん行かない	19.9	+1.7	60代(774)	10.7	7.8	25.6	56.7	60代(812)	9.9	4.1	20.8	66.1
行かない	55.0	▲4.1	70代(757)	14.1	7.5	29.5	56.1	70代(887)	6.9	5.2	21.0	68.1

(図表4)年末年始期間とその前後の旅行実施予定

(単一回答、N=10,000)



(図表6)今年の年末年始の旅行に対する考え方について

(複数回答、N=2,060 ※本調査対象者) (選択項目は一部抜粋)

	%	前年比
昨年の年末年始より旅行日数を増やす	16.7	▲4.8
昨年の年末年始より旅行日数を減らす	7.9	▲1.3
昨年の年末年始より遠方へ旅行したい	9.5	▲2.5
昨年の年末年始より近場の旅行に行きたい	8.1	0.0
昨年より旅行にお金をかけて豪華に過ごす予定	11.3	▲0.7
昨年より旅行にお金をかけず質素に過ごす予定	8.9	▲0.8
昨年末年始に比べて、お出かけや外出する頻度を減らす	6.2	+1.1
昨年末年始に比べて、お出かけや外出する頻度を増やす	6.8	▲0.2
ガソリン代が高いので車の利用は控えたい	3.8	▲1.0
ガソリン代に関係なく、車を利用したい	14.2	▲0.6
サポートなどなくてもいいので、とにかく低価格な旅行(個人手配を含む)を行いたい	7.0	+0.5
旅行先では混んでいても、著名な施設や人気の高いスポットを訪れたいたい	4.4	▲0.7
旅行先では密を避けるため、著名な施設や繁華街などの密集する場所は避けたい	5.7	+1.8

(図表5)今回の年末年始旅行に行かない理由

(複数回答、N=7,488)

	%	前年比
家でのんびりしたいから	41.9	+9.7
年末年始は混雑するから	37.0	+11.1
年末年始は旅行費用が高いから	28.3	+7.7
家計に余裕がないから	25.3	+1.5
仕事などで休暇が取れないから	12.1	▲0.7
特に旅行したい場所がないから	11.5	+1.3
他の時期に旅行に出かけるから	10.2	+1.7
家を離れられない事情があるから	9.0	+1.0
なんとなく行く気にならないから	8.7	▲1.3
旅行以外にやりたいことがあるから	5.6	+0.3
新型コロナウイルスやインフルエンザなどの感染症がまだ心配だから	5.3	+1.4
家族、友人等と休日が合わないから	4.7	▲0.4
その他	4.6	+1.5
ボーナスが減ったから	1.8	+0.5
旅行するのは周囲の目が気になるから／気が引けるから	1.2	+0.3
カレンダーの日並びが悪いから	0.7	0.0

*1:2024年は「年末年始はいつも家でゆっくりしているから」であったため参考値

2. 国内旅行の動向

国内旅行人数は 3,886 万人(対前年 102.0%)、平均国内旅行予定費用は 44,000 円(対前年 102.3%)、国内旅行総消費額は 1 兆 7,099 億円(対前年 104.3%)と見込まれます。物価高騰などの影響で旅行費用が増加傾向にあるものの、日並びの良さなどもあり、旅行人数は微増となりました。なお、平均国内旅行予定費用は物価高騰や旅行需要の拡大、インバウンドの回復、サービス業の人手不足の影響などによる旅行関連費用の高騰から、本調査開始以降、過去最高となった前年よりさらに増加する見込みです。

今年の年末年始の旅行に関するアンケート調査において、本調査対象者(2,060 人)のうち旅行先を「日本国内」と答えた 1,906 人の旅行の傾向を分析しました。日並びの良さもある一方で、物価高騰や経済状況の影響などから、前年に比べ日数はやや減少し、自家用車を使った旅行や、近距離の旅行が増加傾向にあります。具体的な結果は以下のとおりです。

旅行目的:「家族と過ごす(45.4%、前年比 3.0 ポイント増)」が最も多く、次いで「リラックスする、のんびりする(29.9%、同 0.5 ポイント増)」となりました。また「食事、地域の味覚を味わう(27.8%)」は 2.3 ポイントの増加、「温泉でゆっくりする(23.9%)」は 2.2 ポイントの増加、「自然や風景を楽しむ(21.6%)」は 1.1 ポイントの増加となり、グルメ・温泉・自然景観などを楽しむ傾向が強いです。一方、「帰省(21.1%、同 0.8 ポイント減)」、「知人・友人・パートナーと過ごす(13.9%、同 4.0 ポイント減)」、「家族や親戚を訪問する(12.5%、同 2.1 ポイント減)」はいずれも減少しました(図表 7)。

出発日:12 月 26 日～31 日に集中し、全体の 51.8% を占めます。そのなかでも特に、「12 月 27 日(土)」と「12 月 31 日(水)」は最も多い 10.1%となりました。今年は前年に比べ、25 日(木)以前の分散はやや弱い傾向にあります(図表 8)。

旅行日数:全体では、物価高騰や先行きの不安などの影響もあってか「1 泊 2 日(35.8%)」が最も多く、前年から 5.9 ポイント増加しました。日並びの良さもあり、「5 泊 6 日(5.5%)」が 0.4 ポイント増加したものの、全体としては、旅行日数を短くする傾向がみられます(図表 9)。

同行者:「子供づれ(中学生まで)の家族旅行(24.5%)」が最も多く、3.9 ポイントの増加。次いで「ひとり(19.7%)」、「夫婦のみ(19.3%)」となり、「家族づれ」全体では 4.8 ポイント増加しています。一方、「友人・知人・パートナー(12.7%)」は 3.6 ポイントの減少となりました。経済的な余裕が減り、友人と誘い合っての旅行

がしづらいことなどから、今年は家族で過ごす、という選択肢を取る人が多いことも考えられます(図表 10)。

旅行先:「関東(23.1%)」が最も多く、次いで「近畿(17.7%)」、「九州(11.9%)」となりました(図表 11)。その旅行先を選んだ理由として、「行きたい場所があるので(33.5%)」が前年から 1.6 ポイント増加、次いで「帰省先なので(32.9%)」、「泊まりたい宿泊施設があるので(17.8%)」となりました。また「観光客などで混雑しているなさうなので(7.2%)」は 0.9 ポイントの増加、「国際情勢や感染症などの心配がない地域なので(4.4%)」は 1.1 ポイントの増加となり、目的とともに快適性や安心を重視する傾向が見られます(図表 12)。

居住地別に旅行先を見ると、旅行先と居住地が同じ地方である域内旅行の割合は、「北海道(68.5%)」、「九州(62.3%)」、「東北(50.0%)」の順に高くなりました(図表 13)。前年と比較すると、中部以外のすべての地域で域内旅行の割合は増加し、特に北海道では 11.6 ポイント、中国・四国 7.8 ポイントと大きく増加しています(図表 14)。

一人あたりの旅行費用:全体では、「2 万円~3 万円未満(18.4%)」が最も多くなり、前年より 1.3 ポイント増加しました。次いで「1 万円~2 万円未満(17.0%)」は前年から 1.1 ポイント減少、「4 万円~5 万円未満(15.0%)」は 1.7 ポイントの減少となりました。一方で「1 万円未満(12.9%、前年比 1.2 ポイント増)」、「7 万円~10 万円未満(10.4%、同 0.7 ポイント増)」はいずれも増加しており、旅行費用は旅行形態や目的地によって多様な傾向を示しているといえます(図表 15)。

利用交通機関:「自家用車(53.1%)」が最も多くなり、前年より 3.8 ポイント増加しました。次いで「JR 新幹線(28.6%、前年比 0.3 ポイント減)」、「JR 在来線・私鉄(22.4%、同 3.2 ポイント減)」、「従来のフルサービスの航空会社(13.3%、同 4.0 ポイント減)」、「レンタカー(8.0%、同 1.9 ポイント減)」となっていますが、いずれも減少しています。今年は自家用車を使った近場での短期間の旅行が増えるといえそうです(図表 16)。

利用宿泊施設:「ホテル(50.2%)」が最も多いものの、0.9 ポイント減少しました。次いで「実家・親族の家(34.7%)」は 2.0 ポイントの増加、「旅館(23.1%)」も 3.1 ポイント増加しました。旅行目的で増え幅が大きかった「家族と過ごす」、「食事・地域の味覚を味わう」、「温泉でゆっくりする」などが、宿泊施設の選択にも反映されていると考えられます(図表 17)。

出かける場所として気になっているところは、「自然の景色が楽しめる場所(国立公園や花畠など)(22.5%)」、次いで「季節ならではの買い物が楽しめる場所(19.6%)」、「寺社仏閣、史跡などの歴史スポット(13.4%)」となりました(図表 18)。

JTB の国内旅行における人気方面は、今年 7 月に開業したテーマパーク「JUNGLIA OKINAWA」をはじめとする沖縄や東京ディズニーリゾート®を含む東京、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを含む関西となっています。また、北海道や九州など航空機利用の長距離方面も人気です。

(図表 7)旅行目的(複数回答)(選択項目は一部を抜粋)

	%	前年比
家族と過ごす	45.4	+3.0
リラックスする、のんびりする	29.9	+0.5
食事、地域の味覚を味わう	27.8	+2.3
毎年恒例なので	24.4	+0.2
温泉でゆっくりする	23.9	+2.2
自然や風景を楽しむ	21.6	+1.1
帰省	21.1	▲0.8
知人・友人・パートナーと過ごす	13.9	▲4.0
名所や史跡などを見て回る	12.6	+1.2
家族や親戚を訪問する	12.5	▲2.1

(図表 8)旅行の出発日(単一回答)

	%	前年比
12月19日(金)以前	8.6	+0.7
12月20日(土)	5.2	+1.4
12月21日(日)	2.2	▲2.4
12月22日(月)	2.7	▲0.4
12月23日(火)	2.1	▲1.5
12月24日(水)	2.9	▲1.5
12月25日(木)	3.3	▲1.6
12月26日(金)	6.6	+2.1
12月27日(土)	10.1	+0.7
12月28日(日)	8.2	▲3.8
12月29日(月)	7.7	▲0.7
12月30日(火)	9.0	▲0.3
12月31日(水)	10.1	▲0.6
1月1日(祝・木)	4.8	▲1.0
1月2日(金)	5.9	+1.8
1月3日(土)	4.9	+1.4
1月4日(日)	2.3	-
1月5日(月)	3.4	-

*1:1/4と1/5において2024年はデータを取得していない

(図表 9)旅行日数(単一回答)

	%	前年比
1泊2日	35.8	+5.9
2泊3日	26.4	▲1.8
3泊4日	18.6	▲0.7
4泊5日	6.9	▲1.3
5泊6日	5.5	+0.4
6泊7日	1.8	▲1.0
7泊8日	2.0	▲0.7
8泊以上	2.9	▲0.8

(図表10)旅行の同行者(単一回答)(図表11)旅行先(単一回答)(図表12)旅行先を選んだ理由(複数回答)

	%	前年比		%	前年比		%	前年比
家族づれ	58.1	+4.8	北海道	7.2	▲0.1	行きたい場所があるので	33.5	+1.6
夫婦のみ	19.3	+0.6	東北	7.5	+0.8	泊まりたい宿泊施設があるので	32.9	+0.9
子供づれ(中学生まで)	24.5	+3.9	関東	23.1	▲1.1	自家用車やレンタカーで行ける場所なので	17.8	+2.0
三世代	6.1	+0.6	甲信越	6.6	▲0.3	友人・知人など会いたい人が住んでいるので	16.2	▲0.1
それ以外(母娘など)	8.3	▲0.3	東海	11.1	▲0.1	季節を感じられる場所に行きたいので	14.7	▲2.0
家族と友人・知人	8.1	▲0.2	北陸	3.6	▲0.7	行ってみたいイベントがあるので	11.2	+0.3
友人・知人・パートナー	12.7	▲3.6	近畿	17.7	▲0.2	自分の好きな地域を応援したいので	10.1	▲1.3
団体(職場など)	0.6	▲0.5	中国	5.1	▲0.6	観光客などで混雑しているさうなので	7.2	+0.9
ひとり	19.7	▲0.1	四国	2.9	+0.1	手頃な値段のソーラー航空チケット・宿泊先等をみつけたので	5.7	▲0.4
その他	0.8	▲0.3	九州	11.9	+2.1	国際情勢や感染症などの心配がない地域なので	4.4	+1.1
			沖縄	3.2	+0.1	その土地で今流行っているものを体験したいので	4.1	▲1.4
						地域振興・応援したいので	3.8	-
						家族の赴任先なので	2.7	▲1.2
						円安などの影響を受けて、旅行先を海外から国内に変更したので	2.6	▲1.5

*1: 地域振興・応援したいでのには新規の選択肢である

(図表13)回答者の居住地別 年末年始の旅行先

(地域別、単一回答、N=2,060)

	北海道	東北	関東	中部 (東海・ 甲信越・ 北陸)	近畿	中国・ 四国	九州・ (沖縄含 む)	海外・ その他
全体(2060)	6.7	6.9	21.4	19.7	16.4	7.5	14.0	7.5
北海道(73)	68.5	4.1	8.2	4.1	5.5	0.0	4.1	5.5
東北地方(120)	2.5	50.0	28.3	5.8	3.3	1.7	3.3	5.0
関東地方(801)	5.4	8.4	30.8	22.8	10.7	3.9	8.6	9.4
中部地方(332)	5.1	2.7	21.4	39.2	17.2	1.8	6.3	6.3
近畿地方(373)	3.8	0.5	11.3	18.2	37.8	10.2	11.5	6.7
中国・四国地方(162)	2.5	0.0	11.1	4.3	21.0	38.3	14.8	8.0
九州地方(199)	3.5	0.5	11.6	4.0	5.5	7.5	62.3	5.0

*図表13,14は海外旅行予定者も含む

(図表15)一人あたりの

旅行費用(単一回答)

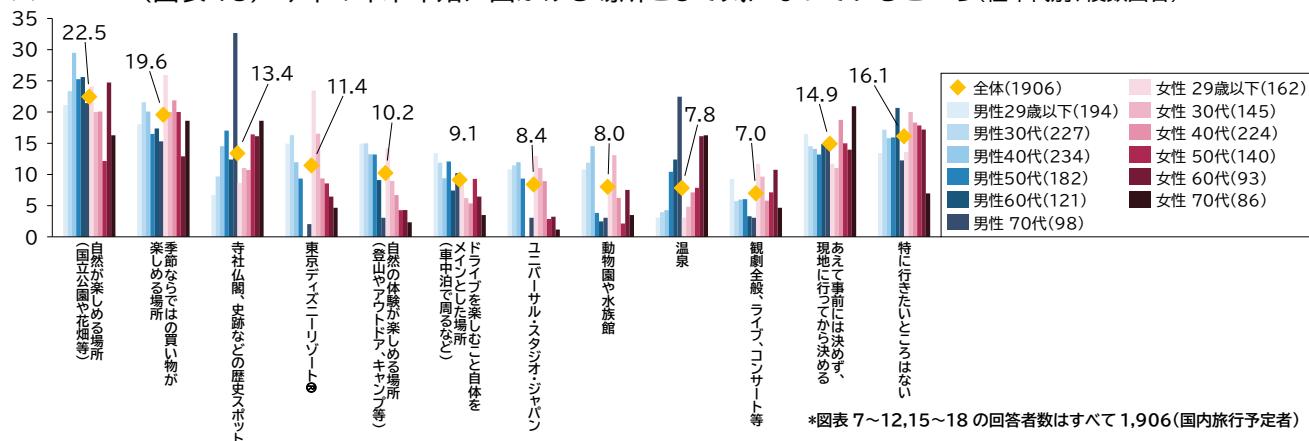
	%	前年比
1万円未満	12.9	+1.2
1万円～2万円未満	17.0	▲1.1
2万円～3万円未満	18.4	+1.3
3万円～4万円未満	9.1	▲0.2
4万円～5万円未満	15.0	▲1.7
5万円～7万円未満	8.9	+0.1
7万円～10万円未満	10.4	+0.7
10万円～15万円未満	3.7	+0.3
15万円～20万円未満	2.2	▲0.5
20万円～30万円未満	1.2	▲0.4
30万円～40万円未満	0.2	0.0
40万円以上	1.0	+0.3

(図表16)利用交通機関(複数回答) (図表17)利用宿泊施設(複数回答)

	%	前年比
自家用車・レンタカー	61.2	+1.9
自家用車	53.1	+3.8
レンタカー	8.0	▲1.9
鉄道	51.0	▲3.5
JR新幹線	28.6	▲0.3
JR在来線・私鉄	22.4	▲3.2
航空機	18.2	▲2.7
從来のフルサービスの航空会社	13.3	▲4.0
格安航空会社(LCC)	4.9	+1.3
バス	9.0	▲0.7
高速バス・長距離バス	7.8	+0.1
貸切バス	1.3	▲0.8
フェリー・船	1.6	▲0.2
その他	0.7	+0.2

	%	前年比
旅館・ホテル	73.3	+2.2
ホテル	50.2	▲0.9
旅館	23.1	+3.1
旅館・ホテル以外の宿泊施設	12.8	▲3.1
民宿・ペンション・公的施設・オーベルジュ等	4.7	0.0
民泊・貸別荘	2.4	▲0.4
ホステル・ゲストハウス	1.9	▲1.0
キャンプ場・グラウンド・キャンピングカー・車中泊など・アートドアに関する宿泊	2.9	▲1.0
本来宿泊施設ではないユニークな施設(寺・図書館・城など)	0.9	▲0.8
実家・親族の家	34.7	+2.0
友人・知人の家	2.7	▲1.6
その他	1.0	▲0.2

(図表18)今年の年末年始に出かける場所として気になっているところ(性年代別、複数回答)



*図表7~12,15~18の回答者数はすべて1,906(国内旅行予定者)

3. 海外旅行の動向

海外旅行人数は100万人(対前年131.5%)、平均海外旅行予定費用は275,000円(対前年108.7%)で2000年以降、最も高い金額となっています。海外旅行総消費額は2,758億円(対前年142.9%)と推計します。今回の年末年始は日並びが良いため、前年に比べて短期の旅行が減り、旅行先としては日本から近い韓国や台湾は減少、逆に比較的日本から遠いハワイやヨーロッパが増加しています。

本調査対象者の2,060人のうち、今年の年末年始の旅行先を「海外」と答えた154人の旅行の傾向について分析しました。旅行日数は「3泊4日(20.8%)」が最も多くの前年より4.7ポイント減少しました。次いで「4泊5日(18.2%、前年比3.4ポイント増)」「8泊以上(14.9%、同1.2ポイント減)」「6泊7日

(14.3%、同 5.6 ポイント増)、「5 泊 6 日(11.7%、同 2.3 ポイント増)となりました。3 泊 4 日以下の合計は前年に比べ 8.5 ポイントの減少、一方 7 泊 8 日以上も 2.7 ポイント減少しており、4 泊~6 泊の中期の旅行割合が増えているといえます。行先で最も多かったのは「韓国(19.5%)」ですが、前年から 6.7 ポイント減少しました。次いで「ハワイ(16.9%、同 6.8 ポイント増)、「ヨーロッパ(16.2%、同 5.5 ポイント増)、「東南アジア(11.0%、同 1.6 ポイント増)となりいずれも増加しています。また一人あたりの旅行費用は「40 万円以上(20.1%、同 2.7 ポイント増)」が最も多く、次いで「10 万円~15 万円未満(15.6%、同 2.8 ポイント増)、「30 万円~40 万円未満(13.0%、同 6.3 ポイント増)となり、いずれも増加しました。20 万円以上の合計は前年に比べ 11.3 ポイント増加しており、日数の伸びと、遠方の旅行先の増加に伴い、予算も上昇しているといえます(図表 19、20、21、22)。

JTB における海外旅行の人気方面は、ハワイ、台湾、グアムです。また、2025 年 11 月 1 日に正式開館した「大エジプト博物館(GEM)」などの影響により、エジプトも例年より増加傾向にあります。

また、この年末年始に旅行に行かない人も含めた事前調査対象者に、今後の海外旅行に対しての意向を聞きました。海外旅行の行先別の実施時期をみると、「すぐに行きたい」という回答は「ハワイ(10.6%)」が最も多く、次いで「ヨーロッパ(10.5%)」、「オーストラリア・ニュージーランド(8.9%)」と比較的遠方が上位となりました。その後「韓国(8.6%)」、「台湾(8.6%)」となり、遠方と近隣に分かれる傾向が明確となっています(図表 23)。

(図表19)旅行出発日(海外)(単一回答) (図表 20)旅行日数(海外)(単一回答) (図表 21)旅行先(海外)(単一回答)

	回答者数	%	前年比
12月19日(金)以前	17	11.0	+1.0
12月20日(土)	7	4.5	▲0.2
12月21日(日)	7	4.5	+1.9
12月22日(月)	8	5.2	▲2.2
12月23日(火)	8	5.2	▲0.2
12月24日(水)	10	6.5	+0.5
12月25日(木)	8	5.2	▲3.5
12月26日(金)	15	9.7	+5.0
12月27日(土)	20	13.0	+5.6
12月28日(日)	9	5.8	▲5.6
12月29日(月)	9	5.8	▲1.5
12月30日(火)	13	8.4	+3.1
12月31日(水)	6	3.9	+1.2
1月1日(祝・木)	4	2.6	▲2.1
1月2日(金)	2	1.3	▲3.4
1月3日(土)	2	1.3	▲5.4
1月4日(日)	2	1.3	-
1月5日(月)	7	4.5	-

*1:1/4と1/5において2024年はデータを取得していない

	回答者数	%	前年比
1泊2日	4	2.6	▲1.4
2泊3日	16	10.4	▲2.4
3泊4日	32	20.8	▲4.7
4泊5日	28	18.2	+3.4
5泊6日	18	11.7	+2.3
6泊7日	22	14.3	+5.6
7泊8日	11	7.1	▲1.6
8泊以上	23	14.9	▲1.2

	回答者数	%	前年比
韓国	30	19.5	▲6.7
ハワイ	26	16.9	+6.8
ヨーロッパ	25	16.2	+5.5
東南アジア	17	11.0	+1.6
台湾	13	8.4	▲3.0
オーストラリア	8	5.2	▲1.5
中国本土	6	3.9	+1.9
米国本土	6	3.9	▲3.5
ニュージーランド	5	3.2	+0.6
香港・マカオ	3	1.9	+1.3
グアム・サイパン	3	1.9	▲2.7
カナダ	1	0.6	▲0.7
中東	1	0.6	▲1.4
その他海外	10	6.5	+1.8

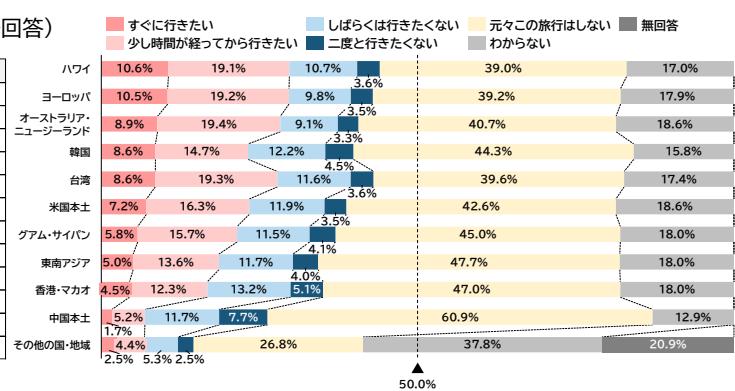
(図表 23)行先別、今後の海外旅行の実施意向

(単一回答、N=10,000、*スクリーニング調査対象者)

(図表 22)一人当たりの旅行費用(海外)(単一回答)

	回答者数	%	前年比
1万円未満	2	1.3	▲0.7
1万円~2万円未満	0	0.0	▲2.0
2万円~3万円未満	5	3.2	▲0.1
3万円~4万円未満	4	2.6	▲1.4
4万円~5万円未満	7	4.5	▲1.5
5万円~7万円未満	10	6.5	+0.5
7万円~10万円未満	16	10.4	▲3.7
10万円~15万円未満	24	15.6	+2.8
15万円~20万円未満	16	10.4	▲5.0
20万円~30万円未満	19	12.3	+2.3
30万円~40万円未満	20	13.0	+6.3
40万円以上	31	20.1	+2.7

*図表 19~22 の回答者数はすべて 154



4.旅行やレジャー消費をとりまく経済環境と生活者意識

日本経済は、穏やかな回復基調を維持しつつも、不安定な国際情勢、国内外における物価や金利の高騰傾向、為替相場における円安傾向などの影響を受け、不透明な状態が続いている。内閣府が 11 月 17 日に発表した 7~9 月の実質国内総生産(GDP)は、4~6 月期に比べて 0.4% 減少し、日本経済は 1 年半ぶりにマイナス成長となりました。日経平均株価は、2025 年 4 月以降上昇傾向となり、2025 年 10 月末には 5 万

円を超えたが、その後は落ち着きをみせています。2025年10月の月例経済報告では、「米国の通商政策による影響が自動車産業を中心にみられるものの、緩やかに回復している。」との基調判断が据え置かれましたが、先行きについては、緩やかな回復が続くことが期待される一方で、米国の通商政策の影響による景気の下振れ、物価高騰の継続が個人消費に及ぼす影響や金融資本市場の変動等にも引き続き注意する必要があるとしています。

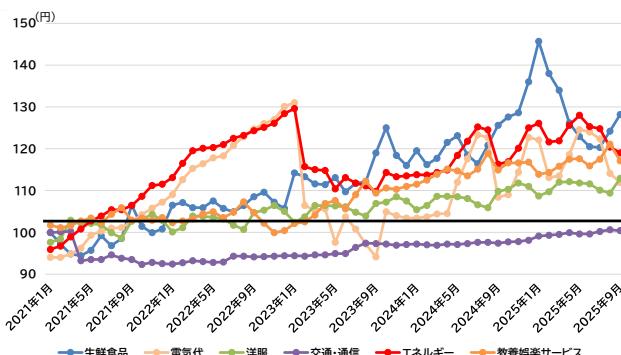
物価に関しては、主な品目の消費者物価指数を見ると、「生鮮食品」を代表として、日常生活に必要なものの上昇傾向が続いている(図表24)。また、給与と消費動向については、実質賃金が2025年9月時点で9か月連続のマイナスとなりました。日本銀行の「生活意識に関するアンケート調査」の「現在の暮らし向き」でも、2021年以降、「ゆとりがなくなってきた」が長期的に上昇傾向となっています(図表25)。

JTBが実施したアンケートで、「今の自身の生活と年末年始について」の状況を聞いたところ、「昨年より収入が増えた(6.8%)」、「昨年よりボーナスが増えそうだ(3.8%)」は前年から減少、「昨年より収入が減った(14.2%)」、「昨年よりボーナスが減りそうだ(12.7%)」、「家計に余裕はない(25.9%)」はそれぞれ増加となっており、収入面での減少傾向がみられます。また、「趣味や旅行などにかける費用を減らしている(15.6%)」は「趣味や旅行などにかける費用は減らしていない(9.1%)」を6.5ポイント上回り、「先行きがわからないので、大きな支出は控えておきたい(18.8%)」が「先行きがわからないので、今のうちに大きな支出来たい(4.8%)」を14ポイント上回るなど、収入減が消費意向にも影響を与えている状況が読み取れます(図表26)。

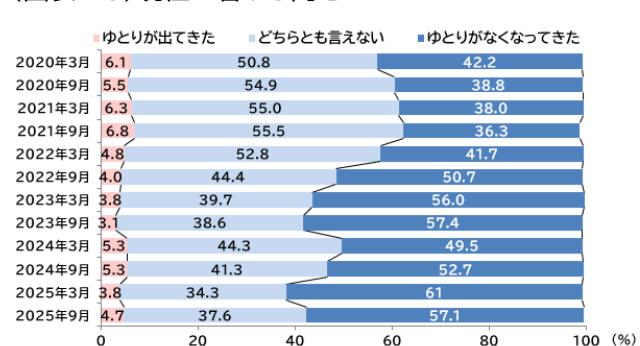
「今後1年間の旅行の支出に対する意向」については、「支出を同程度(49.9%)」と「これまでより支出を増やしたい(13.8%)」がそれぞれ微減で、大きな変化ではありませんが、やや旅行費用についても節約傾向のようです(図表27)。また、「今後1年間の旅行に対する意識」のうち、気持ちや意向に関しては、「旅行先を選ぶ際に、混雑していそうな人気の旅行先は避けるようにしたい(21.4%)」が最も多く、次いで「情勢や治安、衛生面の不安の少ない地域であれば、旅行をしたい(17.3%)」となりました。旅行条件では「治安や健康面(様々な感染症など)の問題がなければ旅行したい」が21.8%、「休みが取れれば行きたい／同行者と休みが合えば旅行したい」が21.6%、そして「自然現象・野生動物による不安が少ない地域・時期を選んで旅行したい」が17.0%となりました。オーバーツーリズムや感染症、政治情勢、さらには自然災害や野生動物への不安など、リスクを避ける意識が、今後の旅行先選びにおいて重要になりつつあると考えられます(図表28)。

最後に、「今年の年末年始に旅行に行く」と答えた本調査対象者に、「旅行先検討における後押しとなるサービス」について聞きました。物価高などの経済的な状況による影響もあり、「クーポン・セールによる割安な旅行(34.0%)」など、費用を抑える工夫が旅行への後押しになるようです。一方で、「旬の食材を使った限定プランやメニューの提供(25.9%)」、「予約困難な宿泊施設の確保(18.1%)」、「非公開・特別な場所への招待(16.1%)」など、価格や利便性だけでなく、そこでしかできない体験やコンテンツを重視する傾向もみられ、希少性や独自性などが、旅行選択において重要な要素となっているといえそうです(図表29)。

(図表24)消費者物価指数の推移



(図表25)現在の暮らし向き



(図表 26)今の自身の生活と年末年始について

(複数回答、N=10,000)(選択項目は一部抜粋)

	%	前年比
昨年より収入が減った	14.2	+0.2
昨年より収入が増えた	6.8	▲0.3
昨年よりボーナスが減りそうだ	12.7	+0.7
昨年よりボーナスが増えそうだ	3.8	▲0.2
将来が不安なので、貯蓄や資産運用を増やしている	15.7	+1.8
将来に不安はないので貯蓄や資産運用は増やしていない	4.8	▲0.3
家計に余裕はない	25.9	+0.6
家計に余裕がある	4.6	0.0
趣味や旅行などにかける費用を減らしている	15.6	+1.0
趣味や旅行などにかける費用は減らしていない	9.1	+0.2
先行きがわからないので、今のうちに大きな支出を考えたい	4.8	+0.1
先行きがわからないので、大きな支出は控えておきたい	18.8	+0.1

(図表 27)今後 1 年間の旅行の支出に対する意向

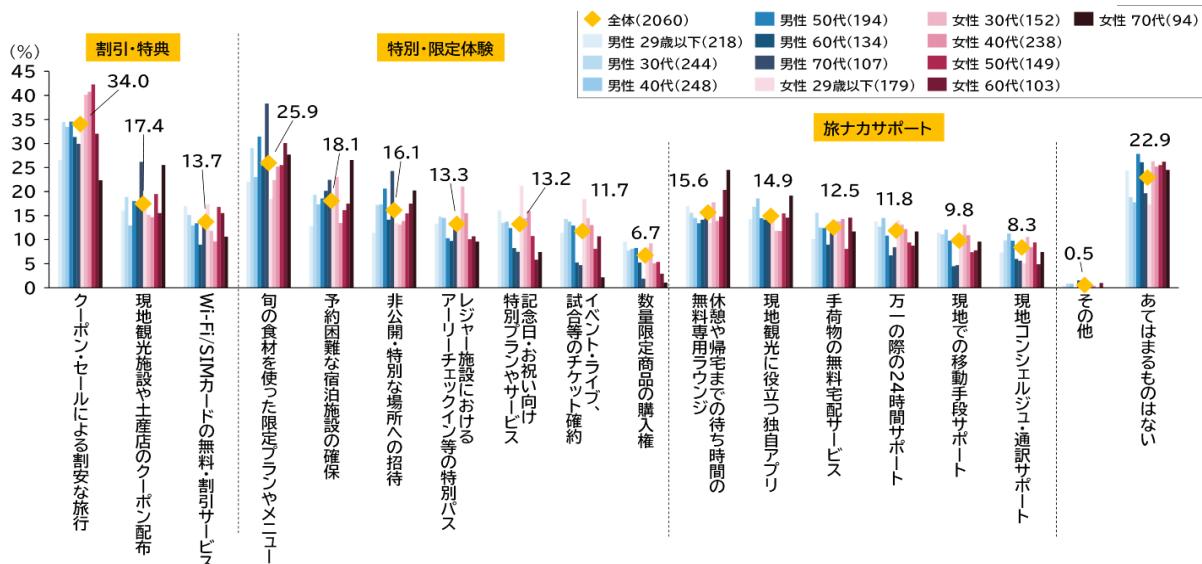
(單一回答、N=10,000)(選択項目は一部抜粋)

	%	前年比
支出を増やしたい	13.8	▲0.4
同程度	49.9	▲0.4
	回数を増やし単価を減らす	+0.3
	回数を減らし単価を増やす	+0.1
単価も回数も同程度	30.4	▲0.8
支出を減らしたい	36.3	+0.8

(図表 28)今後 1 年間の旅行に対する意識 (複数回答、N=10,000)(選択項目は一部抜粋)

	%
気持ちや意向	旅行先を選ぶ際に、混雑している人気の旅行先は避けるようにしたい
	旅行先を選ぶ際に、混雑しても人気の旅行先を優先させたい
	情勢や治安、衛生面の不安の少ない地域であれば、旅行をしたい
	情勢や治安、衛生面などに不安があるので、旅行は行きたくない
旅行条件	治安や健康面(様々な感染症など)の問題がなければ旅行したい
	休みが取れれば行きたい／同行者と休みが合えば旅行したい
	自然現象・野生動物による不安が少ない地域・時期を選んで旅行をしたい(豪雨・台風・猛暑、クマなどの出没)
旅行目的	気分をリフレッシュするために旅行したい
	行きたいところ(観光地、観光スポットなど)があるので、旅行したい
	本場の美味しい料理を食べに旅行したい
	新たな発見を求めて旅行したい

(図表 29)旅行先検討における後押しとなるサービス(複数回答、N=2,060)



【年末年始の旅行に関するアンケート 調査方法】

調査実施期間: 2025年11月11日～13日

調査対象: 全国15歳以上79歳までの男女個人

サンプル数: 事前調査10,000人 本調査2,060人

(本調査対象者は、事前調査で「年末年始に旅行に行く／たぶん行く」と回答した人から抽出)

調査内容: 2025年12月20日～2026年1月5日に実施する1泊以上の旅行

(国内旅行は観光および帰省目的の旅行に限る、海外旅行は業務目的の旅行を含む)

調査方法: インターネットアンケート調査

※調査結果の数字は四捨五入のため、小計や合算、前年公表の調査結果との差分が合わない箇所があります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)

(図表 30)「年末年始旅行予定人数・費用推計値」の推移

	総旅行人数(延べ)(万人)			一人あたりの平均旅行予定費用(円)		総旅行消費額(億円)		
	総数	国内旅行	海外旅行	国内旅行	海外旅行	総数	国内旅行	海外旅行
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2001-2002	3,023	2,973	50	37,216	216,927	12,148	11,063	1,085
	+1.1%	+1.7%	▲23.7%	+1.2%	▲2.8%	▲0.5%	+9.1%	▲19.8%
2002-2003	2,925	2,865	60	35,390	225,170	11,494	10,140	1,353
	▲3.2%	▲3.6%	+20.2%	▲4.9%	+3.8%	▲5.4%	▲8.3%	+24.7%
2003-2004	2,930	2,871	59	34,576	224,940	11,245	9,927	1,318
	+0.1%	+0.2%	▲2.5%	▲2.3%	▲0.1%	▲2.2%	▲2.1%	▲2.6%
2004-2005	2,936	2,874	62	34,472	195,923	11,120	9,907	1,213
	+0.2%	+0.1%	+5.6%	▲0.3%	▲12.9%	▲1.1%	▲0.2%	▲8.0%
2005-2006	2,993	2,930	63	34,093	199,449	11,243	9,990	1,253
	+2.0%	+2.0%	+1.5%	▲1.1%	+1.8%	+1.1%	+0.8%	+3.3%
2006-2007	3,005	2,940	64	34,160	210,510	11,397	10,043	1,354
	+0.4%	+0.3%	+2.4%	+0.2%	+5.5%	+1.4%	+0.5%	+8.1%
2007-2008	2,991	2,930	61	34,210	217,700	11,348	10,025	1,324
	▲0.5%	▲0.3%	▲6.2%	+0.1%	+3.4%	▲0.4%	▲0.2%	▲2.2%
2008-2009	2,982	2,923	59	33,610	227,400	11,165	9,826	1,339
	▲0.3%	▲0.2%	▲3.1%	▲1.8%	+4.5%	▲1.6%	▲2.0%	+1.1%
2009-2010	2,916	2,859	56	32,330	194,400	10,338	9,244	1,094
	▲2.2%	▲2.2%	▲4.4%	▲3.8%	▲14.5%	▲7.4%	▲5.9%	▲18.3%
2010-2011	2,974	2,908	57	31,140	203,100	10,324	9,056	1,156
	+2.0%	+1.7%	+1.0%	▲3.7%	+4.5%	▲0.1%	▲2.0%	+5.7%
2011-2012	2,965	2,899	66	30,670	201,800	10,214	8,892	1,322
	▲0.3%	▲0.3%	+15.1%	▲1.5%	▲0.6%	▲1.1%	▲1.8%	+14.4%
2012-2013	2,993	2,925	68	30,800	207,000	10,418	9,008	1,410
	+0.9%	+0.9%	+4.0%	+0.4%	+2.6%	+2.0%	+1.3%	+6.7%
2013-2014	3,053	2,983	70	32,000	217,000	11,063	9,546	1,517
	+2.0%	+2.0%	+2.6%	+0.4%	+4.8%	+6.2%	+6.0%	+7.6%
2014-2015	3,053	2,987	66	32,000	222,000	11,014	9,558	1,456
	±0.0%	+0.1%	▲6.2%	±0.0%	+2.3%	▲0.4%	+0.1%	▲4.0%
2015-2016	3,059	2,996	63	34,200	217,000	11,603	10,246	1,356
	+0.2%	+0.3%	▲4.7%	+7.0%	▲2.3%	+5.3%	+7.2%	▲6.9%
2016-2017	2,999	2,930	69	30,900	207,000	10,472	9,054	1,418
	▲2.0%	▲2.2%	+9.6%	▲9.6%	▲4.6%	▲9.7%	▲11.6%	+4.6%
2017-2018	3,027	2,957	70	31,900	206,000	10,883	9,433	1,450
	+1.0%	+0.9%	+2.8%	+3.2%	▲0.5%	+3.9%	+4.2%	+2.3%
2018-2019	3,065	2,989	76	34,000	204,000	11,714	10,164	1,550
	+1.3%	+1.1%	+8.0%	+6.6%	▲1.0%	+7.6%	+7.7%	+6.9%
2019-2020	3,009	2,927	83	32,000	202,000	11,036	9,365	1,671
	▲1.8%	▲2.1%	+8.8%	▲5.9%	▲1.0%	▲5.8%	▲7.9%	+7.8%
2020-2021	1,002	1,000	1.5	33,000	-	3,300	3,300	-
	▲66.7%	▲65.8%	▲98.2%	+3.1%	-	-	▲64.8%	-
2021-2022	1,802	1,800	2.0	33,000	-	5,940	5,940	-
	+79.9%	+80.0%	+33.3%	±0.0%	-	-	+80.0%	-
2022-2023	2,722	2,700	22	37,000	241,000	10,527	9,990	537
	+51.1%	+50.0%	+1015.0%	+12.1%	-	+77.2%	+68.2%	-
2023-2024	2,846	2,800	46	41,000	248,000	12,621	11,480	1,141
	+4.5%	+3.7%	+106.3%	+10.8%	+2.9%	+19.9%	+14.9%	+112.5%
2024-2025 (新対象期間)	2,861	2,800	61	43,000	253,000	13,571	12,040	1,531
	+0.5%	±0.0%	+31.5%	+4.9%	+2.0%	+7.5%	+4.9%	+34.2%
新対象期間								
2024-2025 (新対象期間)	3,888	3,812	76	43,000	253,000	18,321	16,391	1,930
	+2.0%	+1.6%	+26.3%	+4.9%	+2.0%	+8.5%	+6.5%	+28.9%
2025-2026 (新対象期間)	3,987	3,886	100	44,000	275,000	19,858	17,099	2,758
	+2.5%	+2.0%	+31.5%	+2.3%	+8.7%	+8.4%	+4.3%	+42.9%

*旧対象期間は12月23日～翌年1月3日。2025年度より新対象期間12月20日～1月5日と期間変更。

*調査開始は1969年。2024-2025以前の海外旅行人数は実績値(実際の出国者数をもとに推計値を修正)で、国内旅行人数は推計値。

*一人あたりの平均旅行予定費用については、1993年より推計。動向結果により前年の発表数値から一部修正。

*2019年度より市場調査をインターネットアンケート調査に変更。

*2020-2021および2021-2022は、平均海外旅行予定費用および海外旅行消費額を算出していないため、総旅行消費額は国内旅行消費額を掲載。

*2020-2021、2021-2022、2022-2023の総旅行消費額は、単純比較が行えないため、前年比の記載なし。