

《イベントレポート》

学生の発想が“新しいハワイ旅”を創る
JCB・JAL・JTB によるアイデアコンテスト
“行きたくなるハワイ”をテーマに「ハワイアイデアコンテスト」最終審査を開催
松丸亮吾さん&なごみさんが登場！

株式会社ジェーシービー（JCB／本社：東京都港区）、日本航空株式会社（JAL／本社：東京都品川区）、株式会社 JTB（本社：東京都品川区）の3社は、学生の創造力を起点に“旅行先にハワイを選びたいアイデア”を募集する共同企画「ハワイアイデアコンテスト」の最終審査会を、2025 年 12 月 4 日（木）に渋谷スクランブルスクエア 15 階「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」にて開催いたしました。

当日は、全国から選ばれた学生 6 チームが公開プレゼンテーションを実施しました。本イベントにかかる想いについて、主催 3 社がそれぞれ次のようにコメント。初めに JCB は「長年ハワイで優待や体験を提供してきた JCB として、若い世代の創造力を生かし、新たなハワイの魅力を共に見つけたい」と想いを語り、続いて JAL は「1954 年に初めて国際線を就航した特別な地・ハワイへの感謝を胸に、若い世代が『ハワイに行きたい』と思うきっかけを生み出したい」と述べ、最後に JTB は「ファミリーから三世代旅行まで多くのお客さまに愛されてきたハワイを、学生の皆さんならではの視点で再発見し、次の時代につながる“新しいハワイの楽しみ方”を共に創造したい」と語りました。

その中で、優勝には「Team Campus Mile」が選出。独自の視点で“ハワイをもっと身近に感じられる旅”を提案し、審査員から高い評価を受けました。優勝チームには、賞金 100 万円とハワイ旅行、そして JCB・JAL・JTB の3社とともにハワイツアーを共同企画する権利が贈られました。



“行きたい”があふれる、学生たちのハワイ旅アイデア！

松丸亮吾さん「自分たちのアイデアがいかに素晴らしいか自覚して、胸を張ってほしい！」
なごみさん「若い世代の方々の感性で生み出すハワイの魅力は本当に幅広い！」

「最終審査会では、学生たちが“ハワイをもっと身近に感じてもらうための旅”というテーマで、自由な発想と情熱を込めたプレゼンテーションを披露。中には、実際のハワイ現地の文化体験や社会課題を絡めた企画など、学生ならではの柔軟な着眼点が光る提案も多く、審査員席からは驚きと感嘆の声が上がりました。松丸亮吾さんは、「1000 以上の応募から残った自分たちのアイデアがいかに素晴らしいか自覚して、胸を張ってほしい！」と絶賛のコメント。なごみさんも、「若い世代の方々が感性で生み出すハワイの魅力は本当に幅広いなと感じました。等身大の視点から考えられることってこんなにたくさんあるんだなと新しい発見がありました」と語り、学生たちの想いを称えました。審査員の2人も思わず笑顔になるような発表が続き、会場は終始温かな雰囲気になりました。まさに“学生のまなざしが映し出す新しいハワイ”を感じられる時間となりました。



審査の合間に“即興アイデア対決”！松丸亮吾さん&なごみさんが考えるハワイ旅とは？

最終審査会の後半では、特別企画として審査員の松丸亮吾さんとなごみさんが“学生に負けじと”自らのハワイ旅アイデアをプレゼン。

松丸さんは、謎解きをしながら観光スポットを巡る「ハワイに埋めた埋蔵金を探せ！謎解き宝探しツアー」を提案！「今行けば、こんなに面白いことをやっているらしいという話題性を作りたい」「ハワイへの理解が深まれば深まるほど、正解に近づくものにしたい」とプランに込めた想いをコメント。なごみさんは、“食べる幸せ”をテーマに、食でハワイの文化と人の温かさを感じる旅として「Hawaii Food Trip」～“おいしい”で笑顔になる旅～を紹介！「“ハワイでしか味わえない味”があるのではないかと思います」「食を通じて五感を楽しむ旅を提案したかったです！」と語りました。ゲストの“プレゼン”に、会場からは笑いや拍手が起こり、学生たちも「まさか審査員の発表が見られるとは！」と大盛り上がり。コンテストの枠を越え、審査員と学生が同じ目線で“ハワイの魅力”を語り合う、温かな時間となりました。



優勝は「Team Campus Mile」！若者ならではの発想で“行きたくなるハワイ”をデザイン

見事、優勝に輝いたのは、小学生時代からの仲だという二人組の「Team Campus Mile」。同チームは、ハワイの文化や自然を若者のライフスタイルと掛け合わせ、思わず“行きたくなる”新しい旅の形を提案しました。現地のリアルな魅力を SNS 発信や体験型企画で伝えるという発想が評価され、審査員からは「卒業旅行という大事な思い出となるものを、経験や体験で更に特別なものにするというコンセプトがよかった」「体験したことを拡散していくという視点に感銘を受けた」「日本の日常生活の中で、社会貢献活動を通じてハワイを想起させる点も優れていた」との好評の声が上がりました。

受賞したチームには、賞金 100 万円とハワイ旅行の招待、そして JCB・JAL・JTB の 3 社とともに“次のハワイ旅”を共同で企画する権利が贈られました。メンバーは「まさか過ぎて、緊張しています。一緒にハワイに行って楽しんでいます！」と優勝への喜びや、「自分がそうだった様に、誰かに対して海外旅行を前向きに捉えるきっかけをつくりたい」と、今後への想いを語りました。

今回の結果を受け、主催 3 社では優勝チームとの共同企画を通じ、若い世代がもっと身近にハワイを感じられる新しいプロジェクトの展開を予定しています。



松丸 亮吾（まつまる・りょうご）

TV 番組・イベント・舞台など、様々なメディアで一大ブームを巻き起こしている「謎解き」の仕掛け人。2019 年に謎解き制作会社 RIDDLER(株)を立ち上げ、自身の監修した謎解き書籍は累計 200 万部を突破するベストセラーに。ヨーロッパで開催された脱出ゲームの世界大会「World Escape Room Championship 2023」に出場して優勝。昨年末には「リドラの謎解きスタジオ池袋店」をオープンさせ、謎解き施設の展開にも力を入れている。



なごみ

2000 年 3 月 2 日生まれ。兵庫県出身。雑誌「sweet」のレギュラーモデルやアパレルのモデル、広告、コスメプロデュースなど幅広いジャンルで活躍し、Z 世代から絶大な支持を得ている。

SNS の総フォロワー数は 230 万人超え。



◆ 会社概要 ◆



世界にひとつ。あなたにひとつ。

株式会社ジェーシービー

ジェーシービーは日本発唯一の国際ペイメントブランドを運営する企業として、1961 年に設立し、JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で 1 億 6 千万人以上の会員様にご利用いただいています。

<https://www.jcb.jp/>



JAPAN AIRLINES

日本航空株式会社

日本航空は、1951 年に設立されました。oneworld®アライアンスのメンバーであり、2025 年 3 月時点で 232 機の航空機を所有し、提携パートナーとともに世界 68 カ国・395 空港へのネットワークを提供しています。

(*)Skytrax 社の“5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体 APEX の“World Class”にも認定され、世界で最も定時性の優れたエアラインの一つです。日本航空は「世界一愛されるエアライン」を目指し、お客さまに最高レベルの安全とサービス品質を提供します。詳細は Web サイトをご覧ください。 <http://www.jal.com/ja>

(*)グループ航空会社を含むネットワークを記載しています。



感動のそばに、いつも。

株式会社 JTB

JTB は「交流創造事業※」を事業ドメインとし、全国に広がるネットワークを生かし、さまざまな人流・物流・商流の創造による交流人口の拡大を通じて、地域や観光事業者の課題を解決するお手伝いをしています。人と人、人と場所、人とコトをつなぎ、新たな価値を創出、デジタル&ヒューマンの力で地域に新たなイノベーションを起こすことを追求します。

<https://www.jtbcorp.jp/jp/>

※ 「交流創造事業」は(株)JTB の登録商標です。

■ 報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833 (東京) 06-6260-5108 (大阪)