

JTB 広報室 2026 年 1 月 13 日

東北を見つけに-Discover Tohoku - JTB 国内旅行キャンペーン「日本の旬 東北」4 月からスタート

株式会社 JTB は、2026 年 4 月 1 日(水)～2026 年 9 月 30 日(水)まで、国内旅行キャンペーン「日本の旬 東北」を展開します。日本の旬は、「日本の魅力の再発見」をテーマに、1998 年より JTB グループで実施している国内観光地活性化を目的としたキャンペーンです。地域の「旬」の魅力を掘り起こし、「旅行」を通じて、より多くの方に現地の魅力を感じていただくことで地域活性化に貢献します。

●公式ホームページ：<https://www.jtb.co.jp/kokunai/area/tohoku/>

●キャンペーン BOOK：https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2026_ace_2261022/

●JTB 日本の旬公式 Instagram：https://www.instagram.com/jtb_nihonnoshun/

※公式ホームページでは 2026 年 1 月中旬以降、Instagram では 2026 年 4 月以降、「日本の旬 東北」に関する情報を順次発信いたします。



日中線 しだれ桜並木(福島県)



日本三景 松島(宮城県)
写真提供:宮城県観光戦略課



奥入瀬溪流(青森県)

【日本の旬 東北 実施概要】

◆開催期間 : 2026 年 4 月 1 日(水)～2026 年 9 月 30 日(水)

◆対象地域 : 東北 6 県(青森・秋田・岩手・宮城・山形・福島)

◆コンセプト : めぐる、つながる、東北 六彩の旅。

桜が咲き誇る春、新緑がきらめく夏、自然と文化が織りなす彩り豊かな景色はまさに「六彩」。
祭りの熱気に胸躍り、湯けむり漂う温泉で心を癒し、郷土料理の深い味わいに舌鼓。

— 五感で楽しむ、ここにしかない東北へ —

◆キャッチコピー : 東北を見つけに-Discover Tohoku -

◆キャンペーンロゴ : 東北 6 県の名物や特産品を、可愛いアイコンとしてちりばめました。

各県の多様な魅力をカラフルに表現し、新たな発見・驚き・ワクワクへの誘いを表現。

あなたの“東北”を、このロゴの中から見つけてください。



キャンペーンロゴ



キャンペーンポスター



キャンペーン BOOK

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-7222-0222(大阪)