

JTB、「Japan Branding Awards 2025」において「Silver」を受賞

旅行会社の枠を超え「交流創造企業」へ。 社内外との共創によるカルチャー変革と成果の両立を評価

株式会社 JTB は、株式会社インターブランドジャパンが主催する「Japan Branding Awards 2025」において、優れたブランディングを実行している企業ブランドとして「Silver」を受賞しました。



贈賞式の様子
右:Japan Branding Awards 2025 審査副委員長
左:JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング担当 広報担当 (CMO) 風口悦子

「Japan Branding Awards」は、組織(企業・団体、事業、製品・サービス)における優れたブランディングの実践を評価・共有することを目的に 2018 年に創設されたアワードです。社会や市場環境の変化を踏まえ、ブランド戦略、展開・実行、組織運営、ステークホルダーとの関係構築、インパクトと成果などの視点から総合的に審査が行われます。

■受賞の背景

JTB は、新型コロナウイルスの世界的流行により売上の約 7 割を失うという創業以来の危機を契機に、事業構造改革と並行して、旅行会社の枠を超えた「交流創造企業」への進化を掲げ、ブランドの再構築に取り組んできました。今回の受賞は、経営ビジョン「地球を舞台に『新』交流時代を切り拓く」のもと、社員一人ひとりの自律的な行動変容が、社内外のステークホルダーとの挑戦・共創を加速させ、ビジネスインパクトとカルチャー醸成の両面で業界の枠を超えた成果を生んだ点が評価されました。

■ブランディング活動概要

1.ブランド概念体系の再構築と、全社員による価値観の共有

経営理念・ビジョン・ブランドプロミス・価値観を体系化した「The JTB Way」を再整備し、交流創造事業を通じたサステナブルな社会の実現を経営の根幹に据えました。社員が大切に、日々の判断・行動の基準となる共通の価値観とし

て、約 9,000 名の社員の意志を反映した「ONE JTB Values」を策定。経営層のリレーメッセージや対話型ワークショップなどを通じ、約 1.9 万人の全社員が「自らの言葉」でブランドを語り、行動へと移すための基盤を構築しました。

2. ボトムアップ型の組織風土変革と、ステークホルダーとの価値共創

「The JTB Way」を体現するため、自律的な組織活動である「Smile 活動」を全国 150 拠点で展開し、現場起点での組織風土改革を推進しています。その実践は社外へも広がり、高松支店では漁獲量の減少や流通されにくい食材の存在という地域課題に向き合いながら、サステナブルな交流を生み出す拠点「クセモノズ」を展開するなど、地域やパートナーとの共創を加速させています。また、2024 年からは未来の交流アイデアを募る「交流創造キャンパス」を始動。これら一連の取り組みは、オウンドメディア「JTBeing」や「JTB 公式 note」などを通じて、「交流創造」のストーリーとして継続的に発信しています。社員の実践を可視化することで、社内外における共感の獲得と、ブランドへの信頼醸成を同時に実現しています。

3. 次世代を見据えた未来への投資とカルチャーの進化

2025 年度に策定したグループ長期ビジョン「OPEN FRONTIER 2035」に、次世代を担う若手社員（ジュニアボード）の提言を取り入れ、多様な視点でブランドと事業のアップデートを継続しています。また、2023 年より DEI を DEIB(+ Belonging)へと進化させ、多様な個性が「心理的安全性」を保ちながら輝き、新たな価値を創り出せる組織文化の醸成に挑戦し続けています。

■主催者評価コメント(Japan Branding Awards 2025 審査委員会)

歴史ある企業が創業以来の危機に直面し、経営者と社員が一丸となって未来志向の改革を行い、企業の底力を拡張させた。ありがたい姿へのパーセプションシフトのみならず、ブランド中核概念にも明示している「成果の実現の追求」の結果、ビジネスインパクトにおいても大きな成果を生んでいる。さまざまな活動を通じた「交流創造企業」への改革は、自発的で有機的に拡張する社内外のカルチャーを醸成し、そのありがたい姿の具現化・実装は、旅行業界の枠を超えて功を奏している。

■JTB 代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎 コメント

今回の受賞は、JTB が掲げる「交流創造」を軸に、ブランドのあり方そのものを問い直してきた取り組みが評価された結果であり、大変嬉しく思っております。社員の意志を起点に、社会との共感を重ねてきたことを誇りに思います。これからも交流を通じた価値創出に挑戦してまいります。

■関連情報

- Japan Branding Awards サイト
<https://www.interbrandjapan.com/brandingawards/>
- Japan Branding Awards 2025 「JTB」詳細
https://www.interbrandjapan.com/brandingawards/jba2025/jtb_2025/
- JTB コーポレートサイト
<https://www.jtbcorp.jp/jp/>

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 03-5796-5833(東京) 06-7222-0222(大阪)