

JTB、業界トップ各社との共創で新卒採用に新たな価値を創出 ～1 業界 1 社限定のキャリアイベント「ジョブフェア」を初開催～

株式会社 JTB は、新卒採用市場の構造改革を目指す業界横断型キャリアイベント「ジョブフェア」を 2026 年 5 月 10 日(日)、東京国際フォーラムにて初開催いたします。本イベントは、金融・製薬・総合商社・人材などの各業界を代表する企業が一堂に会し、「1 業界 1 社限定」という独自のコンセプトで、学生と企業の新たな出会いの場を創出します。

近年の採用活動の早期化・長期化に伴い、企業は採用に関して、より効率的・効果的な資源配分を検討する必要に迫られています。また、学生の就職活動期間も従来の 6 か月から最大 1 年以上に長期化しています。このような状況を踏まえ、JTB は培ってきた MICE(Meetings & Events)運営のノウハウを活用し、効率的かつ質の高いマッチング機会を提供します。さらに、環境に配慮した「CO₂ゼロ MICE®」としてイベントで使用する電気を CO₂が排出されない再生可能エネルギーに置き換え、JTB オリジナルのサステナブルなイベントを実施します。参加予定企業には、各業界のリーディングカンパニーが名を連ね、2028 年 4 月以降入社予定の学生を対象に、業界研究から企業理解まで一日で完結する新しい就職活動の形を提案します。

■業界横断型イベント主催の背景

現在の新卒採用市場では、企業の採用活動期間が平均 8～10 ヶ月に長期化し、学生 1 人あたりのエントリー企業数も増加傾向にあります(当社調べ)。この状況は、企業にとっては採用活動に生じるリソースの増加、学生にとっては情報過多による意思決定の困難化という課題を生んでいます。本イベントは、単なる合同企業説明会ではなく、「1 業界 1 社限定」というコンセプトにより、各業界のリーディングカンパニーが本音で語り、学生と深く対話できる場を実現します。これにより、従来の採用イベントでは実現できなかった質の高い相互理解を促進します。

■開催概要

- ・名称:ジョブフェア
 - ・日程:2026 年 5 月 10 日(日)
 - ・会場:東京国際フォーラム
 - ・参加企業:各業界から各 1 社 計13社
(JTB グループ、青山財産ネットワークス、アサヒグループジャパン、サイバーエージェント、積水化学工業、Zenken、TBS テレビ、パソナグループ、不二製油、富士通グループ、丸紅、みずほフィナンシャルグループ、ロート製薬)
- ※記載の企業名は、「株式会社」を省略しております。

- ・対象:2028 年 4 月以降に入社予定の学生
- ・環境配慮:「CO₂ゼロ MICE®」として、使用電力を 100%再生可能エネルギーで運営

■従来の採用イベントとの3つの違い

1. 業界横断型パネルディスカッション

異業種企業の経営層・人事担当者等が登壇し、「未来を創る仕事とは？～〇〇業界のイノベーションと挑戦～」 「有形商材×無形商材のビジネスモデル」 など、単独企業では語れないテーマでトークセッションを行います。学生は複数の視点から自身のキャリアを考察できます。

2. 双方向交流プログラム

企業ブースでの一方的な説明ではなく、少人数制の対話セッションを実施します。社員・内定者との自由な交流スペースも設置し、リアルな職場環境や働き方について深く理解できる機会を提供します。

3. データに基づくマッチング支援

参加学生の興味関心データを収集し、企業側へ事前共有します。これにより、より精度の高い学生との出会いを創出します。

■市場へのインパクト

本イベントは、採用市場に3つの変革をもたらします。

1. 実施効果の最大化:企業はこれまでリーチできなかった新たな学生との接点を形成
2. ミスマッチの削減:深い対話を通じた相互理解により、早期離職リスクを低減
3. 業界横断の情報共有の促進:業界横断の情報共有により、学生の意思決定を支援

■JTB 常務執行役員 人事担当 CHRO 大八木 勢一のコメント

学生・企業の双方にメリットがある“共創イベント”であることを重視しています。学生にとっては、業界単位の深掘りした知識が得られるので、新たな気づきや、想像していなかった活躍のフィールドを見つけられるチャンスになると思います。一方で企業側も、採用活動において母集団形成に課題を抱えるケースは少なくありません。多様な業界の企業がタッグを組むことで、1社単独では出会えない学生との接点創出を目指します。当社も、講義や質疑応答を含めて全て英語で実施する仕事体験の実施等、グローバル素養の高い学生との出会いを広げてまいります。

■今後の展望

「1業界1社」というコンセプトは維持しつつ、開催回数を増やし、シリーズ化を検討します。また、留学中の学生や多様な国籍の方々にもご参加いただけるよう、リアルとオンラインを組み合わせせたハイブリッド形式での実施も視野に入れています。本イベントを通じて、日本のみならず世界の企業と学生を「つなぐ」プラットフォームとして、グローバルな採用市場の変革に挑戦してまいります。

■申込み・お問い合わせ先

・企業向け問い合わせ:JTB ジョブフェア事務局
Email:recruitinfo@jtb.com

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL 03-5796-5833 ※2026年5月1日(金)まで
代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com