

## JTB、アジアのリーディング DMC、EXO Travel Group を傘下に ～「世界発、世界着。」のグランドデザイン実現へ、グローバル交流創造を加速～

株式会社 JTB(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:山北 栄二郎)は、この度、「EXO Travel Group」ブランドを所有する All Wise Holdings Pte. Ltd.(以下、EXO Travel)の株式をグループ会社を通じて譲受することで合意しましたので、お知らせいたします。



EXO Travel は、アジアを中心に B2B 市場で事業を展開する DMC<sup>1</sup>です。30 年以上にわたり培ってきた信頼と実績、上質なサービス提供を通じて、常に高い顧客満足度を維持してまいりました。特に、欧州、北米、豪州からの富裕層市場において強いブランド力を有し、パートナー企業からの厚い信頼は、EXO Travel の提供する価値の源泉そのものです。また、デスティネーション<sup>2</sup>であるアジア域内での広範な展開国数を生かした商品開発力と、刻々と変化するニーズへの柔軟な対応力を発揮しています。さらに、複雑な手配を簡素化し、お客様の利便性を飛躍的に高める独自のデジタル技術も強みのひとつです。これにより、物理的な距離を超え、欧米豪のパートナー企業とアジアの目的地をシームレスにつなぎ、パートナー企業のビジネス成長とその先の顧客体験の向上にも深く寄与しています。

JTB グループは、日本を基盤とした従来の交流創造事業から、世界各地が多方向につながり合う新たな交流創造へと進化し、「世界発、世界着。」の実現に向けた更なるビジネス拡大を目指します。この実現のため、EXO Travel の保有する強固な顧客基盤(ソースマーケット<sup>3</sup>)と多面的なサービス提供基盤(デスティネーション)を当グループの事業と融合させます。また、当グループの訪日旅行事業を牽引する株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベルの優位性と訪アジア旅行事業を中心とする EXO Travel の強みを生かすことで、顧客満足度のさらなる向上を目指します。加えて、EXO Travel の複数国展開を基盤に、日本を含むアジアを一体の旅の目的地として捉え、高まるマルチデスティネーションニーズ<sup>4</sup>に対応できる体制を構築します。

そして、グローバルに展開する DMC として、世界各地で生まれる多様な交流を支え、人々の心をつなぐ豊かな交流を創出してまいります。

買収後の JTB グループの事業展開は、以下のとおりです。

- 1、 欧米豪発・(日本を含む)アジア着市場における強固な顧客基盤の確立と事業拡大の推進
- 2、 セールス&マーケティングおよびオペレーション機能の統合・効率化によるシナジー最大化への体制構築
- 3、 双方の強みを最大限に生かし、アジア No.1 DMC の実現。さらに、JTB グループの既存グローバル DMC 事業との戦略的融合により、世界 No.1 の DMC リーディングカンパニーとしての地位を確立し、業界の発展に貢献

## ■対象会社事業概要

- ・ 対象会社名:All Wise Holdings Pte. Ltd.
- ・ 商号:EXO Travel Group
- ・ 本社所在地<sup>5</sup>:タイ王国、バンコク
- ・ 代表者:Hamish Keith
- ・ 設立:1993年
- ・ 資本金:非公開
- ・ 事業内容:日本を含むアジアのDMC事業
- ・ コーポレートサイト: <https://www.exotravel.com/>

## ■EXO Travel Group とは

EXO Travel は、地域の魅力を生かしたオーダーメイド旅行や体験を企画・運営する B コープ認証<sup>6</sup>取得済みのアジアを代表する DMC です。一般的な観光地巡りだけでなく、文化体験や自然体験など、その土地ならではの体験を重視したプランが特徴です。世界中のトラベルアドバイザー、ツアーオペレーター、業界パートナーと連携し、顧客へのサービス、環境や地域社会への配慮、イノベーションに重点を置いた、質の高い地域に根ざした旅行体験を提供しています。

### 【アジア域内展開国】

タイ、ベトナム、ラオス、カンボジア、インドネシア、マレーシア、シンガポール、日本、韓国、ミャンマー

※アジア主要国での基盤構築に加え、エジプト、モロッコにもデスティネーション拠点を有し、その領域はすでにアジア域外へと広がりを見せています。

---

<sup>1</sup> DMC: Destination Management Company(デスティネーション・マネージメント・カンパニー)の略。当該地域にある観光資源に精通し、地域と協同して観光地域作りを行う法人のこと

<sup>2</sup> デスティネーション: 旅行目的地、旅行先のこと。その範囲は行政区単位とは限らず、国や都市、地域全体を指すことがある

<sup>3</sup> ソースマーケット: 出発地のこと。旅行者(観光客)側の送客市場・国・地域全体を指すことがある

<sup>4</sup> マルチデスティネーションニーズ: 一度の旅行において、複数の国や地域を同時に回遊する旅行需要のこと

<sup>5</sup> 本社登記はシンガポール。実務上の本社機能はバンコク拠点が担う

<sup>6</sup> B Corp(B コープ)認証とは、米国の非営利団体「B Lab」が運営する国際的なサステナビリティ認証制度

---

## ■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室

メール:jtb0074\_all@jtb.com