

JTB 広報室 2026 年 7 月 13 日

七彩(なないろ)で織りなす九州の魅力 -ほっと！九州- JTB 国内旅行キャンペーン「日本の旬 九州」10 月からスタート

株式会社 JTB は、2026 年 10 月 1 日(木)～2027 年 3 月 31 日(水)まで、国内旅行キャンペーン「日本の旬 九州」を展開します。日本の旬は、「日本の魅力の再発見」をテーマに、1998 年より JTB グループで実施している国内観光地活性化を目的としたキャンペーンです。地域の「旬」の魅力を掘り起こし、「旅行」を通じて、より多くの方に現地の魅力を感じていただくことで地域活性化に貢献します。

●公式ホームページ:<https://www.jtb.co.jp/kokunai/area/kyushu/>

●キャンペーン BOOK:https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2026_ace_2469021

●JTB 日本の旬公式 Instagram:https://www.instagram.com/jtb_nihonnoshun/

※公式ホームページでは 2026 年 8 月中旬以降、Instagram では 2026 年 10 月以降、「日本の旬 九州」に関する情報を順次発信いたします。



鍋ヶ滝(熊本県)



夜景(長崎県)



SHIROYAMA HOTEL kagoshima(鹿児島県)

- ◆開催期間 : 2026 年 10 月 1 日(木)～2027 年 3 月 31 日(水)
- ◆対象地域 : 九州 7 県(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島)
- ◆キャッチコピー : 七彩(なないろ)で織りなす九州の魅力 ほっと！九州
- ◆コンセプト : 九州は古来より異国との交流・文化の玄関口として栄え、7 県それぞれの個性が織りなす奇跡の島です。世界に誇る温泉とともに、大自然、千年の歴史が生んだ美食の宝庫でもあります。それらの魅力を「食」、「自然」、「温泉」、「文化・歴史」をテーマに、ルーツや価値を打ち出すこと(ストーリー化)で、より充実した旅を満喫していただきます。
- ◆キャンペーンロゴ: 7 つの角をもつ七角形で、九州 7 県がそれぞれ尖った個性で魅力的に輝いていることを表現。「博多織」、「古伊万里」、「長崎旗」、「温泉マーク」、「肥後花こぎ」、「日向紬」、「薩摩切子」をイメージ。



キャンペーンロゴ



キャンペーンポスター



キャンペーンブック

<「日本の旬」今後の開催予定地域>

2027年度上期	2027年4月1日から2027年9月30日	山陰・山陽・四国
2027年度下期	2027年10月1日～2028年3月31日	北海道

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com