

JTB 広報室 2026 年 7 月 10 日

JTB グローバルマーケティング&トラベル ツアーグランプリ 2026 訪日旅行部門で「観光庁長官賞」受賞！

JTB グループでインバウンド(訪日)旅行を専門に扱う株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル(本社:東京都品川区、代表取締役 社長執行役員:石田 恒夫、以下、「JTBGMT」)は、ツアーグランプリ 2026(主催:ツアーグランプリ 2026 実行委員会)の訪日旅行部門において観光庁長官賞を受賞しました。

ツアーグランプリは、旅行業における企画力およびマーケティング力の向上、「観光立国」の施策に寄与することを目的に、海外旅行・国内旅行で優れた企画旅行(募集型・受注型)、訪日旅行等で実施された企画提案の中から優れた作品が表彰されます。

2026 年 7 月 9 日に開催された受賞者発表および表彰式において、JTBGMT のイベロアメリカ営業部が企画した、スペイン・中南米市場向け 13 泊 14 日のツアー「Japón Colorido (ハボン コロリード)」が、応募件数 184 件の中から、訪日旅行部門の観光庁長官賞を受賞しました。訪日外国人旅行者にまだ知られていない魅力が詰まった四国や九州を組み込んだ日本縦断ツアーで、JTBGMT としては 2024 年、2025 年に続き、3 年連続の受賞です。



【受賞企画の詳細】

■受賞部門 訪日旅行部門 観光庁長官賞

「Japón Colorido」は、スペイン・中南米市場の現地調査に基づき、日本の桜鑑賞に需要があること、またイースターには長い休暇をとる方が多いことに着目し、日本での長期滞在を可能にする商品として造成しました。定番のゴールデンルートに留まらず、四国や九州のような訪日外国人旅行者が比較的少ないエリアにおいて、その地域でしか体験できない魅力的な観光を組み込んだ周遊型ツアーです。スペイン語ガイドによるシートインコーチ(乗り合い型バスツアー)商品として設定することで収益性を確保し、継続販売が可能なビジネスモデルを実現しました。

1. 企画の背景とポイント

本企画は、従来のゴールデンルートに加え、公共フェリーを活用することで訪日外国人旅行者が個人では行きにくい四国と九州の訪問を組み込むなど、地域誘客に貢献しています。地域の選定にあたっては、自然・歴史・文化といった地域固有の価値に着目し、大洲での町家宿泊、別府での温泉体験、国東半島での護摩祈願など、日本の多様な魅力(Japón Colorido)を盛り込みました。

また、四国と九州の宿泊施設や飲食施設、寺院などの事業パートナーとの連携により、地域経済への直接的な効果だけでなく、観光地としてのインバウンド受入体制整備やノウハウ蓄積にもつなげました。

さらに、プログラムにおいてサステナブルツーリズムの国際基準(GSTC スタンダード)^{*}に準拠した取り組みを明文化しており、お客様や観光事業者にも見える形でサステナビリティへの貢献を発信しました。公共交通機関の活用や地域特有の文化体験、混雑を避けたゆとりある行程は観光資源への負荷を抑えつつ、体験価値の高い旅を実現しており、今後の持続的な観光のあり方を示す取り組みとして、観光業界全体への波及効果が期待されます。

^{*}JTBGMT は GSTC ツアーオペレーター認証を 2025 年 3 月 31 日に取得しています。

<https://www.jtbgmt.com/jp/news/detail/27>



2. 今後の展望

お客様の声にお応えし、市場トレンドでもある「侍」をテーマとした熊本の観光および宿泊の追加により 14 泊 15 日に延長したツアー 2 本(2027 年 3 月出発)を 6 月 17 日に発売しました。今後も魅力ある地域を訪問する新たなツアーを造成し、さらなる事業成長に向けて取り組んでいきます。

3. 審査員講評

インバウンド市場が成熟期を迎えるなかで、「モノからコト、そして人と関わる旅」への質的進化を感じさせる作品です。日本の伝統的なコミュニティにインバウンド需要を融合させ、言葉の壁を越えた国際交流の場を見事に創出しました。自社サイトを駆使した多言語での集客モデルを確立し、オーバーツーリズムの解消や地方分散にも大きく寄与しています。添乗員によるきめ細かなマナー啓発など、地域社会との摩擦を防ぐ配慮も行き届いており、今後のインバウンドの模範となる提案です。

【担当者の受賞コメント】

■ JTB グローバルマーケティング&トラベル イベロアメリカ営業部 イベロアメリカ二課 課長 大場 将人

この度は、栄えある賞を受賞できましたこと、大変光栄に存じます。今回の受賞は、既存商品では訪問機会のなかった四国と九州を、それぞれの地域にゆかりのある担当者 2 名が桜の時期を考慮し「訪れていただきたい、見ていただきたい、味わっていただきたい」という思いを込めて趣向を凝らした旅程を企画した結果だと考えております。

ツアーの移動中に満開の山桜をご覧いただけた際には、お客様から歓声があがるほどお喜びいただきました。この成功体験を励みに、今後もお客様の声に真摯に耳を傾け、マーケットのトレンドを的確に捉えながら、より一層お客様に喜んでいただけるツアーの企画・造成に邁進してまいります。

【ツアーグランプリ 2026 概要】



■主催: ツアーグランプリ 2026 実行委員会

■後援: 国土交通省、国土交通省観光庁、一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人日本旅行作家協会

■選考対象: 2025 年 4 月～2026 年 3 月末までに開催された企画旅行(募集型・受注型)ならびに訪日旅行等で実施された企画提案

■本年の応募件数: 184 件

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com