

JTB 広報室 2026 年 9 月 25 日

JTB が、JCB・JAL とともに学生のアイデアを形に 次世代の海外旅行機運醸成へ 学生と共創し「ハワイアイデアコンテスト」優勝企画を商品化

CANDY TUNE 出演の「卒業パーティー in ハワイ」を含む新商品「ガクタビ ハワイ」を発売

株式会社 JTB は、株式会社ジェーシービー(以下、JCB)、日本航空株式会社(以下、JAL)とともに、3 社共同で 2025 年に実施した「ハワイアイデアコンテスト」(提供: JCB・JAL・JTB、後援: ハワイ州観光局 日本支局)にて優勝した学生チームとともに、旅行商品を造成し、「ルック JTB MySTYLE ガクタビ」の新商品として 9 月 25 日(金)に発売します。

本取り組みは、次世代を担う若者の海外旅行への関心を高め、最初の一步を後押しすることを目的に、ハワイに深い関わりを持つ 3 社の共同プロジェクトとして始動しました。学生ならではの自由な発想や視点から生まれたアイデアを“本物の旅”として形にすることで、これまでにない価値を提案し、若者が世界へ踏み出すきっかけを創出していきます。

(関連ニュースリリース: 2025 年 8 月 20 日 JTB が、JCB、JAL と共同で「ハワイアイデアコンテスト」を開催

https://www.jtbcorp.jp/jp/newsroom/2025/08/20_jtb_hawaii.html)



●学生のアイデアから生まれたハワイ旅行商品

今回発売する商品は、「ハワイアイデアコンテスト」の優勝企画をもとに、学生との共同企画を商品化した学生向けハワイ旅行です。コンテストで「独自性」「拡散性」「共感性」などの観点から高く評価された優勝チームのアイデアが盛り込まれた、これまでにない新しいハワイの楽しみ方を提案します。

<商品概要>

商品名称: ガクタビ ハワイ(ルック JTB MySTYLE ガクタビ ハワイ)

旅行期間: 4泊6日(①2027年3月8日(月)②2027年3月9日(火)出発)

商品発売日: 2026年9月25日(金) 11:00

デジタルパンフレット: <https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2026 mix 8018114/#23>

商品の特徴:

- ・ダイヤモンドヘッドでのハイキングとクリーンアップ活動
- ・卒業旅行でハワイを訪れた学生同士が集う「卒業パーティー in ハワイ」



学生自身のアイデアから生まれた企画という独自性に加え、卒業という人生の節目を仲間と共有する特別な体験による共感性を備えています。また、参加者全体の申込人数に応じて ABC ストアギフトカード特典の内容が拡充される仕組みを設けることで、仲間同士で参加を呼びかけながら企画を盛り上げられる拡散性も兼ね備えた、新しい学生旅行商品です。

さらに、本商品にご参加のお客様は、卒業旅行という同じ節目を迎える仲間たちとハワイで集う特別企画「卒業パーティー in ハワイ」にご参加いただけます。当日はアソビシステム株式会社が展開するアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」に所属し、近年大きな注目を集めるアイドルグループ CANDY TUNE も会場に駆けつけ、お客様の新たな門出をお祝いします。



●取り組みの背景と目的

近年、若年層の海外旅行を取り巻く環境は大きく変化していますが、海外での体験や異文化との出会いは、若者たちの成長にとってかけがえのない価値を持ちます。JCB・JAL・JTBの3社は、日本の未来を担う若者たちがもっと気軽に、そして心から「行きたい」と思える海外旅行の機会を創出したいという共通の想いから、共同プロジェクトを立ち上げました。

その中核となるのが、学生自身が「旅行先にハワイを選びたいアイデア」を考案する「ハワイアイデアコンテスト」です。ハワイに深い関わりを持つ3社がその斬新なアイデアを全面的にサポートし、商品化を実現しました。

●商品発表ステージイベント(ツーリズム EXPO ジャパン 2026 内)

本取り組みに関連し、2026年9月24日(木)から9月27日(日)まで東京ビッグサイトにて開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」(主催:公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会/JATA、日本政府観光局/JNTO)において、一般公開日初日となる9月26日(土)に、JCB・JAL・JTBの3社合同によるステージイベントを実施し、商品発表や本取り組みについて紹介します。

ステージには、CANDY TUNE がスペシャルゲストとして登場します。CANDY TUNE は共同企画した旅行商品の卒業パーティーにもスペシャルゲストとして出演し、お客様の新たな門出をお祝いします。

※ツーリズム EXPO ジャパン 2026 ステージでは、CANDY TUNE による歌唱・楽曲提供はございません。

ステージ名称: JCB・JAL・JTB「学生のアイデアが旅になる。新しいハワイ・ガクタビ発表ステージ」(仮称)

日時: 2026年9月26日(土)10:00~10:30

会場: 東京ビッグサイト A ステージ(東1ホール)

イベント内容: ツーリズム EXPO ジャパン 2026 の JCB・JAL・JTB 合同ステージにおいて、「ハワイアイデアコンテスト」受賞企画の発表および「ガクタビ ハワイ」の商品紹介を実施。スペシャルゲストとして CANDY TUNE が登壇し、海外旅行の魅力やハワイで体験したいことについてトークを行います(予定)。

参加方法: ツーリズム EXPO ジャパン 入場券の購入が必要です。

ツーリズム EXPO ジャパン 入場券に関する情報はこちら <https://www.t-expo.jp/public/ticket>

●今後の展望

JTB は、JCB、JAL とともに業界の垣根を越えて連携し、学生をはじめとする若者たちとともに新たな旅の価値を創造することで、海外旅行市場の持続的な発展に貢献してまいります。

●関連情報

ASOBIEXPO HAWAII 2027

本商品にご参加のお客様は、2027年3月にハワイで開催予定のミュージック&カルチャーイベント「ASOBIEXPO HAWAII 2027」のチケットをお得に購入できる追加プランをご利用いただけます。

JTB オフィシャルツアー

イベントチケットと特典が付いた「JTB オフィシャルツアー」も 2026 年 10 月 1 日から発売予定です。



※画像: 2026 年 3 月に開催された『ASOBIEXPO HAWAII 2026』の様子

●企業概要

株式会社ジェーシービー <https://www.global.jcb/ja/>

ジェーシービーは日本発唯一の国際カードブランドを運営する会社として、1961 年に設立し、JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で 1 億 6 千万以上の会員様にご利用いただいています。

日本航空株式会社 <http://www.jal.com/ja>

日本航空は、1951 年に設立されました。oneworld®アライアンスのメンバーであり、2025 年 3 月時点で 232 機の航空機を所有し、提携パートナーとともに世界 68 カ国・395 空港へのネットワークを提供しています。

(*)Skytrax 社の”5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体 APEX の”World Class”にも認定され、世界で最も定時性の優れたエアラインの一つです。日本航空は「世界一愛されるエアライン」を目指し、お客さまに最高レベルの安全とサービス品質を提供します。

(*)グループ航空会社を含むネットワークを記載しています。

株式会社 JTB <https://www.jtbcorp.jp/jp/>

JTB は、1912 年の創立以来、交流の価値を起点に、社会とともに事業を進化させてきた企業グループです。114 年にわたり、ツーリズムを基盤に培ってきた洞察力と専門性を強みに、個人旅行や法人・教育、地域ソリューションに加え、Meetings & Events、Business Travel、スポーツホスピタリティなど多様な領域へ事業を拡張し、人・地域・企業・社会へ向けソリューションを展開しています。

■一般のお客様からのお問合せ先

«個人のお客様» JTB 店舗検索 URL:<https://stores.jtb.co.jp/search>
旅の予約センターURL:<https://www.jtb.co.jp/stores/callcenter/>
«法人のお客様» <https://www.jtbbwt.com/business/contact/>

■報道関係の方からのお問合せ先(本件および入場等に関するお問い合わせ含む)
JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com