NEW TOPICS

感動のそばに、いつも。JTB

JTB 広報室　2026 年 11 月 5 日

JTB BÓKUN が外部システムと連携する新 API 提供開始

～OTA 各社との個別 API 開発が不要に。既存システムから世界の主要チャネルへ一括連動～

株式会社 JTB が運営する体験アクティビティ予約管理システム「JTB BÓKUN（ボークン）」は、事業者が利用する既存の予約・発券システムと「JTB BÓKUN」をリアルタイムで相互接続する新機能「チャネルマネージャーAPI」の提供を開始いたします。

本機能により、事業者は自社の基幹システムを切り替えることなく、単一の API 連携を行うだけで、JTB BÓKUN が接続する世界中の主要オンライン旅行会社（以下 海外 OTA）への在庫・価格の自動連動が可能となります。



■背景と目的

訪日外国人観光客（インバウンド）の急速な回復・拡大に伴い、国内の観光事業者においては、世界中の主要なオンライン旅行会社（以下 海外 OTA：Viator、Klook、Get Your Guide 等）を活用したグローバルな集客強化が不可欠となっています。一方で、事業者が自社の既存システムを保持したまま複数の海外 OTA と個別に API 接続を行うには、多大な開発コストや仕様変更への継続的な対応が必要となり、導入の大きな障壁となっています。また、手動での在庫更新や配席管理に伴う二重予約（オーバーブッキング）のリスクも課題とされています。

JTB はこれらの課題を解決し、事業者のグローバルな販路構築と業務効率化を両立させるため、既存システムとのシームレスな自動連動を可能にする「チャネルマネージャーAPI」を提供いたします。

■「チャネルマネージャーAPI」の主な特長

「チャネルマネージャーAPI」は、事業者が現在運用している予約・発券システムを変更することなく、「JTB BÓKUN」が持つグローバルな販売ネットワークへ安全かつ容易に接続するための API です。

●在庫・価格のリアルタイム自動連動

自社システム側で更新された在庫数・販売価格を、「JTB BÓKUN」を介して接続先である各海外 OTA へ自動送信します。これにより手動更新の手間を排除し、一元管理によるオーバーブッキングの撲滅と、間際需要の取り込みを実現します。

●単一窓口による効率的なグローバル展開

海外 OTA 各社との個別 API 開発を行うことなく、「JTB BÓKUN」という単一の接続口を介するだけで、世界中の主要販売チャネルへ容易に商品を供給することが可能となります。

■想定される利用例

本 API は、すでに自社で独自の予約システムを構築・導入している体験アクティビティ事業者はもちろん、独自のチケッティングシステムを構築・導入している事業者様にもご活用いただけます。

●演劇・コンサート・スポーツ等のエンターテインメント施設

座席指定を伴うチケット販売においても、自社システムと連動させることで、海外 OTA での販売の際にも自動配席が可能になります。

●交通事業者（鉄道・バス・船舶など）

既存の予約・座席管理システムを維持したまま、乗車券や周遊パスを海外 OTA で販売。インバウンド旅行者向けに販路を広げることができます。

●旅行会社・ツアーオペレーター

自社で企画・管理しているパッケージツアーやオプショナルツアーの在庫を連携し、世界中の主要販売チャネルでのグローバルな販売網を構築できます。

●観光・レジャー施設

独自のバーコードで入場管理をしている施設においても、本 API を介して海外 OTA の予約と自社システムを連携することで、販売チャネルを問わず統一されたスムーズな入場オペレーションを実現します。

■今後の展望

「JTB BÓKUN」は、本 API の提供を通じて、今後は多様な業界の外部予約システムやチケット管理プラットフォームとのパートナーシップを順次拡大してまいります。

今までマーケットに存在しなかった新たなサービスの提供により、国内外の事業者がスムーズに世界中の旅行者へアクセスできる環境を整え、地域観光の活性化に貢献してまいります。

■「JTB BÓKUN」について（https://jtbbokun.jp/）

『JTB BÓKUN』とは、ガイドツアーや体験アクティビティを運営する事業者、DMO（*1）、観光協会などの観光事業者向けの予約管理システムです。JTB は 2021 年 2 月にトリップアドバイザーのシステム「Bókun」（*2）のライセンスを受け、日本国内において『JTB BÓKUN』を営業展開し、既に 1,400 社以上のツアー＆アクティビティ事業者に導入されています。『JTB BÓKUN』は、自社サイトでの体験型商品やツアーのオンライン販売、予約、決済を 24 時間可能にし、ツアー＆アクティビティ分野における海外 OTA（*3）（Viator や GetYourGuide 等）での販売における予約在庫の一元管理を実現します。また、販売データや顧客データの蓄積・分析によるデータマーケティングの推進により、観光地や観光事業者等の DX 化を促進し、持続可能な地域社会の実現に貢献します。

（※1）Destination Management Organization の略で、地域と協同して観光地域づくりを行う法人のこと
（※2）「Bókun」は、世界中のツアー＆アクティビティ事業者に対して B2B プラットフォームを提供
（※3）Online Travel Agent の略で、インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室代表メールアドレス　jtb0074_all@jtb.com