NEWS RELEASE

感動のそばに、いつも。JTB

JTB 広報室　2026 年 11 月 24 日

JTB、あなたの「好き」が国立公園の力になる新プロジェクト

「HELLO NATIONAL PARKS」を始動

～第 1 弾は「ガチャピン・ムック」とコラボ！阿蘇くじゅう国立公園の限定グッズを 11 月 25 日より販売開始～

株式会社 JTB（本社：東京都港区、以下「JTB」）は、日本の国立公園をより身近に感じていただくための新たな取り組み「HELLO NATIONAL PARKS（ハロー ナショナル パークス）」を開始します。
第 1 弾では、阿蘇くじゅう国立公園をテーマに、「ガチャピン・ムック」とコラボレーションしたアパレル・グッズを、2026 年 11 月 25 日より「HELLO NATIONAL PARKS」Web サイトで販売します。

「HELLO NATIONAL PARKS」は、キャラクターやデザイン、グッズなど、日常の中にある「好き」を入口に国立公園と出会い、その土地の自然や文化を知り、いつか実際に訪れるきっかけをつくる取り組みです。
商品の売上の一部を、国立公園の自然環境の保全などに役立てるために寄付し、商品との出会いから国立公園を知り、訪れるまでの新しい循環を育てていきます。



※本画像は生成 AI を使用して制作したイメージであり、実際の風景・商品等とは異なる場合があります。

■「HELLO NATIONAL PARKS」とは
「キャラクターが好き」「デザインが気になる」「この T シャツを着てみたい」。
「HELLO NATIONAL PARKS」は、そんな身近な「好き」から始まります。

商品と出会い、そのデザインの背景にある国立公園を知る。Web サイトでは、商品のモチーフとなった自然や文化、現地での体験なども紹介し、いつか実際にその場所を訪れてみるきっかけにつなげます。JTB は、ファッションやグッズを入口に、これまで国立公園にあまり馴染みがなかった方にも、国立公園との新しい出会いを届けます。
なお、「HELLO NATIONAL PARKS」は、JTB が展開する「Earth Gift」の取り組みの一つとして実施します。

- URL：Earth Gift 公式サイト

■「好き」から始まる、国立公園との循環
「HELLO NATIONAL PARKS」が目指すのは、商品を販売して終わる関係ではありません。



商品との出会いをきっかけに国立公園を知り、いつか実際にその土地を訪れる。売上の一部は、国立公園基金への寄付を通じて、国立公園の自然環境のために役立てられます。そうして守られていく風景が、また次の誰かの出会いにつながっていく。
「HELLO NATIONAL PARKS」は、商品・情報・旅を通じて、こうした国立公園との循環を少しずつ育てていきます。

■第 1 弾は「阿蘇くじゅう国立公園」
「HELLO NATIONAL PARKS」の第 1 弾は、熊本県と大分県にまたがる阿蘇くじゅう国立公園です。
アパレルメーカーの美濃屋株式会社と、商品企画・開発およびライセンス面で連携し、株式会社フジテレビジョンおよび合同会社フジ・コンシューマ・プロダクツのキャラクター「ガチャピン・ムック」とコラボレーションしたアパレル・グッズを展開します。商品には、阿蘇くじゅう国立公園の特徴である大カルデラにそびえる阿蘇山やその北に連なるくじゅう連山、そしてその周囲に広がる雄大な草原風景と「ガチャピン・ムック」を組み合わせたグラフィックを採用します。ファッションやグッズとして手に取ることから、そのデザインの背景にある阿蘇くじゅう国立公園を知る。そんな新しい出会いをつくります。

- **販売開始**：2026 年 11 月 25 日(水)10:00
- **販売サイト**：HELLO NATIONAL PARKS Web サイト
- **URL**：https://earthgift.jp/hellonationalparks
- **商品**：T シャツ、トートバッグ、スウェット、パーカー、バンダナなど

- **価格**:T シャツ 5,500 円(税込)~

商品ラインナップ

HELLO NATIONAL PARKS 第1弾 阿蘇くじゅう国立公園 × ガチャピン・ムック



Tシャツ　スウェット　パーカー　トートバッグ　バンダナ

※掲載しているのは一部のデザイン・カラーです。デザインは変更になる場合があります。
※デザインは、国立公園の風景をもとにした創作表現です。立ち入りが制限されているエリアもありますので、訪れる際は現地の案内表示やルールをご確認ください。

■自然への還元と、環境に配慮した商品づくり

「HELLO NATIONAL PARKS」では、商品の売上の一部を、国立公園の自然環境の保全や利用環境の整備等の活動に充てていただくため、一般財団法人自然公園財団が運営する国立公園基金に寄付します。寄付額や活用状況については Web サイトで順次公表します。
また、株式会社 OpenFactory と連携し、注文後に生産するプリントオンデマンド方式を採用。必要な商品を必要な分だけつくることで、過剰な在庫や売れ残りを抑えます。さらに、一部商品にはオーガニックコットンなどのサステナブル素材を取り入れ、環境に配慮した商品づくりを進めます。

■JTB は「国立公園オフィシャルパートナー」です

JTB は、環境省が企業・団体と連携し、日本の国立公園の魅力を国内外に発信する「国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム」のオフィシャルパートナーです。

国立公園
オフィシャルパートナー

■今後の展開

阿蘇くじゅう国立公園での取り組みを第 1 弾の実証と位置づけ、まずはアパレル・グッズの販売を通じて、商品との出会いが国立公園への関心や来訪につながるかを検証します。
今後は、展開するアイテムを順次増やすとともに、Web サイトでの商品販売だけでなく、現地での展示や体験、地域内の回遊などにもつなげていきます。阿蘇くじゅう国立公園で得られた知見をもとに、商品を入口に国立公園を知り、訪れ、地域や自然環境とのつながりが生まれる仕組みをつくり、全国の国立公園への展開を目指します。
また、環境省が進める「国立公園満喫プロジェクト」の方向性も踏まえながら、国立公園の魅力を知ることから、実際の来訪や体験、地域内での回遊・消費へとつながる取り組みに発展させていきます。

■共創パートナー

美濃屋株式会社

1948 年創業のアパレルメーカー。アパレル製品の企画・製造・販売を手がけ、国内外のブランドを扱っています。
今回の「HELLO NATIONAL PARKS」では、ライセンスを活用した商品企画・アパレル開発で連携します。

- 会社名:美濃屋株式会社
- 所在地:岐阜県岐阜市柳津町高桑五丁目 112 番地

- 事業内容：アパレル製品の企画、製造加工、輸出入および販売
- 公式サイト：美濃屋株式会社

株式会社 OpenFactory

デジタルプリントとインターネットを活用し、
1 点からのオンデマンド生産を実現する「Printio」を展開する企業です。
今回の「HELLO NATIONAL PARKS」では、プリントオンデマンドによる商品生産で連携します。

- 会社名：株式会社 OpenFactory
- 所在地：東京都港区南青山 7-1-12 高樹町ハイツ 103
- 事業内容：プリントオンデマンドサービス「Printio」等の企画・運営
- 公式サイト：株式会社 OpenFactory

■一般のお客様からのお問い合わせ先

Earth Gift 運営事務局（JTB 企画開発プロデュースセンター内） メールアドレス earthgift@jtb.com

■報道関係の方からのお問い合わせ先

JTB 広報室代表メールアドレス jtb0074_all@jtb.com

■国立公園に関するお問い合わせ先

国立公園オフィシャルパートナーシッププログラムについて
　環境省 自然環境局 国立公園課 国立公園利用推進室（担当：鹿野） koen_prize@env.go.jp
阿蘇くじゅう国立公園について
　環境省 九州環境局 阿蘇くじゅう国立公園管理事務所（担当：鈴木） yuji3_suzuki@env.go.jp