

Rethink PROJECT・JTB・イーストタイムズが協業

新たな地方創生プロジェクトが始動！

～ 視点を変えて、地域の魅力を再発見・発信します ～

日本たばこ産業株式会社（以下 JT）の地域社会への貢献活動である Rethink PROJECT（リシンク・プロジェクト）と、株式会社 JTB（以下 JTB）、合同会社イーストタイムズ（以下イーストタイムズ）は、視点を変えて、地域の魅力を住民とともに再発見・発信する地方創生プロジェクトを開始します。



Rethink PROJECT ロゴ



JTB ロゴ



イーストタイムズロゴ

それぞれの分野で地域課題の解決に取り組む3社は、実現したい地域社会の姿や、課題解決に向けた「視点を変えて、感動を発見」する新たなアプローチに対する考えが一致し、今回の協業に至りました。

Rethink PROJECT は、「Rethink＝視点を変えて、物事を考える」をキーワードにこれまでにない視点や考え方を活かして、パートナーのみなさまと「新しい明日」をともに創りあげていくために、社会課題と向き合うプロジェクトです。「地域住民一人一人の驚き・発見・感動こそが地域の魅力である」とする、JTB やイーストタイムズの活動に共通点を見だし、共に地域の魅力を再定義する活動を行うことを決定しました。

JTB は『感動のそばに、いつも。』をブランドスローガンに、イーストタイムズとともに「ローカル魅力発掘発信プロジェクト」を通じて、その地域固有の魅力的な人・モノ・場所・体験を全国に発信する取り組みを行ってきました。また、これまでにない視点や考え方を活かして、社会課題の解決に取り組む Rethink PROJECT の理念に共鳴し、同プロジェクトが協賛する「Rethink Creator PROJECT」に2021年から協力会社として参加しています。

*Rethink Creator PROJECT : <https://rethink-creator.jp/>

このたびの3社共同のプロジェクト第一弾として、6月19日（土）にJTBとイーストタイムズが栃木市とともに開催する「栃木市ローカル魅力発掘発信ワークショップ」に、Rethink PROJECT は協力団体として参加します。なお、ローカル魅力発掘発信ワークショップは、2021年度、全国6か所で開催を予定しています。



* 栃木市ローカル魅力発掘発信ワークショップ

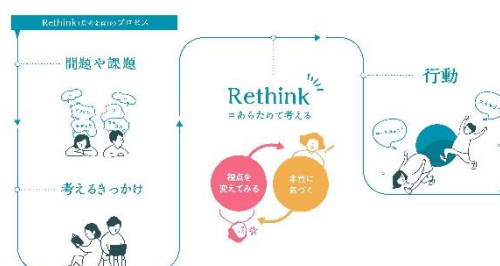
https://furu-po.com/spage.php?nm=project_tochigi01

今後3社が行う新たなプロジェクトでは、全国の自治体と共同で行うワークショップをはじめ、地域社会が抱える様々な分野の課題に対して、地域の方々とともにクリエイティブや情報発信をトリガーにした取り組みを展開して、連携を強化してまいります。

参 考

■ Rethink PROJECT とは

Rethink PROJECT は、JT の地域社会への貢献活動の総称です。「Rethink＝視点を変えて、物事を考える」をキーワードにこれまでにない視点や考え方を活かして、パートナーのみならず「新しい明日」をともに創りあげていくために、社会課題と向き合うプロジェクトです。



* Rethink PROJECT WEB サイト : <https://rethink-pjt.jp/>

■ 「ローカル魅力発掘発信プロジェクト」とは

『感動のそばに、いつも。』をブランドスローガンに掲げるJTBは、「旅の数だけふるさとが増えていく。ふるさと納税で旅に出よう」をコンセプトに、全国にある自治体の魅力をふるさと納税サイト「ふるぽ」を通じて発信する事業を行っています。

* ふるぽ : <https://furu-po.com/>



「その土地を“ふるさと”と想う人をつくる～ローカル魅力発掘発信プロジェクト」は、その土地に暮らす人々と、JTBふるさと開発事業部、イーストタイムズとが自治体とともに、その地域固有の魅力的な人・モノ・場所・体験を発掘し、全国に発信する取り組みです。

* ローカル魅力発掘発信プロジェクト :

https://furu-po.com/spage.php?nm=project_local

当プロジェクトで行われるワークショップの運営と講師を務めるイーストタイムズは、2015年、東日本大震災の復興途上にあった仙台で、震災報道と地域報道を行うため、元新聞記者らが立ち上げた会社です。2020年より地域の住民らが地元愛を爆発させるニュースサイト「ローカリティ！」を開設して、地域の住民が作るニュースネットワークを構築しました。

* 合同会社イーストタイムズ : <https://www.the-east.jp/>

* ローカリティ! : <https://thelocality.net/>

2020年9月から始まった当プロジェクトは、2021年5月までに宮城県気仙沼市、秋田県大仙市、秋田県秋田市、岩手県奥州市の4自治体でワークショップを開催してきました。参加者数は累計178名にのぼり、発掘された魅力を発信するレポートである「ハツレポ」もふるさと納税ポータルサイト「ふるぽ」に多数掲載され、また、その魅力をふるさと納税の返礼品にする取り組みも行っています。

報道関係の方からのお問い合わせ先

JT IR 広報部 TEL : 03-6636-2025

JTB 広報室 TEL : 06-6260-5108 (大阪)

03-5796-5833 (東京)

企業の方からのお問い合わせ先

JTB 虎ノ門第三事業部 TEL : 03-6737-9303

(営業時間 9:30-17:30 ※土日祝除く)

自治体関係の方からのお問い合わせ先

JT 渉外企画室 TEL : 03-6636-2914

JTB ふるさと開発事業部 TEL : 06-6120-9120

(営業時間 9:30-17:30 ※土日祝除く)