



P&Gジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18

News Release

2021年9月13日

360° モレガード技術と、130%の吸収力*1で、ふとんモレ0へ！

「パンパース おやすみパンツ」 新発売！

2021年9月16日よりECサイト先行発売、9月25日より全国にて順次販売開始

パンパース開発担当が令和の子育て事情・ニーズに応え開発

P&G(本社:神戸市)は、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」より、夜用おむつ「パンパース おやすみパンツ」を新発売します。2021年9月16日よりECサイトで先行発売、9月25日より全国にて順次発売いたします。



就寝時の寝返りが多い赤ちゃんでも安心！

360° モレガード技術と、130%の吸収力*1で、ふとんモレ0へ

パンパースが行った調査によると、0～3歳のお子さんをもつママ約1万人のうち、約4割が毎週夜間のおむつモレを経験していることがわかりました。このたび新発売された「パンパース おやすみパンツ」は、寝ている時の赤ちゃんがどんなに寝返りをしても、脚や背中などからのモレを360° ガードできるよう、独自のフィット技術を採用。お腹から背中まで吸収体で覆うことで、どんな体勢でおしっこをしてもモレを防げるような設計にしました。さらに、通常の「パンパース さらさらケア パンツ」よりも30%アップしたパンパース史上最高の吸収力*1で、一晩中のおしっこを3回分も吸収し、ふとんモレ0を目指します。

*1 「パンパース さらさらケア パンツ」の各同サイズとの比較



【開発背景:令和流子育てがきっかけ】大田 総一郎(P&G 研究開発本部 ベビーケア サイエンティスト)
強制しないトイレ、おむつ卒業タイミング、増加する共働き世帯など、変化する子育て事情
「子どもの成長スピードは個々で異なるため、おむつ卒業のためのトイレトレーニングを開始するタイミングも、それぞれ異なります。昔は1歳になるとトイレトレーニングを始める家庭が多かったですが、近年は子どもの自主性に任せた子育てが主流となり、トイレトレーニングは焦らず、子どもがやる気を出したタイミングで始める家庭が多い傾向です。そのため、おむつ卒業を迎える年齢もだんだん高くなり、ビッグサイズやビッグより大きいサイズのおむつの需要が高くなりました。一方、子どもの年齢が高くなるとおしっこ量も多くなるため、夜寝ている間のおむつモレに悩むママパパの声も聞くようになりました。近年、共働き世帯が増えており、朝の身支度で忙しいタイミングでのシーツやふとんモレは大きな負担です。そんなママやパパの悩みを解決するため、今回“ふとんモレ0”を目指した製品を開発することになりました。」

【製品特長】

- ① **360° モレガード**
 吸収力だけじゃない、独自のフィット技術で、どんなに寝返りしても、脚からも背中からもモレ防止。
- ② **通常品130%の吸収力***
 パンパース史上最高の吸収力で、一晩中のおしっこ3回分までも吸収。
- ③ **お腹から背中まで吸収体**
 お腹から背中までしっかり覆うから、どの角度でも安心。
- ④ **さらさら風通しライン**
 おしっこを吸収すると形成される「さらさら風通しライン」がおむつの中のムレを抑え、赤ちゃんのお肌に空気を届け続けることにより、お肌をさらさらに保ちます。
- ⑤ **ふわふわやわらか素材**
 やわらか素材の吸収体を使用。ふわふわな触りごこちで、ずっとお肌快適。
- ⑥ **動きやすいのびのびベルト**
 ウエスト部分は2.5倍伸びる(伸びる前との比較)、動きやすいのびのびベルト

【製品概要】



製品名	サイズ (適応体重)	枚数		発売開始	価格/ 発売地域
		単品	ケース品		
パンパース おやすみパンツ	L (9-14kg)	34枚	34枚×4パック	EC9月16日、 全国9月25日より	オープン/ 全国
	ビッグ (12-17kg)	30枚	30枚×4パック		
	ビッグより大きい (15-28kg)	22枚	22枚×4パック		

＜本件に関するお問い合わせ先＞

【お客様・製品関係】 P&G お客様相談室 TEL: 0120-021329
 パンパース ブランドサイト <https://www.jp.pampers.com/>