



～16社の企業向けに、P & G 流のノウハウを提供～
「P & G ジャパン オンライン インクルージョン研修会」を開催
活発なグループ討論や事例共有により、
インクルージョンをスキルとして取り入れることがビジネス成長のカギであることを再認識

P & G (P&G ジャパン合同会社、本社：神戸市) は、16社 27名の担当者に向けて、インクルージョンスキル (多様性の受容と活用) を社内で推進するためのノウハウを学んでいただく研修会を12月3日(金)にオンラインにて開催いたしました。

長年にわたって重要な経営戦略として、イコリティ&インクルージョン (平等な機会とインクルーシブな世界の実現) を推進している P & G ジャパンでは、今までに培ったノウハウを社外にも広く提供・共有し、日本社会全体での推進に貢献すべく、2016年3月に社長直轄の社外啓発組織「P & G インクルージョン啓発プロジェクト」を発足いたしました。同プロジェクトでは、P & G が独自開発したスキルアップ研修の無償提供やシンポジウムの開催、講演の提供など多面的な啓発活動を展開しており、発足から現在までの間にノウハウをご提供させていただいた企業・団体数は730以上にものぼります。新型コロナウイルス感染症拡大によるリモートワークや柔軟な働き方の拡大に伴い、新たな勤務環境の中、より社員同士のコミュニケーションやお互いの状況を理解し合うインクルージョンのスキルが求められています。このたび、イコリティ&インクルージョン推進に意欲的に取り組まれている企業内での更なる推進をサポートすべく、16社の企業の担当者に向けて、現場での推進のために必要なスキルを身につける合同研修会をオンラインにて開催いたしました。

オンラインでの研修ではありましたが、同プロジェクトのメンバーである人事部門と営業部門の P & G 社員が講師となり、オンライン研修でありながらグループ討論を含む活発なコミュニケーションを通じて、社内でイコリティ&インクルージョンを推進・定着させるために必要な心構えや具体的なスキル、さらに“無意識の偏見(アンコンシャス・バイアス)”などについて、当社事例を共有し、意見交換をしました。参加者からは「インクルージョンはスキルが必要なアクションという考えが新鮮だった」「文化の醸成には管理職が鍵というヒントがとても役に立った」「リモートワークでの同僚、上司、部下との日常のコミュニケーションのなかで取り入れることのできるようなヒントをいただいた。」など、研修を通じての新たな発見・気付きや、日々の業務の中での実践に意気込む声が数多く聞かれました。



P & G では、“世界を変える力、未来を育てる力 (A Force for Good, A Force for Growth) ”のテーマのもと「イコリティ&インクルージョン」と「環境サステナビリティ」の活動を強化しています。これからも当社では、多様な社員一人ひとりが能力を最大限に発揮できる組織づくりに継続的に取り組むとともに、「P & G インクルージョン啓発プロジェクト」の活動を通じて、日本社会における「イコリティ&インクルージョン」の更なる推進に貢献してまいります。

<ご参考資料>

■ 社外啓発組織「P & G インクルージョン啓発プロジェクト」

“世界を変える力、未来を育てる力（A Force for Good, A Force for Growth）”のテーマのもと「イクオリティ&インクルージョン」と「環境サステナビリティ」を強化しているP & Gでは、2016年3月に、社外啓発組織「P & G インクルージョン研修プログラム」を発足いたしました。同プロジェクトでは、インクルージョンの啓発活動と、P & Gが独自に開発した管理職向けインクルージョン研修プログラムの他企業への無償提供を軸に、講演やヒアリングなども随時行っており、これまでに約730社以上の企業・団体にノウハウを提供しています。

・活動①：イクオリティ&インクルージョンの啓発

「プレスセミナー」「アンケート調査」「シンポジウム」などで、「イクオリティ&インクルージョン」の意義を啓発

・活動②：「P & G ジャパン インクルージョン研修プログラム」を社外に無償提供

P & Gが開発したインクルージョンの研修プログラムを、他の企業や団体に無償で提供

・活動③：「アライ育成研修」

LGBTQ+へのアライ（理解者・支援者）の輪を広げるP & G独自の研修プログラムを他企業や団体へ無償提供

■ 「P & G ジャパン インクルージョン研修プログラム」とは？

・ダイバーシティ推進を形だけに終わらせない、個人の“インクルージョンスキル”（＝個々の多様性を受け入れ、活用する能力）を身につけるために、P & Gが独自開発した管理職向け研修プログラム。

・25年以上にわたってイクオリティ&インクルージョンを推進してきたP & Gの知見やノウハウを、日本社会に広く共有すべく、これまで門外不出だった研修プログラムを、日本の企業様・団体様に無償で提供。

・P & Gの中でも特にイクオリティ&インクルージョンに精通した社員や執行役員が講師を担当し、講義だけではなく活発なグループ討論によって理解度をさらに高める高品質の研修プログラム提供を実現



<概要>

- ・対象：部下をお持ちの管理職の方など
- ・人数：20～30名程度

講義

① イクオリティ&インクルージョンを“理解する”

- ・イクオリティ&インクルージョンの考え方と、ビジネスにおける重要性
- ・P & Gの事例紹介（理念、取り組み、社内制度、効果など）
- ・本質的なイクオリティ&インクルージョン経営のために必要な3つの柱

ワークショップ

② イクオリティ&インクルージョンのスキルを“身につける”

- ・イクオリティ&インクルージョン推進における管理職の重要性
- ・グループ討論（日々の部下とのコミュニケーションを振り返り、インクルージョンを考える）
- ・イクオリティ&インクルージョンを阻む「無意識の偏見（アンコンシャス・バイアス）」
- ・管理職⇔部下のコミュニケーションに必要なこと
- ・明日から実践できるアクション