

2022年11月2日

手間なく贈れて気持ち伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

TSUTAYAで『トップガン マーヴェリック』をレンタルして応募すると

抽選でオリジナルデザインのQUOカードPay1,000円分が2,000名様に当たる！

「『トップガン マーヴェリック』を観ようキャンペーン」開催中

スマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』を展開する株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭)が11月2日(水)より開催する「『トップガン マーヴェリック』を観ようキャンペーン!」にて、『トップガン マーヴェリック』(11月2日(水)レンタル開始)をレンタルしてTSUTAYAアプリから応募した方の中から、抽選で2,000名様に『トップガン マーヴェリック』デザインのQUOカードPay1,000円分をプレゼントします。

また、11月6日(日)までフォロー&リツイートで1,000名様にQUOカードPay 1,000円分がその場で当たるTwitterキャンペーンを、TSUTAYAの公式アカウントにて実施中です。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してTSUTAYAで使えるQUOカードPayを手に入れてください。



■「『トップガン マーヴェリック』を観ようキャンペーン!」について

11月2日(水)~12月1日(木)までの期間に、全国のTSUTAYA店舗にて『トップガン マーヴェリック』をレンタルして、TSUTAYAアプリからご応募いただくと、抽選で2,000名様に、『トップガン マーヴェリック』デザインのQUOカードPay1,000円分をプレゼントします。更に抽選で、スペシャルグッズも当たります。

▼キャンペーンの詳細はこちら

http://tsutaya.jp/topgun_cp/

<キャンペーン期間>

2022年11月2日(水)～12月1日(木)

<プレゼント内容>

抽選で2,000名様に、『トップガン マーヴェリック』デザインのQUOカードPay1,000円分をプレゼント。

更に抽選で、A賞:バックパック(3名様)、B賞:ピンバッジ(3名)、C賞:キャップ(3名)、D賞:Tシャツ(3名)をプレゼント。

※QUOカードPayには有効期限がございます。詳細は当選メールに記載いたします。

<実施店舗>

全国のTSUTAYA店舗(実施店舗はこちら:http://tsutaya.jp/topgun_cp_list/)

<参加方法および参加条件>

① 対象期間中、TSUTAYA店舗にて『トップガン マーヴェリック』をレンタル

② TSUTAYAアプリから応募

※キャンペーンのご応募は、『トップガン マーヴェリック』をレンタルの際に提示いただいたTカードの番号でTSUTAYAアプリのログインが必要になります。

<応募に関する注意事項>

※動画配信レンタル、TSUTAYA DISCAS での宅配レンタルは対象外です。

※エントリー完了時にTSUTAYAアプリでのログインIDに登録されているTカード番号を取得させていただきます。

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※応募や当落等の状況に関するお問い合わせは一切お答えいたしかねます。

※以下のいずれかに該当する場合、当選が無効となります。

・当選賞品が進呈される前にTカード番号の変更、ログインIDの削除などを行った場合

・Tカードの有効期限切れや紛失等によりTカードが無効となった場合

・その他、エントリーに関して不正な行為があったと当社が判断した場合

※当選権利はご本人のみとなります。他人への譲渡・換金はいかなる場合でも出来ません。

※本キャンペーンは予告なく、変更やエントリーを終了させていただく場合がございます。

■TSUTAYA アプリについてはこちら

http://tsutaya.jp/tapp_tcha21/

■TSUTAYAの運営企業について

社名:カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

所在地:東京都渋谷区南平台町16-17 渋谷ガーデンタワー9階

ホームページ:<https://www.ccc.co.jp/>

■Twitterキャンペーンについて

2022年10月27日(木)～11月6日(日)までの期間中、フォロー&リツイートで1,000名様にQUOカードPay1,000円分がその場で当たるTwitterキャンペーンを、TSUTAYAの公式アカウントにて実施中です。

<キャンペーン期間>

2022年10月27日(木)～11月6日(日)

<プレゼント内容>

フォロー&対象ツイートをリツイートした方の中から、抽選で1,000名様にQUOカードPay 1,000円分をその場でプレゼント

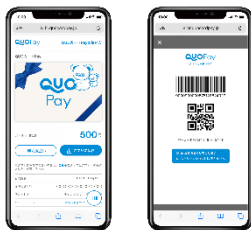
※QUOカードPayには有効期限がございます。

<参加方法>

- ① [@shop_TSUTAYA](https://twitter.com/shop_TSUTAYA) をフォロー
- ② キャンペーン対象ツイートをリツイート
- ③ その場で当落の返信が届きます

※キャンペーンはこちらから: https://twitter.com/shop_TSUTAYA

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、

発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>