

2024年3月15日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』  
毎日10万円分・総額100万円分のQUOカードPayが当たる！  
フジテレビ『ぽかぽか』隠れ昼太郎キャンペーンが3月18日（月）より開催  
～X(旧Twitter)のフォロー＆ハッシュタグをつけて引用リポストでプレゼント～

株式会社クオカード（以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay（クオ・カード ペイ）』は、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区／代表取締役社長：港 浩一）のバラエティ番組『ぽかぽか』が3月18日（月）より実施するXプレゼント企画「隠れ昼太郎キャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、期間中X(旧Twitter)にて『ぽかぽか』の番組公式アカウントをフォローし、当日放送開始時に投稿されるキャンペーン投稿を、毎回放送で発表される指定のハッシュタグを付けて引用リポストすると、抽選で毎日10名様に1万円分のQUOカードPayをプレゼントします。この機会にぜひ、キャンペーンに参加してQUOカードPayを入手してください。



#### ■キャンペーン概要

期間中X(旧Twitter)にて『ぽかぽか』の番組公式アカウント(@lets\_pokapoka)をフォローし、当日放送開始時に投稿されるキャンペーン投稿を、毎回放送で発表される指定のハッシュタグを付けて引用リポストすると、抽選で毎日10名様に1万円分のQUOカードPayをプレゼントします。

#### <キャンペーン期間>

2024年3月18日（月）～3月29日（金）

※上記期間中、番組放送がある月曜日～金曜日の合計10日間で実施

#### <応募方法>

- ① 『ぽかぽか』の放送を見る。
- ② 放送中に発表されるキーワード（ハッシュタグ）を見つける。
- ③ 『ぽかぽか』番組公式アカウント(@lets\_pokapoka)をフォローし、当日放送開始時間に投稿されるキャンペーン投稿に②のハッシュタグを付けて引用リポストして応募完了。
- ④ 当選者にのみ、後日DMでQUOカードPayが送付される。

※締切は次回放送開始までとなります。

▼『ぽかぽか』番組公式アカウントはこちら

[https://x.com/lets\\_pokapoka](https://x.com/lets_pokapoka)

<賞品>

QUOカードPay1万円分を毎日10名様にプレゼント(期間中総額100万円分)。

### ■『ぽかぽか』について

放送日時:毎週月～金曜日 11時50分～13時50分放送

出演者 :ハライチ(岩井勇気、澤部佑)、神田愛花 他

制作著作:フジテレビ

URL :<https://www.fujitv.co.jp/pokapoka/>

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカード Pay』ロゴマーク

#### 面倒な情報登録一切なし!「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

#### 最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

#### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>