

2024年8月8日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【TOKYO FM × QUOカードPay】

合計100万円分のQUOカードPayが当たる

「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」を8月8日(木)より開催

～TOKYO FM公式XでもQUOカードPayが当たるキャンペーンを開催中～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、QUOカードPayアプリ・X(旧Twitter)・LINE同時開催で「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」を開催します。本キャンペーンでは8月8日(木)～8月17日(土)の期間中、各メディアにて抽選に参加すると、総勢1,555名様に合計100万円分のQUOカードPayをプレゼントします。景品のQUOカードPayはTOKYO FMの人気番組ロゴをあしらった限定デザインでお届けします。

さらに、TOKYO FM公式X(旧Twitter)でも最大5,555円分のQUOカードPayが当たるフォロー & リポストキャンペーンを開催中です。

■「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」概要

8月8日(木)～8月17日(土)の期間、QUOカードPayアプリ・X(旧Twitter)・LINE同時開催で、「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」を以下の内容で開催します。各メディアにて抽選に参加すると、QUOカードPayアプリでは合計800名様に880円分、X(旧Twitter)では合計555名様に最大8,000円分、LINEでは毎日20名様(10日間 合計200名様)に880円分のQUOカードPayがその場で当たります。

・キャンペーン期間

2024年8月8日(木)～8月17日(土)23:59

※8月8日(木)の開始時間はそれぞれ、アプリはAM9時～、X(旧Twitter)はAM0時～、LINEはAM7時～を予定

1. アプリで参加! その場で当たるキャンペーンについて

QUOカードPayアプリの「キャンペーン」メニューより「応募する」ボタンをタップするだけで、抽選で800名様にQUOカードPay880円分をプレゼントします。

【参加方法】

- ① QUOカードPayアプリをダウンロードし、メールアドレス認証でアカウント登録
- ② 画面下部の「キャンペーン」メニューを開き、「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」の「応募する」ボタンをタップ
※初回応募時のみ、生年・性別・郵便番号の登録が必要です
- ③ 当選者にはその場でQUOカードPayをプレゼント

▼QUOカードPay公式アプリのダウンロードはこちら

App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/id1435761397>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.quodigital.android.quocardpay>

【賞品】

TOKYO FMコラボデザインのQUOカードPay 880円分 × 800名様

2. X(旧Twitter)で参加！フォロー&リポストキャンペーンについて

キャンペーン期間中、QUOカードPay公式アカウントをフォローしキャンペーン投稿をリポストした方の中から、抽選で合計555名様に最大8,000円分のQUOカードPayをプレゼントします。

【参加方法】

- ① X(旧Twitter)にて、QUOカードPay公式アカウント([@QUOcardPay](https://twitter.com/QUOcardPay))をフォロー
- ② キャンペーン対象投稿をリポスト
- ③ 当選者にはその場でDMにてQUOカードPayをプレゼント

▼QUOカードPay公式X(旧Twitter)アカウントはこちら

<https://twitter.com/QUOcardPay>

【賞品】

TOKYO FMコラボデザインのQUOカードPay × 合計555名様

1等: 8,000円分 × 5名

2等: 800円分 × 50名

3等: 80円分 × 500名

3. LINEで毎日参加！ガラポンゲームで当たるキャンペーンについて

LINEでQUOカードPay公式アカウントを友だち追加し、トーク画面に表示されるバナーからガラポンゲームに参加すると、毎日20名様(10日間 合計200名様)に880円分のQUOカードPayをプレゼントします。

【参加方法】

- ① LINEでQUOカードPay公式アカウントを友だち追加
- ② トーク画面下に表示される「クオとペイのお盆休みスペシャルキャンペーン」のバナーをタップしガラポンゲームに参加
- ③ 当選者にはその場でLINEのトークでQUOカードPayをプレゼント

▼QUOカードPay公式アカウントの友だち追加はこちら

<https://lin.ee/T0WHBCO>

【賞品】

TOKYO FMコラボデザインのQUOカードPay 880円分 × 毎日20名様(10日間 合計200名様)

■『QUOカードPay』公式メディアについて

【QUOカードPayアプリ】

QUOカードPayをより便利に使えるアプリです。「キャンペーン」メニューから応募するとQUOカードPayが当たるキャンペーンもほぼ毎日実施中(2024年8月現在)。

App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/id1435761397>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.quodigital.android.quocardpay>

【X(旧Twitter)】

クオとペイがマイペースに、QUOカードPayの最新情報やキャンペーン情報をお届けしています。フォロー&リポストでQUOカードPayが当たるキャンペーンもほぼ毎日実施中(2024年8月現在)。

QUOカードPay(クオとペイ): <https://twitter.com/QUOcardPay>

【LINE】

友だち限定で、QUOカードPayが当たるガラポンゲームをほぼ毎日実施(2024年8月現在)。実施中のキャンペーン情報もLINE VOOMやトークで配信しています。

友だち追加はこちら: <https://lin.ee/T0WHBCO>

■TOKYO FM公式XでもQUOカードPayが当たるフォロー&リポストキャンペーン開催中!

7月22日(月)~8月16日(金)までTOKYO FMサマーミュージックキャンペーン2024『BLUE VACATION』での特別企画として、X(旧Twitter)にてQUOカードPayが当たるキャンペーンを開催中です。TOKYO FM公式アカウント(@tokyofm)をフォローし、対象投稿リポストすると、第1弾・第2弾合計550名様に最大5,555円分のQUOカードPayが抽選で当たります。

- ・キャンペーン期間: 第1弾 2024年7月22日(月)~8月4日(日) ※第1弾は終了
第2弾 2024年8月5日(月)~8月16日(金)
- ・景品: 『BLUE VACATION』オリジナルデザインのQUOカードPay
各回5,555円分を5名様、555円分を270名様にプレゼント

【TOKYO FMサマーミュージックキャンペーン2024『BLUE VACATION』について】

TOKYO FMサマーミュージックキャンペーン2024『BLUE VACATION』では、暑い毎日にラジオから少しでも涼しさをお届けするため、“青”を感じる夏の名曲を、下記対象の7番組で、7月22日(月)~8月16日(金)に特設コーナーを設けオンエアしています。

・対象番組:

- ◆『ONE MORNING』(月~金 6:00~9:00)内 8:25頃~
- ◆『Blue Ocean』(月~金 9:00~11:00)内 10:00頃~
- ◆『ALL-TIME BEST~LUNCH TIME POWER MUSIC~supported by Ginza Sony Park』
(月~水 11:30~13:00)内 12:00頃~
- ◆『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(月~木 13:00~14:55)内 13:03頃~
- ◆『THE TRAD』(月~木 15:00~16:50)内 16:00頃~
- ◆『ラジオのたまカワ』(木 11:30~13:00)内 11:46頃~
- ◆『TOKYO TEPPAN FRIDAY』(金 15:00~17:00)内 15:20頃~

・キャンペーンサイト: <https://www.tfm.co.jp/bluevacation/>

・TOKYO FM公式X: <https://twitter.com/tokyofm>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし! 「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>