

2025年1月10日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

抽選で1,000名様にQUOカードPayが当たる！

昭和産業『おうちでホッとバレンタインキャンペーン』が1月10日(金)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、1月10日(金)より昭和産業株式会社が開催する『おうちでホッとバレンタインキャンペーン』で採用されました。

本キャンペーンでは、期間中対象商品1個を購入したレシートでキャンペーンサイトより応募すると、オリジナルデザインのQUOカードPay2,000円分が抽選で1,000名様にプレゼントされます。



■キャンペーン概要

期間中、対象商品1個を購入したレシートでキャンペーンサイトより応募すると、オリジナルデザインのQUOカードPay2,000円分が抽選で1,000名様に当たります。

※対象商品や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://c-so.net/showa/room/valentine-campaign/>

【キャンペーン期間】

2025年1月10日(金) 10:00～2月28日(金) 23:59まで

【賞品】

オリジナルデザインのQUOカードPay2,000円分を抽選で1,000名様にプレゼント。



※賞品の内容やデザインは予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

【対象商品】

- ・ケーキのようなホットケーキミックス
- ・きれいに焼ける魔法のホットケーキミックス
- ・まんまるおおきなホットケーキのもと
- ・焼きたてフィナンシェミックス
- ・コクと深みのケーキシロップ

※対象商品につきましては一部店舗でお取り扱いがない場合がございます。

※ECサイトについては昭和産業HPの家庭用商品のご案内(<https://www.showa-sangyo.co.jp/products/>)

またはキャンペーンサイト(<https://c-so.net/showa/room/valentine-campaign/>)に掲載されている対象商品を個別にクリック頂くとリンク案内ページに遷移します。

お近くの店舗に商品が見つからない場合は是非ご検討ください。

【応募方法】

- ① 対象商品を購入し、レシート等の画像を撮影
- ② キャンペーンサイトでレシート等の画像をアップロードし、必要情報を入力
- ③ 入力内容を確認の上、「応募する」をクリックして応募完了

※ECサイトでの購入も対象です。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>