

2025年4月22日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』  
【エースコック スープはるさめ×TREASUREキャンペーン】  
TREASUREデザインのQUOカードPayなど豪華景品が当たる  
コラボキャンペーンが5月1日(木)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、エースコック株式会社が「TREASURE」とコラボして開催する「スープはるさめ×TREASUREキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中に対象商品を3個以上購入したレシートで応募すると、抽選でTREASUREデザインのQUOカードPayなど豪華賞品がプレゼントされます。



#### ■キャンペーン概要

期間中に、対象商品を3個以上購入したレシートで応募すると、抽選でTREASUREデザインのQUOカードPayなどの豪華賞品がプレゼントされます。

#### 【実施期間】

キャンペーン期間 : 2025年5月1日(木)～2025年6月30日(月)

※レシート対象期間:2025年5月1日(木)～6月30日(月)の間に対象商品を購入したレシートが対象です。

応募締切 : 2025年6月30日(月)23:59まで

**【賞品】**

A賞(10名様) : TREASURE BOX



メンバー全員直筆サイン入り!

**TREASURE BOX**



B賞(200名様) : TREASUREトートバッグ



限定デザイン

**TREASURE  
トートバッグ**

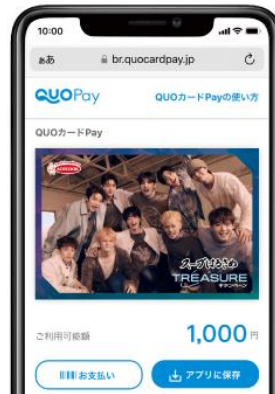


C賞(300名様) : QUOカードPay1,000円分



1,000円分

**QUOカードPay**



※右の画像は、QUOカードPayをスマホで読み込んだ際に、画面に表示される画像のイメージです。

また、応募者全員に、TREASUREメンバーのオリジナルムービーをプレゼント。

★ 全員もらえる ★

応募に感謝の気持ちを込めて

**TREASUREメンバーの  
オリジナルムービー**



さらに、対象企業限定のWチャンスとして、対象となる企業で購入したレシートで応募すると合計1,000名様(各企業100名様)に、ライブの裏側撮りおろし！TREASUREメンバー2ショットポストカードが当たります。



<対象企業>イズミグループ※1 / いなげや / ツルハ※2 / PPIHグループ※3 / バイシア / 平和堂※4 / ベルク / マルハチ / ヤオコー / ローソン

※1 ゆめタウン、ゆめ마트、LECT、ゆめテラス、ゆめモール、ゆめシティ、ユアーズ、デイリーマート、サンライフ、マルヨシセンター

※2 ツルハドラッグ以外のツルハグループ企業(くすりの福太郎・ウオント・ウェルネス・レディ薬局・杏林堂・ドラッグイレブン)は対象外となります。

※3 ドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、ドン・キホーテUNY、MEGAドン・キホーテUNY、長崎屋、ピカソ、驚安堂、アピタ、ピアゴ、ユーストア、ラ・フーズコア

※4 平和堂・エール

#### 【対象商品】

エースコック スープはるさめシリーズ全品

※店舗によってお取り扱いのない商品がございます。

#### 【応募方法】

- ① 対象商品を3個以上購入した際のレシートを準備。
- ② エースコック公式LINEアカウントを友だち追加し、メニューに表示される「プレゼントキャンペーン」をタップして対象のキャンペーンを選択。
- ③ レシート画像を応募画面にアップロードして応募完了。

※応募方法・条件などキャンペーンの詳細は下記キャンペーンサイトをご確認ください。

#### ▼キャンペーンサイトはこちら

<https://www.acecook.co.jp/campaign/treasure2025/>

#### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

**QUO Pay**  
クオ・カード ペイ

#### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

## 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>