

2025年7月11日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【第14回「うまいもん甲子園」応援企画】

対象商品購入&応募で総勢205名様にQUOカードPayが当たる

「うまいもんを買って地元高校を応援！キャンペーン」が7月11日(金)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社日本アクセスが7月11日(金)より実施する「第14回うまいもん甲子園応援企画『うまいもんを買って地元高校を応援！キャンペーン』」で採用されました。本キャンペーンは、全国の高校生が地域の食材を使ったオリジナルメニューで競い合う「うまいもん甲子園」(主催:全国食の甲子園協会)を応援する目的で、株式会社日本アクセスが展開するものです。期間中、対象商品を1品以上購入した税込み1,000円以上のレシート(オンラインショップご利用の場合は納品書)と、「うまいもん甲子園」に出場する高校生への応援コメントを記入し応募すると、抽選で総勢205名様に最大10,000円分のQUOカードPayがプレゼントされます。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を1品以上購入した税込み1,000円以上のレシート(オンラインショップご利用の場合は納品書)と、「うまいもん甲子園」に出場する高校生への応援コメントを記入し応募すると、抽選で総勢205名様に最大10,000円分のQUOカードPayがプレゼントされます。

※出場高校は7月11日(金)17時頃(予定)に発表となります。出場高校発表前の応募も可能です。

※WEB応募1回を1口として、お一人様何口でもご応募いただけます(同一レシートによる複数応募は無効です)。

【キャンペーン期間】

レシート有効期間 : 2025年7月11日(金)~8月31日(日)23:59

応募締切 : 2025年8月31日(日)23:59

【賞品】

A賞(5名様) : QUOカードPay 10,000円分

B賞(200名様) : QUOカードPay 1,000円分

【対象商品】

下記メーカーの全商品が対象です。

※いずれかのメーカー商品1品以上含む、税込み1,000円以上購入を一口として応募可能。

- ・J-オイルミルズ
- ・S&B
- ・カゴメ
- ・キューピー
- ・日清オイリオ

【対象店舗】

- ・全国の食品スーパー
- ・ドラッグストア
- ・各ECオンラインショップ

【応募方法】

- 1) 「うまいもん甲子園」特設サイトで出場高校を確認の上、応援したい高校を見つける。
※出場高校の発表は7月11日(金)17時頃(予定)
 - 2) 株式会社日本アクセスWEB会員サービスに「会員登録」する(既に登録済の方は不要)。
 - 3) LINEアカウントでログイン。
 - 4) キャンペーンページの「応募する」ボタンより応募ページへ入り、応援したい高校への応援メッセージを記入の上、対象レシート(オンラインショップご利用の場合は納品書)をアップロードして応募。
- ※①お買い上げ店舗名、②ご購入日、③対象商品と金額、④合計金額がはっきりとわかるように撮影してください。①～④がはっきりと確認できる画像でしたら、レシート全体が写っている必要はありません。
※レシートの対象商品部分に○印や色でマークください。なお、○印やマークが無い場合でもご応募は有効です。
※その他応募条件、方法、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。

▼「うまいもん甲子園」特設サイトはこちら

<https://www.umaimonkoshien.com/>

▼キャンペーンサイトはこちら

https://promotion.nippon-access.co.jp/campaign_list/campaign_detail/campaign_detail_umaimoncp2025.html

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>