

2025年9月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【イシイのチキンハンバーグ×五月女ケイ子さん】

オリジナルQUOカードPayなどの賞品が合計550名様に当たる

「イシイのチキンハンバーグ55周年キャンペーン」が9月1日(月)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、石井食品株式会社(本社:千葉県船橋市、代表取締役社長執行役員:石井智康)が9月1日(月)より開催する「イシイのチキンハンバーグ55周年キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中希望するコースに必要な数の対象商品を購入したレシートでLINEから応募すると、抽選で合計550名様にオリジナルQUOカードPay1,000円分などの賞品が当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、希望するコースに必要な数の対象商品を購入したレシートでLINEから応募すると、抽選で合計550名様にオリジナルQUOカードPay1,000円分などの賞品が当たります。また同期間中、キャンペーンサイトではイラストレーター五月女ケイ子さん描き下ろしのスマートフォン用壁紙がダウンロードでもれなくもらえます。

【キャンペーン期間】

レシート有効期間 : 2025年9月1日(月)～10月31日(金)

応募締切 : 2025年10月31日(金) 23:59まで

【賞品】

2袋コース : オリジナルQUOカードPay1,000円分 450名様

3袋コース : 五月女ケイ子さん描き下ろしグラスセット 100名様



※オリジナルQUOカードPayのイメージです。賞品の内容・デザインは変更になる可能性があります。

【対象製品】

ハンバーグシリーズ各種

イシイのおべんとクンミートボールシリーズ各種

※対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【応募方法】

- 1) LINEアプリを起動し、「おべんとクン/石井食品」を友だち追加。
- 2) トークルームに表示されるコメントに従って必要事項を入力し、レシート画像をアップ。
- 3) レシート画像を確認してご応募完了。

※1応募につき10口まで応募できます。(10口以上は分けて応募ください。)

※3袋コースは1口につきハンバーグシリーズ1袋以上の購入が条件となります。

※何回でもご応募いただけますが、ご当選はお1人様1回とさせていただきます。

※各コースの必要数より多くご購入されても希望のコースへの応募は可能です。

※数種類を組み合わせで応募いただいても問題ございません。

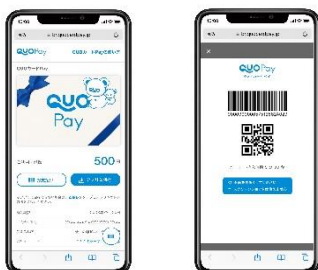
※その他応募方法、条件、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://cp-page.com/lp/chikinhb55th->

[cp2025/index.html?utm_source=ishiifood&utm_medium=ownedmediaquo&utm_campaign=chikinhb55th-cp2025](https://cp-page.com/lp/chikinhb55th-cp2025/index.html?utm_source=ishiifood&utm_medium=ownedmediaquo&utm_campaign=chikinhb55th-cp2025)

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>