

2026年3月17日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【『鬼の花嫁』映画公開記念】

オリジナルデザインのQUOカードPayなど豪華賞品が当たる

キャンペーンが全国の対象書店で3月17日(火)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社トーハンが3月17日(火)より全国の対象書店で開催する「『鬼の花嫁』映画公開記念 プレゼントキャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、期間中に対象の書店で税込1,500円以上購入の上応募すると、抽選で『鬼の花嫁』オリジナルデザインのQUOカードPay1,000円分などの豪華賞品がプレゼントされます。



鬼の花嫁

映画公開記念 プレゼント
3.27 Fri ROADSHOW キャンペーン

税込1,500円以上 お買い上げの方に応募券をお渡し中!

A賞 2名様 クレハ先生 & 富樫じゅん先生 Wサイン入り『鬼の花嫁』複製イラスト色紙	B賞 3名様 クレハ先生 & 富樫じゅん先生 Wサイン入り『鬼の花嫁』紙材	
C賞 15名様 『鬼の花嫁』複製イラスト色紙 (※サインなし)	D賞 80名様 複製原画1枚(A4) & クリアファイル1種セット	E賞 400名様 QUOカードPay 1,000円分

応募条件
購入商品に関わらず、税込1,500円以上の
お会計1回につき1枚応募券をお渡しいたします。
※応募券は1枚につき1回限り有効です。

応募方法
【応募券】に記載のURLまたはQRコードより
応募サイトへアクセスいただき、
応募事項をご入力の上応募にご応募ください。

開催期間 2026年3月17日(火)～5月3日(日)
応募締切 2026年5月10日(日)

『鬼の花嫁』原作小説・コミック好評発売中!

■キャンペーン概要

期間中に、対象の書店で税込1,500円以上購入するもらえる応募券に記載されたURLまたはQRコードから応募すると、抽選で『鬼の花嫁』オリジナルデザインのQUOカードPay1,000円分などの豪華賞品がプレゼントされます。

※対象の書店や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://www1.e-hon.ne.jp/content/cam/2026/onihana_shotenlist.html

【キャンペーン期間】

開催期間: 2026年3月17日(火)～2026年5月3日(日)

応募締切: 2026年5月10日(日)

【応募条件】

購入商品を問わず、対象店舗で税込1,500円以上のお会計1回につき1枚応募券が配布されます。

※応募券1枚につき1口応募可能で、お1人様何口でも応募できます。

【応募方法】

応募券に記載のURLまたはQRコードより応募サイトへアクセスいただき、必要事項を入力の上抽選にご応募ください。

【賞品】

A賞(2名様) : クレハ先生 & 富樫じゅん先生Wサイン入り「鬼の花嫁」複製イラスト色紙

B賞(3名様) : クレハ先生 & 富樫じゅん先生Wサイン入り「鬼の花嫁」拡材

C賞(10名様) : 「鬼の花嫁」複製イラスト色紙(※サインなし)

D賞(80名様) : 複製原画1枚(A4) & クリアファイル1種セット

E賞(400名様) : 「鬼の花嫁」オリジナルデザインQUOカードPay1,000円分



※E賞のQUOカードPayイメージ画像

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>