

2024年1月10日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』
抽選で5,000名様に1,000円分のQUOカードPayが当たる！
四国電力「WEBで電気の引越しキャンペーン」を1月10日（水）より開催

株式会社クオカード（以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay（クオ・カード ペイ）』は四国電力株式会社（本社：香川県高松市、取締役社長：長井 啓介）が1月10日（水）より開催する「WEBで電気の引越しキャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、四国電力のWEBサイトから電気のご使用開始申込みをした方を対象に、抽選で5,000名様に1,000円分のQUOカードPayがプレゼントされます。

この機会にぜひ本キャンペーンに参加し、QUOカードPayを手に入れてみてください。

WEBで電気の引越しキャンペーン
WEBで電気の引越しは、WEBで簡単スピーディー！
抽選で5,000名さまに1,000円分 QUOカードPay プレゼント！
キャンペーン期間 2024年1/10水～4/10水
四国電力

■キャンペーン内容

期間中に、四国電力のWEBサイトから電気のご使用開始手続きをしていただいたお客さまのうち、抽選で5,000名様に1,000円分のQUOカードPayをプレゼント。

＜キャンペーン期間＞

2024年1月10日（水）～2024年4月10日（水）

＜対象およびキャンペーン特典＞

期間中に四国電力WEBサイトから電気のご使用開始をお申込みいただいたお客さまのうち、抽選で5,000名に対して1,000円分のQUOカードPayを進呈します。

＜応募方法＞

期間中にWEBで電気のご使用開始申込みをした方が本キャンペーンの対象となります。（本キャンペーン用に特段の応募手続きはありません。）なお、特典のメール配信をもって当選者の発表に代えさせていただきます。

<特典発送>

特典のQUOカードPayは、WEBサイトでのお申込みの際に入力いただいたメールアドレス宛にお届けします。お届けは、2024年5月上旬を予定しています。

ドメイン指定受信の設定をされている場合は yonden-con@yonden.co.jp からのメールを受信可能にしてください。メールをお届けできない場合でも、メールの再送付・URLの再発行はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

<注意事項>

- ・電気の廃止のみのお申込みや電気料金プランの変更、電気料金のお支払い方法の変更のお申込み等は、本キャンペーンの対象となりません。
- ・お電話で電気のご使用開始のお申込みをいただいた場合は、本キャンペーンの対象となりません。
- ・特典の取得については、スマートフォンからのご利用に限ります。
- ・WEBサイトからのお申込みは、電気のご使用開始の希望日の2営業日前までとしております。お早めのお手続きをお願いします。

▼詳細はキャンペーンサイトをご確認ください

<https://www.yonden.co.jp/lp/moving-2023/index.html>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>