2019年6月17日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト

QUOカードPay(クオ・カード ペイ)×まるか食品 「食おうペヤング」キャンペーン

総額 200 万円分のQUOカードPayをプレゼント!

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カードペイ)』は、まるか食品株式会社(本社:群馬県伊勢崎市、代表取締役社長 丸橋 嘉一)とコラボレーションし、総額 200 万円分のQUOカードPayが当たる「食おうペヤングキャンペーン」を開催いたします。6 月 25 日(火)より、限定デザインの『ペヤングソース やきそば超超超大盛GIGAMAX』が期間限定で全国のローソンにおいて先行発売されます。



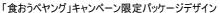
■「食おうペヤング」キャンペーンについて

【キャンペーン第1弾】

6月25日(火)より全国のローソンで発売される「ペヤングソースやきそば超超超大盛GIGAMAX」を購入した方の中から1,000名様に、QUOカードPay1,000円分のダウンロードカードが当たります。ダウンロードカードは、パッケージ内にランダム封入されており、封入されたカード裏面に記載されているQRコード※を読み取ることでご利用になれます。本キャンペーンは、商品売り切れ次第終了とさせていただきます。

※QRコードは㈱デンウェーブの登録商標です。







【キャンペーン第2弾】

チャンネル登録者数 322 万人を超える日本のTOP Youtuber「ヒカル」より、1 名様に直筆サイン入りのQUOカードPay 100 万円分のダウンロードカードをプレゼントいたします。本キャンペーンのプロモーション動画は、「ヒカル」のYoutubeチャンネルおよびキャンペーンサイトにて公開中です。

※「ヒカル」Youtubeチャンネル : https://www.youtube.com/channel/UCaminwG9MTO4sLYeC3s6udA/featured ※キャンペーンサイト: http://peyoungpr.com

<応募期間>

2019年6月20日(木)0時~2019年6月30日(日)23時59分

<賞品>

QUOカードPay100 万円分

<応募方法>

『【公式】ペヤングPRアカウント』Twitterアカウント(@peyoungpr)をフォローし、キャンペーン対象投稿をリツイート ※公式Twitterアカウント: https://twitter.com/peyoungpr

■『QUOカードPay』の特長







スマホ画面表示イメージ

『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし!「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用でご利用いただけます。

最短翌営業日発行!手間も送料もなし!オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短翌営業日納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアや書店など約 57,000 店で利用いただけるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は単なる自己利用の決済手段ではなく、ギフトや販促品として、個人や多くの企業に挨拶品や株主優待、キャンペーン等で 30 年以上利用され続けています。発行額は現在も右肩上がりで、2018 年度は年間約 5,000 万枚の発行となりました。

2019 年 3 月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUOカードPay」のサービスを開始しました。クオカードは、新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

【株式会社クオカード公式サイト】

https://www.quocard.com/

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

https://www.quocard.com/pay/