

イヴ・サンローラン・ボーテ、新メイクアップアンバサダーを発表

カイア・ガーバー

スーパーモデルの DNA を受け継ぎ、周囲をインスパイアし、エキサイトさせる人気急上昇中のスター。あらゆる世代の姿を体現する若き美し女性、カイア・ガーバーが、イヴ・サンローラン・ボーテのメイクアップアンバサダーに就任します。

カイアは次のようにコメントしています。「イヴ・サンローラン・ボーテのアンバサダーを務めることは、カラーメイクアップの楽しさに満ちた新しいストーリーを表現する絶好のチャンスだと思う。これまでのルールを打ち破り、常にラグジュアリーでクールであり続けるブランドの DNA に憧れているわ」

スーパーモデルの存在感

ブラウンのロングヘア、ダークな瞳、美しい顔立ち、そして満面の笑顔。キャンペーンのビジュアルでもスーパーモデルとして文句なしの存在感を放ちます。弱冠 17 歳にして自分自身のこと、自分のスタイル感覚に対する自信に溢れ、だからこそ世界のファッション界にインパクトを与えることができたのでしょう。話題のキャンペーンやキャットフォークで経験を積み、オファーが絶えない人気モデルへと成長した今では自らの素質によって名声を獲得し、i-D、Love、Pop をはじめとするトレンドマガジンの表紙を飾るだけでなく、Vogue Paris、Vogue Italia、Teen Vogue などの一流ファッション誌にも登場しています。新世代を代表する人気ファッションモデルとして自ら道を切り拓き、ソーシャルメディアのフォロワー数は 380 万人を超えるという、すでに新しいファッション界のリードする存在なのです。

カイア・ガーバーはこのようにも話しています。「最近、すべての事が責任の大きさと評価される。私をロールモデルとってくれる人がいるならば、自分のルックスに自信を持ち、自分を大切に、つまりは自分にやさしくいられるよう、前向きなイメージやメッセージを発信し、刺激を与えられればと心から思ってるわ」

カイア・ガーバーは、いたずらな雰囲気とエッジな一面を併せ持つヤングジェネレーションの象徴として代表的な存在です。成長しつづける自立した姿勢と生まれながらの自信をばねに、いまを生きるひとりの女性としてさらなる高みをめざし、自分らしいスタイルで物事に取り組みます。家族と過ごす休日にパパラッチに写真を撮られた時も、ファッション界のスーパースターとランウェイを闊歩する時も自分らしさを貫き、自分の運命を自分自身で形作ると同時に周囲をもインスパイアする若き女性なのです。

YVES SAINT LAURENT

BEAUTÉ

イヴ・サンローラン・ボーテの今後のキャンペーン

ティーンエイジャーらしいミックス感覚と、ファッション界のフロントラインという環境で育ったバックグラウンドがくるクラシックな雰囲気と併せ持つエフォートレスなスタイルのカイア・ガーバーは、イヴ・サンローラン・ボーテが発表するメイクアップのニューフェイス、ブランドのスポークスパーソンになります。

著名なフォトグラファー、デヴィッド・シムズが撮影を手掛けたファーストキャンペーンは 2019 年 1 月公開予定です。イヴ・サンローラン・ボーテのアイコンックなとろけるようなリップスティック、「ルージュ ヴォリュプテ シャイン」のキャンペーンでデビューを飾り、その後は「ラディアント タッチ」、「マスカラ ヴォリューム エフォシル」のキャンペーンにも登場します。

イヴ・サンローラン・ボーテのグローバル ビューティー ディレクター、トム・ペシューはカイアについて次のように話しています。「キャンペーンの撮影はすごく楽しかった。デヴィッドも僕も以前カイアと仕事をしたことがあったから、すべてがうまくいって撮影もスムーズだったよ。すべての瞬間が素晴らしかった」

カイア・ガーバーは、イヴ・サンローラン・ボーテを象徴する価値観の一つ、若々しいスピリットを体現していきます。新しいキャンペーンでは人気急上昇中のスターが持つ自然体の美しさを際立たせつつ、自己表現やメイクアップの創造性を発信します。

イヴ・サンローラン・ボーテ、インターナショナル ジェネラル マネージャー、ステファン・ベジーは次のように述べています。「カイアは、独自のスタイル感覚と魅惑の美しさを持ち、これからますます成長するモデルだと思います。リアルやエッジィさを求める同世代にとって完璧な体現者、ミューズ、アンバサダーとして、イヴ・サンローラン・ボーテが表現するものと完全に共鳴する価値観を伝えていってくれればと期待しています」