

A NEW
GENERATION
OF THE
ROUGE VOLUPTÉ
RANGE IN 2020

THE STORY
CONTINUES
WITH A STAR

#YSLBEAUTY



世界中の女性を魅了する、YSLアイコンリップ。

2013年の誕生以来、リップマーケットを席巻する「ルージュヴォリュプテシャイン」。
世界中のインスタグラムに登場しない日はない、“映える”フォトジェニックビジュアル。
日本国内でも驚異的なセールスとロングセラーを記録し、不動の人気を誇るNO.1ルージュ。

ひと塗りで恋に落ちる、キスしてるみたいな快感。

濃密カラーとうるんだツヤ。とろけるようなテクスチャー。
6種の美容オイルの潤いに包まれる心地よさ。

いつでもどこでも、気分をあげてくれる。
恋するたびに輝く、YSLガールのデイリーマストハブリップスティック。

2020年、「ヴォリュプテ」から、ひときわ輝きを放つNEWスターが誕生します！

唇に、スターのきらめきを。

ワンストロークの魔法。
スターのオーラをまとい、もう目が離せない。
こぼれるほどのジュエリー級のきらめきで、すぐさまオンステージ。

ひと塗りで、気分は高まり最高潮！
アップビートにきらめく唇が今夜の主役。
その輝きに世界中がひれ伏して、彼女の魅力にロックオン。

スターのように輝く彼女は誰？

唇が初めて出会うのは、植物のユーカリを利用した新世代のグリッター。
強くゴージャスなきらめきと相反する、上質で繊細な仕上がりとストレスフリーのつけ心地。
従来のグリッターの常識を超える、驚くほどなめらかな、唇にやさしい植物性グリッター。

ヌードからディープまで。
かつてないほどのグリッター×カラーラインナップ。
毎日を輝かせる全14色のスターシェード。
さあ、あなたはどの色を選ぶ？

#ルージュヴォリュプテロックシャイン

ROUGE VOLUPTÉ ROCK'N SHINE ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン

全14色(うち限定色3色) | 本体価格 各4,300円+税
2020年2月5日(水) 新発売(一部数量限定)

DOUBLE CORE

グリッター×カラーのダブルコアフォーミュラが叶える3つの効果



1 きらめきを超えた、濡れたような“潤めき”

潤い、発色、そして繊細で上質なきらめきを兼ね備えた、未体験の仕上がり。

アウトターコアには、「ルージュ ヴォリュプテ シャイン」同様、マカデミアナッツオイルをはじめとする5種の美容オイル*を配合。またアクアシャインフィルムが、唇に濡れたような艶を生み出すフィルムを形成。つけたての色を閉じ込めてコーティングするので、見たままの色とともに艶が持続します。

スターモチーフがきらめくインナーコアには、透明な光沢オイルのみで構成されるバームにグリッターを配合。潤い、発色のベストバランスを叶えながら、グリッターの繊細で上質なきらめきをどこまでも美しく見せることを追求しました。

*マカデミアナッツ油、アンズ核油、クダモノトケイソウ種子油、コリアンダー果実油、ホホバ種子油



2 植物由来のグリッターで叶える、どこまでもなめらかなつけ心地

YSL史上初、植物のユーカリ由来のセルロース*を利用した新世代のグリッターを採用。

通常グリッターにはプラスチック樹脂が使われるため、ザラつきを感じやすいのが特徴ですが、ユーカリのパルプ材に含有されるセルロース*は、柔軟でしなやかな特性を持つため、グリッターがフォーミュラに溶け込むようにメルトイン。上質で繊細な仕上がりど、どこまでもなめらかでストレスフリーのつけ心地を実現します。

*酢酸セルロース



3 潤い溢れるケア効果

アウトターコアには美容効果の高いザクロエキス*1や、年齢とともに減少する表皮脂質と同様の役割を果たすパルミトレイン酸を含むことで知られる植物性マカダミアペースト*2、唇に薄膜保護フィルムを形成する植物性カンデリラワックス*3を配合。インナーコアには保湿力が高く、リッチな潤いを与える植物由来のシアバター*4も含有。唇に潤いを与え、乾燥から守ります。

*1 ザクロ果実エキス *2 マカデミアナッツ脂肪酸フォステリル *3 キャンデリラロウエキス *4 シア脂

DOUBLE BACK-FILLING TECHNOLOGY

ダブルバックフィリング製法

異なる2つのフォーミュラを、容器の後ろから液体のまま順に注入して固形化し、ひとつのスティックに配合。

「ルージュ ヴォリュプテ シャイン」の発色と潤いはそのままに、グリッター効果を追加することが可能になりました。

GLITTER STAR

シルバースターのアイコンモチーフ

シルバークリッターが眩いインナーコアの“スター”はクチクールから着想を得てデザインされたアイコンモチーフ。リップスティックそのものも、つけた唇も輝くスターの存在感を放ちます。





ROCKSTAR SHADES

INSPIRED BY THE MUSIC UNIVERSE

デイリー使いから、特別なモーメントまで。シーンにあった1本が必ず見つかる新色が11色。アウターコアにも煌めきを散りばめた限定色3色は、カラーをミックスして仕上がりをクイックチェンジできるトップコートとしても。



N°1 NUDE SOLO ヌード ソロ

媚びない色気で翻弄させるミルクイーベージュ



N°2 CACAO BOUNCE カカオ バウンス ★★★ピックアップカラー

シックなムードで夢中にさせるカカオブラウン



N°3 PINK FLOW ピンク フロウ

小悪魔な可愛さで誘わせるコーラルピンク



N°5 ROCKING CORAL ロッキング コーラル ★カイヤ・ガーバー使用色

向かうところ敵無しなパーミリオン



N°6 ORANGE SPEAKER オレンジ スピーカー

恋の始まりを告げるディープオレンジ



N°7 RED SHOW レッド ショウ

自信が湧き上がるオレンジレッド



N°8 ROCK'N RED ロッキン レッド

羨望の眼差しを浴びるピュアレッド



N°9 FUCHSIA DRUM フューシャ ドラム

ハートが高鳴るフューシャピンク



N°10 PINK BASS ピンク バス ★★ピックアップカラー

ときめき溢れ出すダスティローズ



N°11 BERRY MIC ベリー マイク

追いかけてさせる魔力を秘めたローズベリー



N°12 ROCKSTAGE RED ロックステージ レッド ★★ピックアップカラー

ヒロインスイッチを押すレッドパーガンディ



N°13 SILVER MIX シルバー ミックス [限定色]

イノセントにきらめきを纏うアイスブルー



N°14 PUNK ROCK PINK パンクロック ピンク [限定色]

ピュアときどき小悪魔なキャンディピンク



N°15 GOLD TRACK ゴールドトラック [限定色]

スポットライトが降り注ぐスパークルゴールド

ROUGE VOLUPTÉ ROCK'N SHINE

ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン

全14色(うち限定色3色) | 本体価格 各4,300円+税

2020年2月5日(水) 新発売(一部数量限定)

SHINE ON... AND ON...

ROUGE VOLUPTÉ SHINE GETS 6 NEW SHADES OF ADDED STAR QUALITY

濃密なカラー、とろける艶とたっぷりの潤い。世界中が恋に落ちたYSLのアイコンリップスティックに、新たな恋のストーリーと共にホログラフィックに輝く6色が新登場。どんな恋も、どんなキスもルージュヴォリュプテ シャインで輝いて。



N°103 ROSE PARISIENNE ロゼ パリジェンヌ

恋を仕掛けるホログラフィックピンク



N°104 CORAIL ORIENT コライユ オリエント

無邪気に振りまわすメタリックコーラル



N°105 ROUGE LULU ルージュ ルル

目も心も奪うスパークルレッド



N°106 PLUM RUBAN プラム ルーバン ★★ピックアップカラー

オーラで魅せるダズリングベリー



N°107 FUCHSIA BOETIE フューシャ ボエシ [限定色]

媚びない女のエレクトリックフューシャ



N°108 MAUVE BAMBARA モーヴ バンバーラ [限定色]

彼をONにするシマリングヌード

ROUGE VOLUPTÉ SHINE

ルージュ ヴォリュプテ シャイン

新色4色追加・限定色2色(全36色) | 本体価格 各4,100円+税

2020年2月5日(水)新発売(一部数量限定)





今や5本に1本がギフトリップ*1
ギフトリップの定番として大人気の「ヴォリュプテ」リップシリーズ

バースデイギフト、ホワイトデー。
卒業、社会人のお祝いのファーストリップに。
友達へ。恋人へ。母親に。娘に。
そして何よりも、自分へのご褒美として。

ジュエリーのようなパッケージがもたらす高揚感。
大切な人から受け取ったその瞬間、喜ばない女性はいないことでしょう。

愛する人への想いや感謝の気持ちを込めて贈られる特別な一本は、
想像もつかないくらいの、様々なラブストーリーやドラマを生み出しているかもしれません。

ギフトリングの瞬間を、特別なモーメントとして心に刻んでいただくため
「ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン」の発売を記念し、コーラルカラーのボックスに
ダズリングスターをデザインした限定ギフトボックスが登場します。
エングレイピング*2を施した世界に一本だけの特別なリップスティックを
スペシャルなギフトボックスにセットインして、忘れられない思い出を。

*1 日本国内において、YSL調べ。

*2 公式オンライン プティック限定サービス

2020年2月5日(水)～2020年8月30日(日)まで期間限定ロックスターモチーフ展開予定



ROCK'N SHINE GIFT BOX

YSL ロックシャイン ボックス

サイズ: 幅175mm × 奥行 120mm × 高さ 70mm

本体価格 700円+税

2020年2月5日(水) 限定発売



THE CAMPAIGN

唇を少し開き、挑戦的に、自信たっぷりにカメラをまっすぐ見つめる目。疑いようのない美しさ。レザーのバイカージャケットを羽織り、耳元にはダイヤモンドのピアス。「ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン」のキャンペーンでは、グローバル メイクアップ アンバサダー、カシア・ガーバーがロックスターのクールな魅力を存分に放ちます。撮影を手掛けたのは、フォトグラファー、デイビッド・シムズ。メイクアップは、グローバル ビューティー ディレクターのトム・ペシューが担当。オレンジピンクに輝く唇と、ブラックのアイライナー、ディープグレーのアイシャドウでつくった印象的な目元は、まさにモダンでシックなロックテイストを表現しています。

GET THE LOOK

FACE

ラディアント タッチ オールインワン グロウ ファンデーション

ラディアント タッチ ハイカバー

ラディアント タッチ シマースティック

EYES

クチュール クルール パレット N°1

ブロウクチュール スリム N°4 [日本未発売色]

クチュール カジュアル N°1 [限定販売終了製品]

マスカラ ヴォリューム エフォシール WP N°1 [販売終了製品]

LIPS

ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン N°5 (ロックインコーラル)

Q & A

WITH KAIA GERBER

「ヴォリュプテ」シリーズのお気に入りのところは？

「ルージュ ヴォリュプテ シャイン」はすぐ遊び心があるのでお気に入り。メイクアップはシリアスになりすぎることなんかないし、リップのシェードがその気分を反映してると思うわ。

新製品「ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン」の中からお気に入りのシェードを2色教えてください。

もし2色しかチョイスがないなら、おそらくデイリーユースにNO. 2、パーティにぴったりのレッド、NO.8を選ぶかな。

キャンペーン撮影のトム・ペシューによるメイクアップはどこが気に入りましたか？自分でも普段のメイクアップに取り入れると思いますか？

自信がついた気分にしたところがとても気に入ったわ。トムはいつも新しいアプローチで驚かせてくれるの。みんなも同じ気持ちになってくれることを願ってるわ。

グリッターのようにキラキラしたアイテムについてはどう思いますか？メイクアップだけでなく、スタイリングにも取り入れたりしますか？お気に入りのキラキラのアイテムがあれば教えてください。

グリッターは大好きよ！時々グリッターをミックスしてみるの、楽しい自己表現のひとつだと思う。私は普段あまりキラキラした服を着ないので、メイクアップで取り入れるようにしてるわ。

Q & A WITH TOM PECHEUX



「ヴォリュプテ」シリーズの成功の秘訣は何だと思いますか？

楽しさが詰まったリップスティックだから。プレイフルで、カラフルで、まさに楽しさそのものだよ。

今回発表したシェードのインスピレーションは？

誰もが使ってみたいと思うようなリップスティックを前提に、年齢や肌トーンにかかわらずどんな女性にも喜んでもらえるようなカラーをつくったんだ。ディスコやモダンなパンクといった要素もありながら、ハッピーな気分にもクールな印象にもマッチするような、とにかく使えば楽しい気分を掻き立ててくれるようなカラーを目指したよ。

「ルージュ ヴォリュプテ ロックシャイン」の限定色は他のシェードよりもエッジがきいたシルバーやゴールドなどのカラー展開ですが、どのように使うのでしょうか？

唇にちょっとしたパワーをプラスしたい時のためにつくった特別なカラーなんだ。カラーをプラスするというより、唇の雰囲気を変えるといったほうが正解かな。単色でもいいし、他のリップカラーの上から重ねてもいいよ。

「ルージュ ヴォリュプテ シャイン」にも輝きをプラスした新色が登場しましたが、こちらのインスピレーションについても教えてください。

製品のラインナップを考えたときに、自分も好きだし、女性たちにも気に入ってもらえるだろうというカラーをクリエイトするものだけど、僕はカラーについては好みがハッキリしてるんだ。僕自身も自分なりの色を持っていたい、と思うようにね。YSLウーマンも間違いなく自分のカラーがハッキリしている女性たちだよ。すべての女性はメイクアップアーティストだし、自分がどんな色をつけたいのかクリアだと思う。

僕はカラーに手を加えながら、同時に出来る限り多くの女性たちに気に入ってもらいたいと思ってる。もちろんファッションのテイストと、世界中やコスメティック業界での動きや、自分の頭の中で考えていることも取り入れてるよ。ある日はピンクのことを考えていれば、またある日は全く別のことに考えを巡らせているんだ、何かドラマティックなことをね。

カラーレンジをつくるのは、シーズンのルックをクリエイトするのとは全く別物だよ。使いやすいけどちゃんとその時の気分にあうようなカラーをつくりたいんだ。

フォトグラファーのデイビッド・シムズと撮影したキャンペーンのルックについて教えてください。

カИАそのものだよ。今回のデイビッド・シムズ撮影のキャンペーンは、カИАは紛れもなくディーバタイプを演じてるけど、どこかソフトさもある。唇のルックは主張しすぎず、全体のメイクアップをきれいにさせる役割を果たしているんだよ。

このキャンペーンでNO.5を選んだ理由は？

まずカИАにとっても似合うカラーだということ。ヴィヴィッドだけど大胆すぎないカラーで、リップメイク自体は完成してるんだけど、YSLの定番カラーのコーラルピンクだと作り過ぎた感じにならないからね。



トム・ペシュー

フランス生まれ。数々のメゾンの広告キャンペーンやランウェイのメイクアップを担当し、女性の個性や美しさを引き出すことにおいて類まれな才能を発揮、信頼を集める。名だたるファッション誌などでのエディトリアルワークを通して、常に革新的な作品を発表し続けるアーティスト。2017年より、イヴ・サンローラン・ポールのグローバルビューティ ディレクターに就任し、製品の開発やルックのクリエイションを手掛ける。



[リリースに関するお問合せ先]

イヴ・サンローラン PR

TEL: 03-6911-8514 FAX: 03-6911-8518 E-MAIL: corpjpYSLPR@loreal.com

[お客様のお問合せ先]

イヴ・サンローラン・ポータル

フリーダイヤル: 0120-526-333 公式オンライン ブティック www.ysl.jp

表示価格は推奨小売価格です