

【KFCの地域活動】

地域と店舗がともに笑顔になれる**武者カーネル**

1984年から続くKFCの地域活動は、お客さまの笑顔に支えられて今年で37回目を迎えました。

様々な願いがこもった、104店舗の作品をご紹介します。

宮城県



仙台藩の伊達政宗がモチーフです。眼帯のKFCロゴと黒いマスクがポイント。お客さまが笑顔で見てくださっています。(セラビ幸町店)



兜のサイズをあえて小さくして、カーネルの顔が見えるようにしました。外国人のお客さまがとても喜ばれます。(名取ハイパス店)



伊達政宗をモチーフにしています。このような状況ですので、お客さまが少しでも喜んでくださったなら嬉しいです。(古川店)



時間帯責任者が中心となり、みんなで協力して作り、赤と黒を基調にして制作しました。(仙台泉中央店)



お客さま、従業員ともに元気になるように、伊達政宗をモチーフに制作しました。一緒に写真を撮る方もいらっしゃいます。(イオン多賀城店)

宮城県



ご来店くださったお客さまに喜んでもらえるように、店名の「愛」の字を兜にあしらいました。(コープ愛子店)



ご覧になった方が「元気になるように」という願いを込めて制作しました。近くの高校の生徒さんがよく写真を撮っています。(長ケ丘店)



暗くならないように、明るい色を選んで制作しました。時間帯責任者が制作し、みんなで着付けました。(イオンモール富谷店)



立像はありませんが季節感を出したく、従業員が手づくりしてくれました。お子さまが指をさして喜んでくれます。(イオンモール名取店)



今年はすべてつくり直しをしました。時間帯責任者が中心となって制作にあたりました。(イオンタウン矢本店)

宮城県



改装して黒を基調としたデザインのお店になったので、武者カーネルも黒を基調としたデザインにしました。(イオンモール石巻店)



子ども達の健やかな成長を願い、米沢に縁のある前田慶次をモチーフにしました。お客さまの思い出として残れば嬉しいです。(イオン米沢店)



カーネル貯金箱を武者カーネルに。すべて手づくりです！布を使って、細かい細工にもこだわりました。(イオンモール天童店)



黒に映えるように金色でつくった桜の花がこだわりポイントです。お客さまからも好評です！(鶴岡ミーナ店)



伊達政宗の家紋で「仙台笹」という、「竹に雀」の図柄をあしらっています。楽しみながら制作にあたりました。(イオン東根店)

山形県



子ども達に喜んでもらおうと、金色の装飾をメインに目立つように仕上げました。心を込めて、制作しています。
(イオン山形北店)



店長が宮城県出身なので、伊達家の家紋をモチーフにカッコよく仕上げました。
(イオンモール三川店)

福島県



昨年は制作できなかったので、今年は2年ぶりです。少しでも明るい話題を提供できればいいな、と思っています。
(会津若松店)



来店されるお客さまに、少しでも楽しんでいただけるようにつくりました。楽しそうに立像を見てくださる方が多いです。
(福島西インター店)



情熱的な赤をメインに使い、目立つようにそして強さをイメージしました。
(郡山荒井店)

福島県



胸飾りや胸の紐、ボタンの色など、細部までこだわって制作しました。毎年、一緒に写真を撮られるお客さまがいっぱいます。
(郡山西部プラザ店)



ポイントごとに銀色の紙を貼り、キラキラと明るい気持ちになるようにしました。「お客さまに愛されるように！」
(イオン相馬店)



いわき泉地区のシンボルとなるよう兜に「泉」、小手に「警城」の文字を冠しました。お客さまの笑顔を見たくて大切に制作しています。
(いわき泉店)



長引く感染症下でも、お客さまに楽しんでもらえるように制作しました。従業員が協力し合っでシンプルに仕上げました。
(郡山フェスタ店)



フードコートの入り口で、通路に面している場所に設置しています。遠くからでも見えるので、お子さまが駆け寄ってくることもあります。
(イオン白河店)

福島県



黒と赤のボーダーをメインに、堂々とした雰囲気のある武者カーネルにしました。兜を少し派手にし、目立つように工夫しています。
(会津アピオ店)



目を引く作品を目指して制作しました。胴と垂のつなぎ目を紐でつなげることで、躍動感を演出しています。
(リオンドール船引店)



兜にハートをつけたり、鎧に淡い色を使うことで、子ども達に好きになってもらえる武者カーネルを目指しました。
(鎌田リオンドール店)



赤、黒、金をベースに制作するお店が多いので、今年は青と銀をメインに制作しました！
(イオンタウン郡山店)



このような状況下でも子ども達の笑顔があふれるように、初挑戦！折り紙の兜を鎧としてまどわせました。
(MEGADON.キョーテ上水戸店)

栃木県



明智光秀をモチーフに、青をベースに華やかに仕上げました。お客さまの反応を楽しみに今年も頑張って制作しました！
(宇都宮アビタ店)

埼玉県

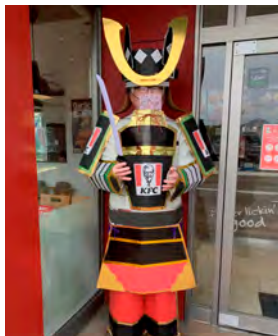


日常を取り戻せるまで「動かざること山の如し」と我慢する。早く、笑顔で人と会える日が来るように願いを込めて。
(久喜店)



一日でも早く感染症が収束することを願って、妖怪アマビエをモチーフに。こんなときだからこそ楽しい気持ちになれるように。
(東浦和店)

千葉県



GW期間中、地域を元気にしたく制作しました。感染症対策を促すため、武者カーネルにもマスクを着用させています。
(君津店)



手づくり感満載の武者カーネルと従業員全員で、お客さまをお迎えます。少しでも元気になってもらえたらと思います！
(ショッピング市川鬼高店)

東京都



地域の方々が笑顔になれるように、気持ちを込めて制作しました。店頭で目立つように、兜にこだわっています。
(久米川店)



お客さまに楽しんでいただけるように、制作しました。従業員で分担して、楽しみながらつくりました。
(河辺店)



一日も早く以前の生活に戻れるよう、「コロナ退散」の願いを込めて制作しました。兜正面の「西」の文字がこだわりポイントです。
(西八王子店)



少しでも元気になってもらえればと思って制作。「こういうのがあると明るくなるね」とお客さまからお褒めいただきました。
(八王子大和田店)

神奈川県



兜はK、F、Cの文字を重ね合わせたオリジナルデザインです。毎年、武者カーネルを楽しみにして下さるお客さまもいます。
(伊勢佐木町店)

神奈川県



パートナーがアイデアを出してくれ、テレワーク仕様の武者カーネルをつくりました。PCの画面にはカーネルが写っています。
(新百合ヶ丘店)

岐阜県



(多治見店)

愛知県



(春日井店)



(尾西店)



津島市で有名な天王川公園の藤棚をイメージし、「地域の皆さまに喜んでいただきたい」という想いで制作しました。初挑戦です。
(津島店)

「三武将」をテーマに制作しました。制作にあたったのは店舗ではなく、昨年まで店長を務めていた者です。「GW期間中に来店されるお客さまに喜んでいただきたい」、「店舗メンバーを励ましたい」という想いで制作にあたりました。贈られた店舗の従業員は皆、喜んで

滋賀県



「おいしい商品で人をしあわせにしたい」を合言葉に、従業員全員で制作しました。今年の武者カーネルは最高傑作です！
(ピバンティ彦根店)

京都府



毎年、多くのお客さまが武者カーネルを撮影してくださいます。その様子を見ると、従業員一同、しあわせな気持ちになります。
(福知山店)

大阪府



黒、金、赤を用いて、KFCらしさとカッコよさを目標につくりました。とくに兜がカッコよく見えるように工夫しました。
(長田中央大通店)



初挑戦だったので手こずりながらも、パートナーの協力を得て楽しくつくりました。立ち止まって見てくれるお客さまもいます。
(近鉄八尾店)



感染症に打ち克つことを願い、ご来店くださるお客さまの楽しみになればと考えて制作しました。
(泉大津店)

大阪府



毎年この時期になると「カーネルおじさんが兜被っている！」と、お子さまと写真を撮られる姿を見かけ、とても嬉しく思います。
(上新庄店)



医療従事者への感謝の気持ち、自粛を頑張っているすべての人に感謝の気持ちを込めて兜の飾りをデザインしました。
(池田店)



店舗名の「亀」を兜に配し、鎧は六角形で亀の甲羅を表現しています。地域からさらに愛されるお店を目指します。
(狭山亀の甲店)

奈良県



ギリギリになつての制作だったので、短時間で仕上げました。シンプルなデザインですが、ハッキリした色味にこだわりました。
(大和新庄店)

和歌山県



普通のことができる幸せをかみしめ、以前と同じ生活が送れるようになって欲しいと願いを込めて制作にあたりました。
(和歌山CITY店)

福岡県



お子さま連れのお客さまが多いので、お子さまに喜んでもらえる作品を目指しました。従業員も楽しみながら制作しました。
(トリアス久山店)



福岡での聖火リレーが無事に、何ごともなく終わられるようにという願いを込めてトーチを持たせました。
(那珂川店)



今年、初チャレンジです！お子さまが寄ってきてくれるように、金と赤で華やかに仕上げました。今宿の文字がポイントです。
(福岡今宿店)



遠目からでも目に入るような色を取り入れられました。お子さまの喜ぶ顔やお褒めの言葉がとても嬉しく、やりがいを感じます。
(福岡南バイパス店)



長引く感染症の中、ウイルスを断ち切ろうという思いでつくりました。お客さまの目に留まりやすいように工夫しました。
(北九州徳力店)

熊本県



塗装を施し、新品ではないような質感にこだわりました。たくさんのお客さまに写真を撮っていただいております！
(熊本東バイパス店)



モチーフは真田幸村です。「日本一の兵」のように日本一の店舗になれるようにとの想いを込めてつくりました。
(熊本健車店)



こだわったのは、リアルな質感です。ご来店くださったお客さまからも好評で、とても嬉しく思います。
(清水バイパス店)



源平合戦をモチーフに、リアルな武者カーネルを目指してつくりました。ウイルスを抑えてくれるように願いを込めました。
(熊本近見店)



お客さまはもちろん、従業員も楽しめる作品にしました。熊本由来の武将「細川忠興」の鎧がモチーフです。
(熊本大津店)

熊本県



これまでの日常が早く戻ってくるように願いを込めました。お子さまが楽しそうに見てくれます。
(熊本人吉店)



お客さまがクスッと笑ってくださる作品を目指しました。客席に笑顔が多く、お客さまも喜んでくださっています。
(イオン天草店)



宇城市のイメージカラーを参考に、3色取り入れました。オリジナリティのある色でつくことで、印象的な武者にしました。
(イオンモール宇城店)



素材を工夫し、質感にこだわりました。多くのお客さまに見ていただきたいです。
(イオンモール熊本店)



質感にこだわり、リアルな武者カーネルを追求しました。写真を撮るお客さまがたくさんいらっしゃいます。
(光の森店)

熊本県



見た方が、少しでも元気になっていただければと思って制作しました。赤と金が映えるように工夫しました。
(熊本浜線バイパス店)



初挑戦だったので、つくり上げるのに必死でした。来年はもっとオリジナリティあふれる武者カーネルをつくりたいです。
(八代松江店)



大分ならではの武者カーネルがテーマ。大分と言えばかぼすなので緑を基調に、兜にはかぼすの紋章を飾りました。
(パークプレイス大分店)



じっくり見られた際に白紙部分が見えないように裏表を意識し、縁取りをしました。写真を撮られるお客さまもいらっしゃいます。
(大分今津留店)



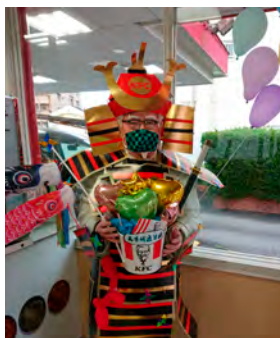
別府市には障害者雇用施設「太陽の家」があり、太陽をモチーフにして仕上げました。とても喜んでいただいています。
(別府亀川バイパス店)

大分県

宮崎県



お客さまに少しでも季節感を味わっていただけるように取り組みました。花ヶ島店の「花」の字がこだわりポイントです。
(宮崎花ヶ島店)



お子さまが元気になるようにと思い、空に向かう風船で“希望”を表現しました。パレールから溢れるハートもポイントです。
(宮崎高千穂通り店)



青と銀のテープを使い、子どもから大人まで大好きなヒーローのように仕上げました。従業員一同、楽しんで制作しました！
(都城店)



お客さまが写真に撮ってくださったり、お子さまからも好評で、頑張ってたったかいがあります。来年に向けてすでに意気盛んです！
(延岡店)

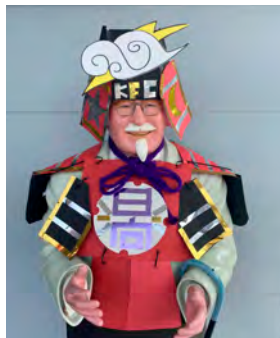


少しでも明るい気持ちになっていただけたらと思い、制作しました。胸元には、カーネルの家紋風なるものをあしらいました。
(宮崎大塚店)

宮崎県



オリンピックが開催される予定なので、聖火の炎を「赤」で、金メダルをたくさん取って欲しい気持ちを「金」で表現しました。
(イオン都城店)



雷雲をイメージして制作しました。みんなが笑顔になれるようにとの想いを込めました。
(日向店)



お子さまが喜ぶように鯉のぼりを持たせ、強く元気なイメージでつくりました。少しでも笑顔になってもらえれば嬉しいです。
(南宮崎店)



紙ではなく布を使い、少しでも高級感が出るように工夫しました。
(与次郎店)



お客さまに少しでも明るい気持ちになっていただきたく、みんなで協力し、明るいカラーで制作しました。
(七ツ島店)

鹿児島県



お客さまが思わず写真を撮りたくなるように、色味の組み合わせを工夫しました。
(城西店)



穏やかな日々が訪れることを祈りながら、頑張って制作しました。クスツと笑顔になってくれたら嬉しいです。
(天文館店)



お子さま連れのお客さまが写真を撮ったり、下校途中の小学生達がはしゃいでいる姿を見て、従業員一同嬉しく思っています。
(鹿屋店)



兜は、デザインをゼロから考えて手づくりしました。撮影をするお客さまも多く、従業員にも喜んでもらえています。
(川内店)



店舗の若手社員が、KFCへの想いを込めて制作しました。風や灰に強い段ボール製です！
(南鹿児島店)

鹿児島県



赤と黒を基調にし、防具のフチにはラメ入りの折り紙を使用しました。撮影して行かれる方が多くいらっしゃいます。
(出水店)



錦江湾の海と霧島連山、薩摩剣士をモチーフに制作しました。写真を撮ってくださるお客様もいます。
(国分店)



金と銀を基調にし、鯉のぼりを持たせました。お客さま、従業員が武者カーネルを見て笑顔になってくれたらと思います。
(鹿児島吉野店)



お子さまに喜ばれるように、光沢のある素材でカッコよく仕上げました。「カーネルさんが兜着てる」と笑顔が溢れています。
(イオンタウン始良店)



写真映えるように赤と黒でまとめ、兜部分は銀にしました。パートナーと協力しながら、楽しく制作しました。
(イオン鹿児島店)

鹿児島県



今年は、伊達政宗をモチーフに制作しました。ご覧になった方が、元気になってくれたら嬉しいです。
(伊敷店)



地元の伝統行事である「妙円寺参り」をモチーフにしています。赤で薩摩藩の丸十字を入れています。
(グラード伊集院店)



お子さま達が喜ぶような、色鮮やかで華やかな武者カーネルにしました。見て楽しんでいる様子が伺え、嬉しく思います。
(一日橋店)



見た目が明るくなるように、色とりどりのおはじきを使用しています。撮影してくれる方もいて、とても嬉しいです。
(バレット久茂地店)



兜の本物感を出すために、皮を使って仕上げています。誰にでも親しまれるように、シンプルなあしらいを心掛けました。
(糸満店)

沖縄県



ウイルスを寄せ付けないように、シーサーをモチーフに兜を制作しました。明るく元気が出る武者カーネルを目指しました。
(西原坂田店)



子ども達の健やかな成長を願って制作しました。鎧に巻きすを使ったのが工夫ポイントです。
(宮古店)



感染症の収束と子ども達の健やかな成長を願っています。伊勢海老のように煌びやかでシンプルな配色を心掛けました。
(浦添店)



赤の鎧には「感染症に負けぬ」という気持ち、青の鎧には「楽しい一日になりますように」という願いを込めました。
(サンエーメインプレイス店)

※展示予定店舗から一部、変更がございます。
※KFCでは、店舗従業員をパートナーと呼んでいます。