

～学生による、学生のための業界研究番組～  
就活ライブチャンネル、『業界研究』コーナー2014年版オープン

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木崎 秀夫）が運営する『就活ライブチャンネル』は、「業界研究」コーナー2014年版をオープンします。

2014年版では、『日清食品ホールディングス株式会社』、『株式会社朝日新聞社』、『ヤマト運輸株式会社』が公開中。今後も各業界を代表する企業が登場予定です。

『社会を学び、会社を知る。いつでもどこでも動画で業界研究。』をコンセプトに、2014年版も業界を代表する企業で働く人々の“生の声”をお届けします。

＝ 実施概要 ＝

■ サービス概要

「業界研究」コーナーURL：<http://live-channel.jp/study/>

就活ライブチャンネル Facebook ページ URL：<http://www.facebook.com/livech.jp>

就活ライブチャンネル Twitter アカウント：@livech\_japan

※本アカウントより最新情報を随時発信していきます。

■ サービスの特徴

- ・就職前に業界・仕事についての学習が可能  
番組には、さまざまな業界を代表する企業が登場するため、学生は業界や仕事に関して就職前に学習することができます。学生はもちろん、社会人にも役立つ情報が得られます。
- ・動画サービスでよりリアルな情報を得られる  
Ustream を使うことで、業界を代表する企業で働く人々の“生の声”を聞くことができます。
- ・学生による学生のための業界研究番組  
配信する番組内容は、学生（学生団体）から意見をもらいながら構成します。番組 MC も学生が務めるなど、まさに“学生による、学生の為の業界研究番組”となっています。
- ・いつでもどこでも閲覧可能  
Ustream を閲覧する環境さえあれば、通学中、アルバイトが終わった後の深夜、土日の空いた時間などで閲覧できます。

■ 2013 年度配信実績

業 界	出 演 企 業
エンターテインメント業界	株式会社タカラトミー
ゲーム業界	株式会社コナミデジタルエンタテインメント
映画業界	東宝株式会社
広告業界	株式会社電通
音楽業界	ユニバーサルミュージック合同会社
放送業界	株式会社フジテレビジョン
マスコミ（新聞）業界	読売新聞社
インターネット（サービス）業界	株式会社 paperboy&co.
インターネット（マーケティング・広告）業界	株式会社 D 2 C
インターネット（ソーシャル）業界	株式会社ミクシィ
インターネット（マーケティング・広告）業界	株式会社マクロミル
フード業界	チムニー株式会社 株式会社エー・ピーカンパニー
出版・印刷業界	凸版印刷株式会社
建設業界	鹿島建設株式会社
小売業界	株式会社三越伊勢丹 株式会社ニトリ
流通業界	株式会社オールフロンティア
商社業界	住金物産株式会社

- |         |   |
|---------|---|
| ■会社名    | : ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社   |
| ■代表者名   | : 代表取締役社長 木崎 秀夫   |
| ■設立     | : 1999 年 9 月 30 日   |
| ■所在地    | : 東京都港区六本木 2-4-5 興和六本木ビル 3F   |
| ■業務内容   | : インターネットを利用した転職情報サイトの開発および運営   |
| ■ホームページ | : <a href="http://www.softbankhc.co.jp/">http://www.softbankhc.co.jp/</a> |

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社 広報担当：山口

■TEL: 03-5549-1273    ■FAX: 03-5549-1297    ■E-mail: pr@softbankhc.co.jp