

報道関係者各位

2011年3月30日

～スマートフォンに関する調査～
iPhoneユーザー/Androidユーザー 各200名

ケータイ2台持ち
iPhoneユーザー 42.5% Androidユーザー 32.0%

スマートフォンをメインで使用 85.8%

月に1本以上 有料アプリをダウンロード
iPhoneユーザー約4割 Androidユーザー約3割
アプリ購入平均額 iPhoneユーザー567円/月 Androidユーザー674円/月

年収600万円以上は「ビジネス」アプリのダウンロード率高い

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO 木崎秀夫）が運営する転職サイト『イーキャリア』(<http://www.ecareer.ne.jp/>)は、2011年3月23日～3月24日の2日間、iPhoneもしくはAndroidケータイを所有している20歳～49歳の正社員・契約社員・派遣社員に対し、スマートフォンに関する調査をインターネットリサーチにて行い、計400名の有効回答を得ました。回答者の年齢は、20代：39.8%、30代：31.8%、40代：28.5%、雇用形態は、正社員：88.8%、契約社員：5.0%、派遣社員：6.3%となっています。

アンケート総括

◆ケータイ2台持ち iPhoneユーザー 42.5% Androidユーザー 32.0%

◆スマートフォンをメインで使用 85.8%

スマートフォン（iPhoneもしくはAndroidケータイ）を所有している20歳～49歳の正社員・契約社員・派遣社員に対し、使っているスマートフォンのキャリアを聞いたところ、iPhoneユーザーはSoftBank100%、Androidユーザーではdocomoが58.5%、auが31.5%、SoftBankが9.0%、EMOBILEが1.0%となりました。

次に、スマートフォンをどのように使っているか聞いたところ、「メインで使用（スマートフォンのみ所有）」が最も多く62.8%、続いて「メインで使用（一般ケータイとの2台持ち）」16.0%、「サブで使用（一般ケータイとの2台持ち）」14.3%となり、「メインで使用（スマートフォンの2台持ち）」という人も7.0%いました。また、「メインで使用」と回答した割合を合わせると85.8%となり、8割半の人がスマートフォンをメインケータイとして使用していることがわかりました。スマートフォン2台持ちの割合は、iPhoneユーザーで42.5%、Androidユーザーで32.0%と、iPhoneユーザーが10ポイント以上高くなりました。また、複数台持ちのユーザーにおいてのメイン/サブ使用の割合をみると、iPhoneユーザー（2台持ち85名）ではメイン使用54.1%、サブ使用45.9%、Androidユーザー（2台持ち64名）ではメイン使用71.9%、サブ使用28.1%となりました。

全回答者 400 名に対し、現在利用しているスマートフォン (iPhone/Android) を選んだ理由を複数回答にて聞いたところ、iPhone ユーザーでは「メーカー」と「アプリケーションの豊富さ」が 44.5%で最も高く、Android ユーザーでは「本体の色・デザイン」46.0%、「形状・サイズ」38.0%と、スマートフォンのデザインや形が理由として多く挙げられました。また、au の Android ユーザーでは、選んだ理由として「キャリア」(46.0%) が最も高く、au ブランドへのロイヤリティが高いことが窺えます。

◆無料アプリ 「月に1~2本」ダウンロード 43.5%

◆月に1本以上 有料アプリをダウンロード

iPhone ユーザー約4割 Android ユーザー約3割

◆アプリ購入平均額 iPhone ユーザー567円/月 Android ユーザー674円/月

スマートフォンの特徴の一つとして挙げられるアプリケーション。様々な種類のアプリをダウンロードし、自分仕様にカスタマイズできることもスマートフォンの魅力の一つとなっています。そこで、全回答者 400 名に対し、一ヶ月にダウンロードする無料アプリ、有料アプリの数を聞いたところ、無料アプリでは「月に1~2本」が最も多く 43.5%、続いて「月に3~5本」29.8%、「月に6~10本」11.8%となりました。

有料アプリでは「ほとんどダウンロードしない」が最も多く 64.8%、続いて「月に1~2本」27.0%、「月に3~5本」5.0%となりました。月に1本以上有料アプリをダウンロードする割合をみると、iPhone ユーザーで 40.5%、Android ユーザーで 30.0%と 10 ポイント以上 iPhone ユーザーが高くなっています。iPhone ユーザーのほうが有料アプリをダウンロードしていることがわかりました。

次に、一ヶ月の平均的なアプリ購入金額を自由回答にて聞いたところ、「0 円」を除いた平均金額は、全体で 611 円、iPhone ユーザーで 567 円、Android ユーザーで 674 円となりました。Android ユーザーは、有料アプリをダウンロードする人は iPhone ユーザーよりも少ないものの、ダウンロードをする人に関してはお金をかけている様子が窺える結果となりました。

◆ダウンロードしたアプリ 1位「ゲーム」 2位「地図・交通」

◆年収 600 万円以上は「ビジネス」アプリのダウンロード率高い

◆アプリは「クチコミ」で知った iPhone ユーザーの 3 人に 1 人

全回答者 400 名に対し、これまでにダウンロードしたことがあるアプリの種類を複数回答にて聞いたところ、1 位「ゲーム」(71.3%)、2 位「地図・交通」(66.0%)、3 位「天気」(43.5%) となりました。どの種類も iPhone ユーザーで高く、様々なアプリを利用しているようです。

個人年収別にみると、年収 600 万円以上の 62 名では、「ナビゲーション」(50.0%)、「仕事効率化」(48.4%)、「ビジネス」(48.4%)、「電子書籍」(32.3%) において、他の年収層よりも 10 ポイント以上高く、「ビジネス」においては 20 ポイント以上となっており、スマートフォンを仕事に活用しているのではないかと推測されます。

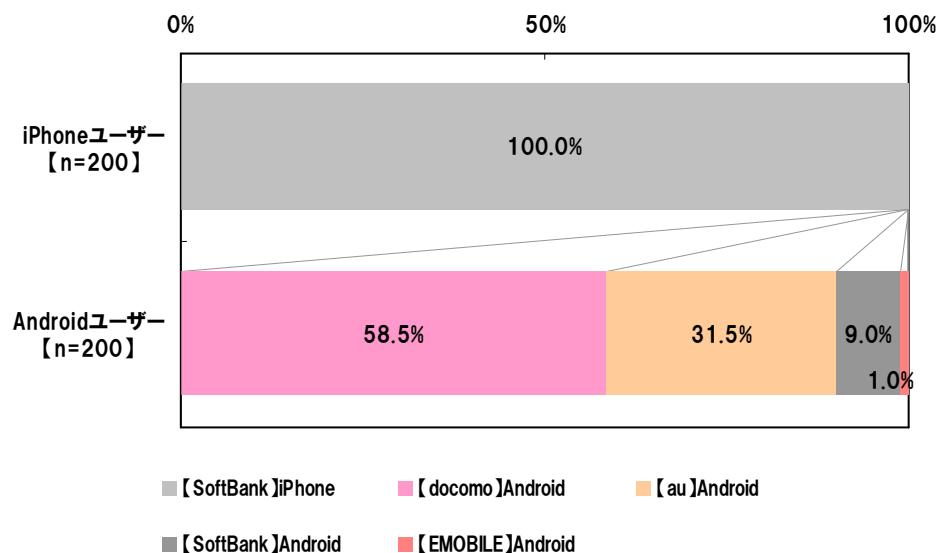
ダウンロードしたアプリを知ったきっかけを複数回答にて聞いたところ、Apple や Google が提供するアプリケーションダウンロードサービス「App Store/Android Market」が 76.8%でトップとなりました。続いて「個人の日記やブログ・SNS (Twitter・Facebook など)」(29.5%)、「友人・知人からのクチコミ」(28.0%) が 3割弱となっています。「友人・知人からのクチコミ」は iPhone ユーザー33.5%、Android ユーザー22.5%と、iPhone ユーザーの 3 人に 1 人は友人・知人から教えてもらったことがわかりました。

スマートフォンに関する調査 調査概要

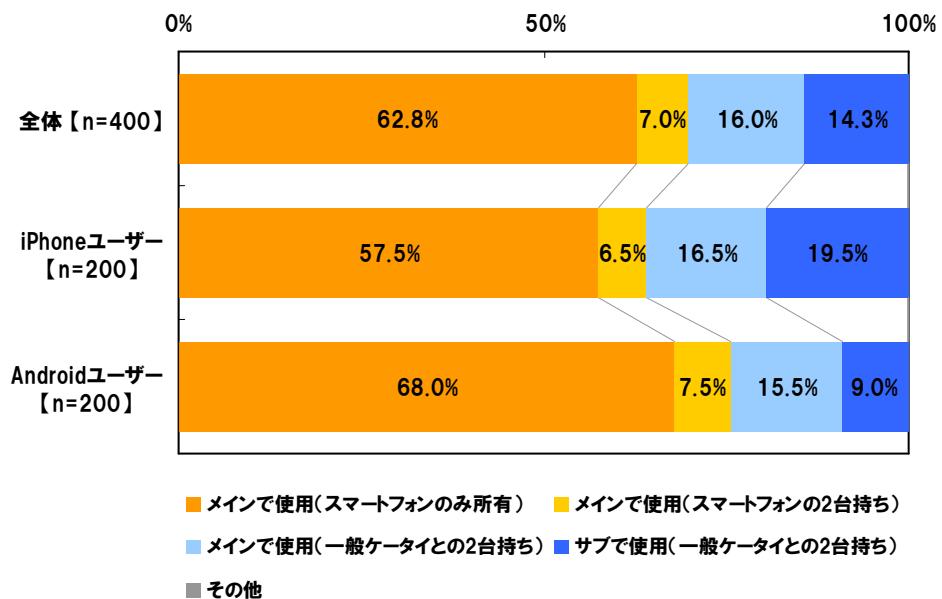
- 調査方法 : インターネットアンケート
- 実施期間 : 2011 年 3 月 23 日 (水) ~3 月 24 日 (木)
- 対象地域 : 全国 (東北地方一部地域を除く)
- 対象者 : スマートフォン (iPhone もしくは Andoroid ケータイ) を所有している
20 歳~49 歳の正社員、契約社員、派遣社員

グラフ

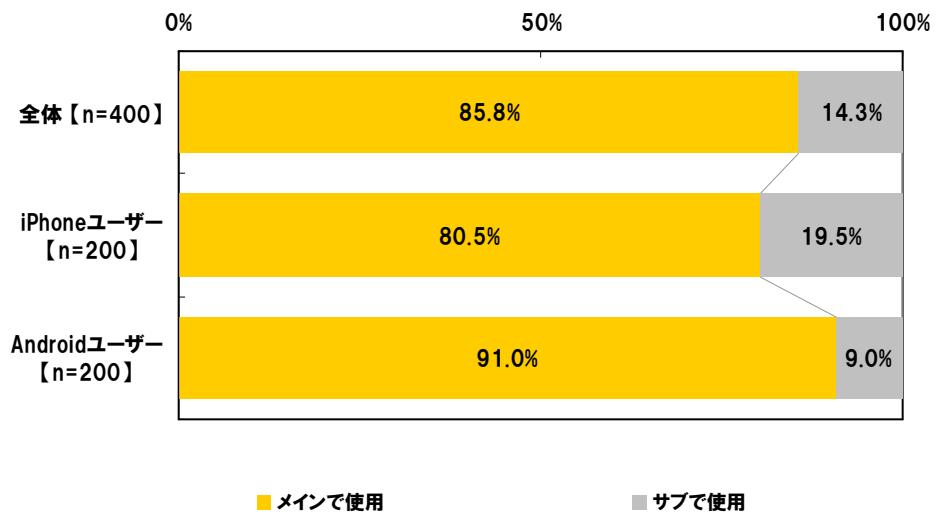
◆使っているiPhone/Androidケータイのキャリア（単一回答形式）



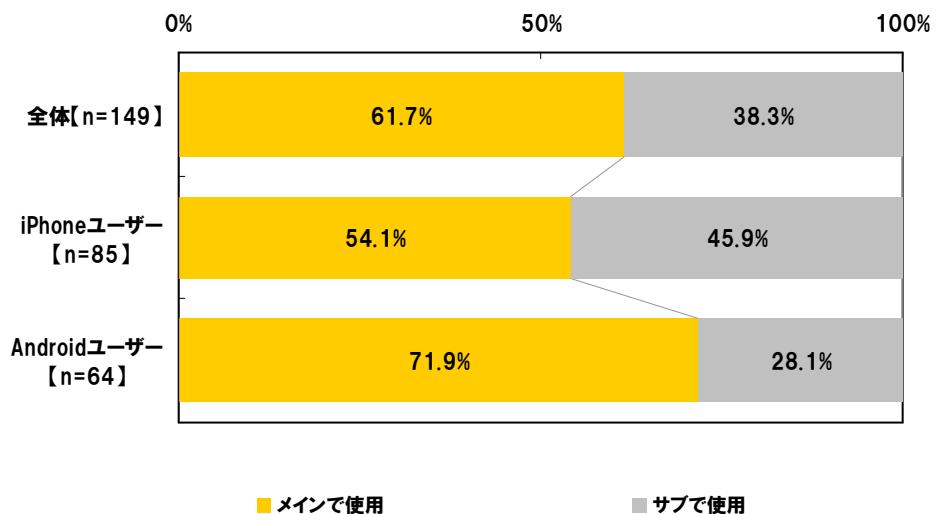
◆スマートフォンをどのように使っているか（単一回答形式）



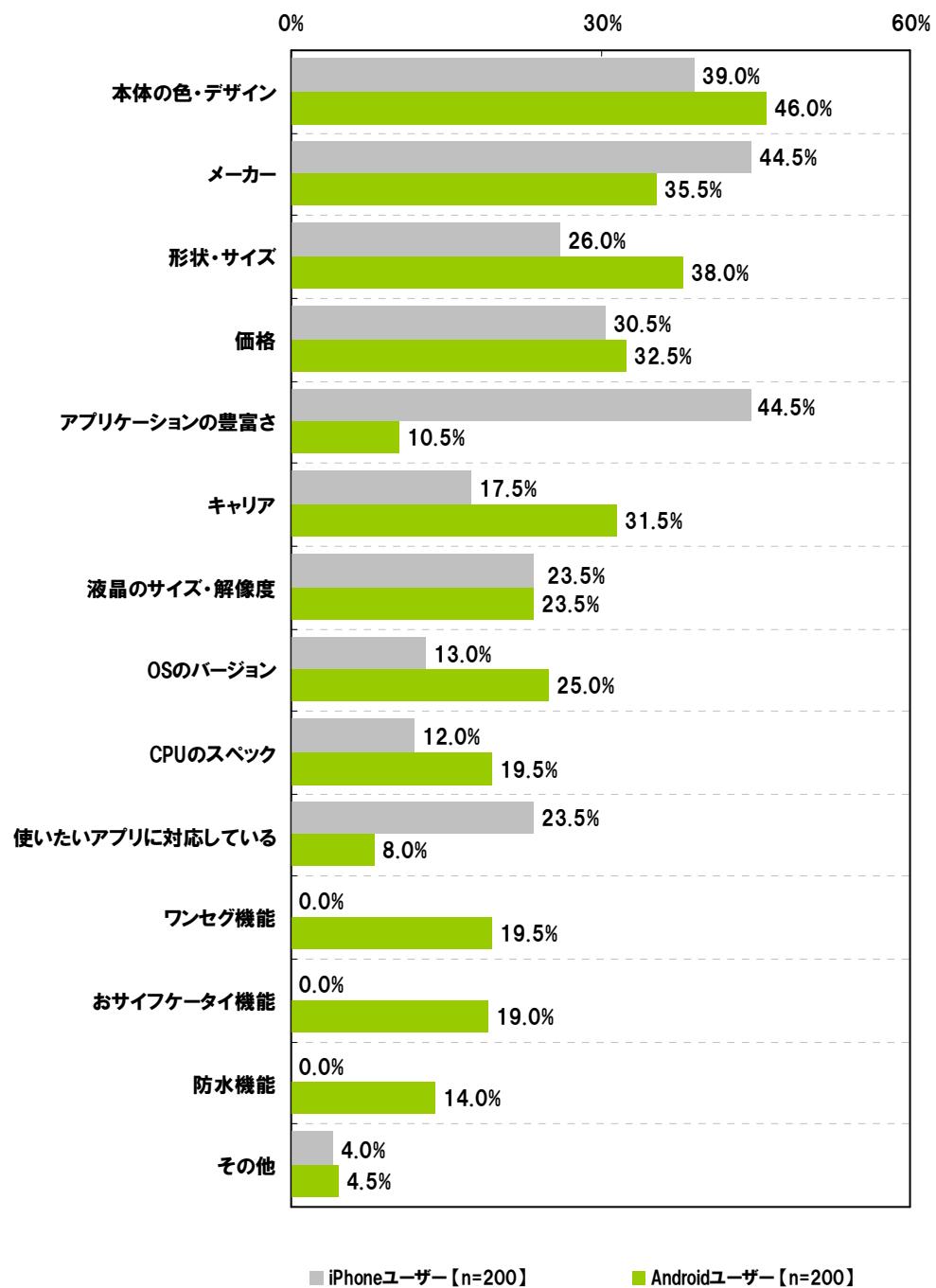
◆スマートフォンをどのように使っているか（単一回答形式）



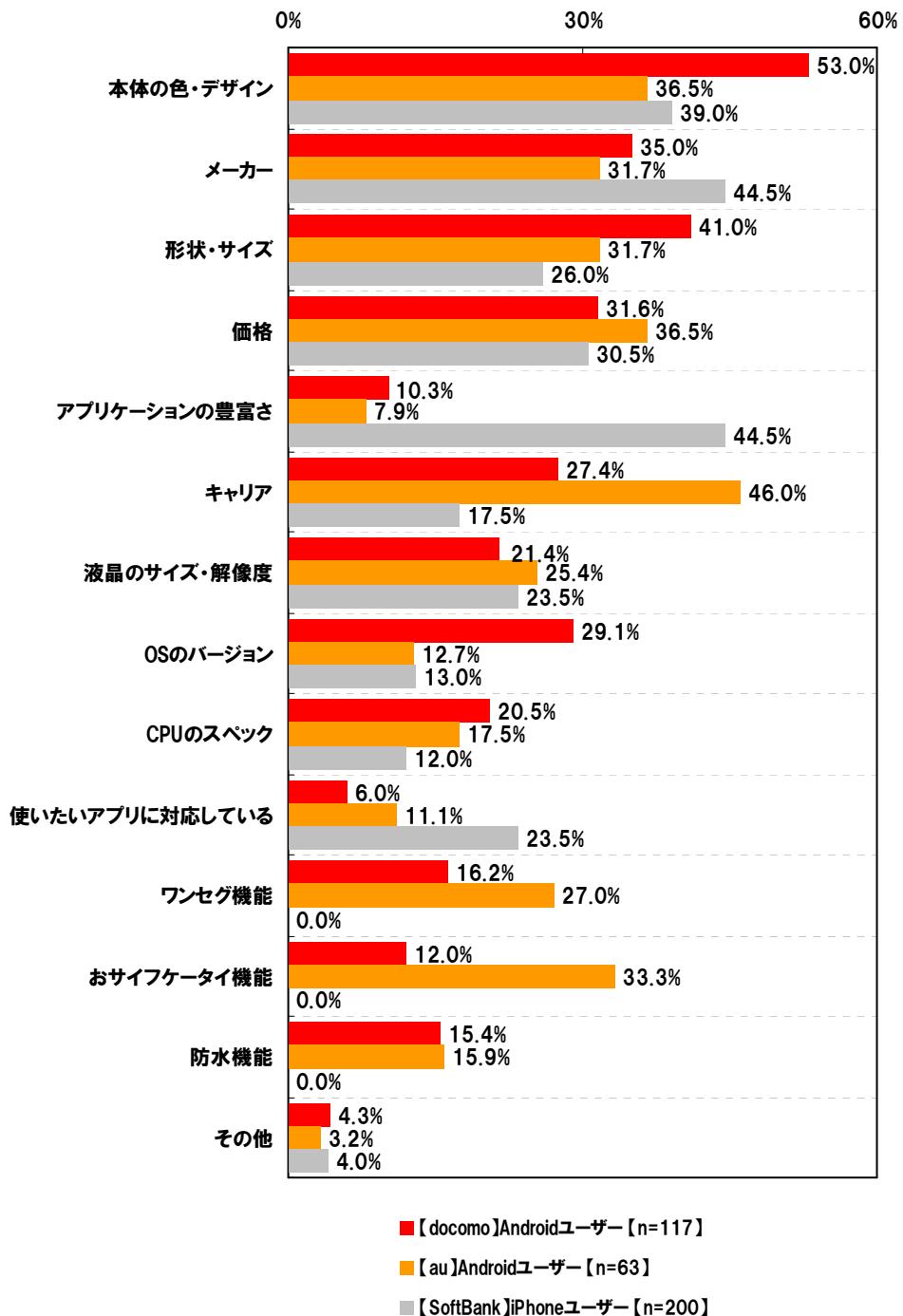
◆スマートフォンをどのように使っているか（単一回答形式）
2台持ちの人のみ



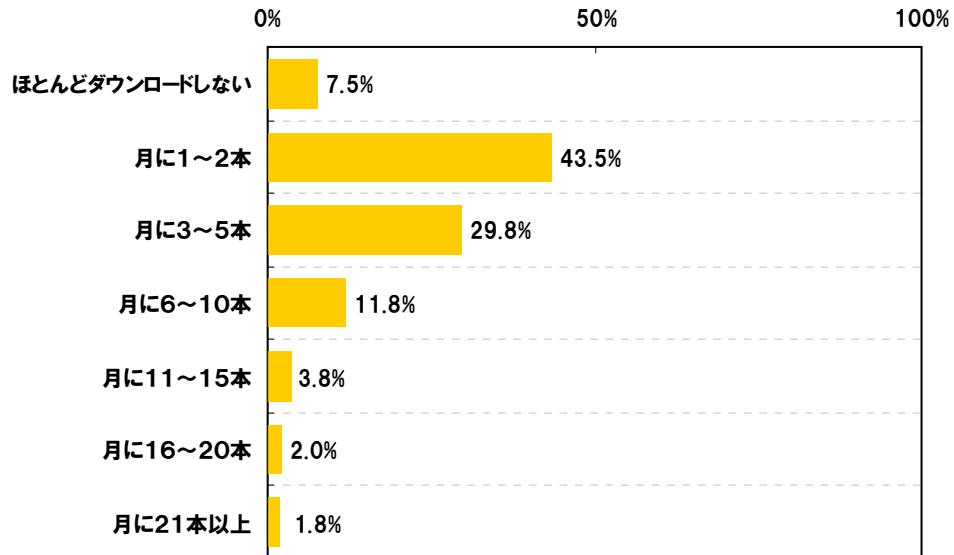
◆現在利用しているスマートフォンを選んだ理由（複数回答形式）



◆現在利用しているスマートフォンを選んだ理由（複数回答形式）
【SoftBank】iPhoneユーザー/[docomo]Androidユーザー/[au]Androidユーザー

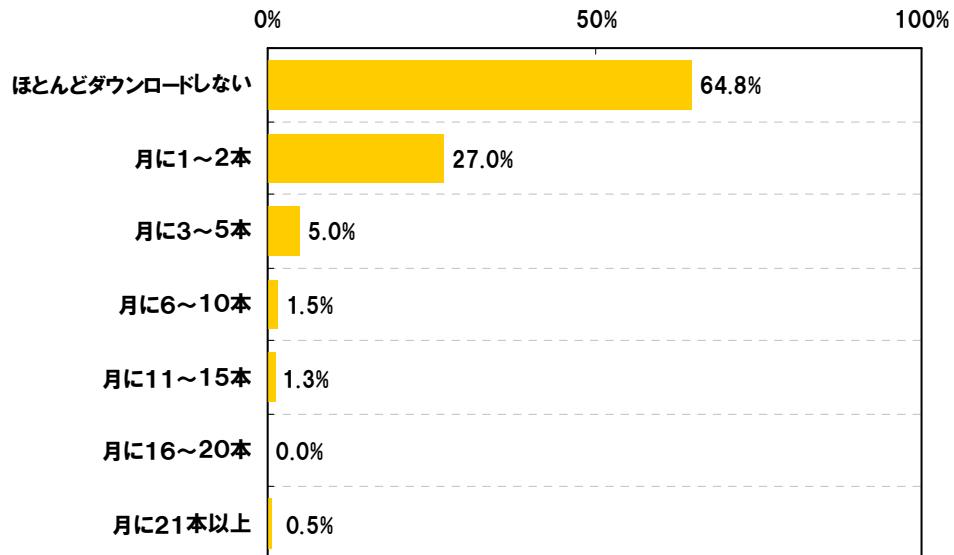


◆一ヶ月にダウンロードするアプリの数（単一回答形式）
【無料アプリ】



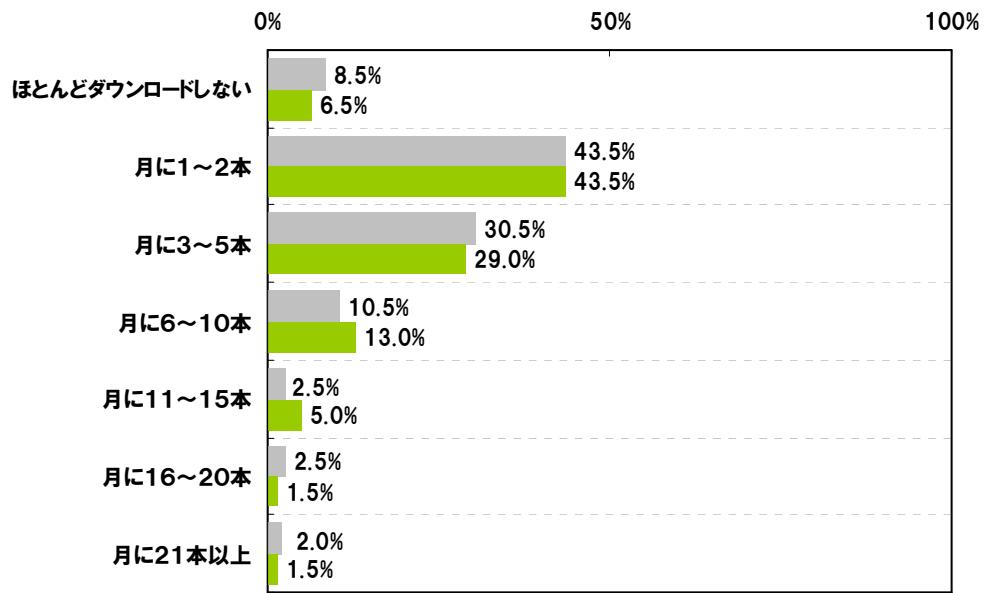
■ 全体【n=400】

◆一ヶ月にダウンロードするアプリの数（単一回答形式）
【有料アプリ】



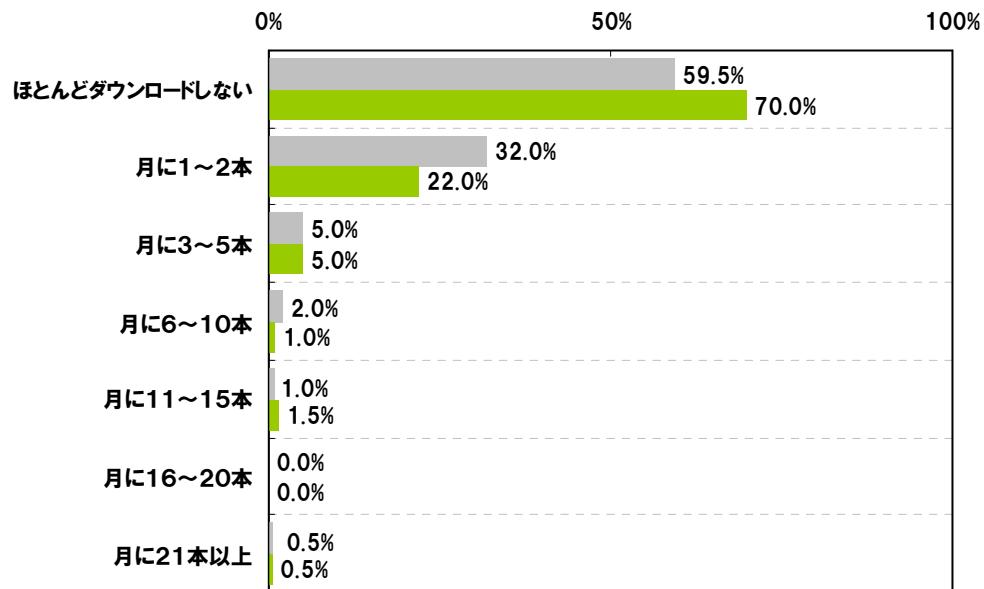
■ 全体【n=400】

◆一ヶ月にダウンロードするアプリの数（単一回答形式）
 【無料アプリ】



■ iPhoneユーザー【n=200】 ■ Androidユーザー【n=200】

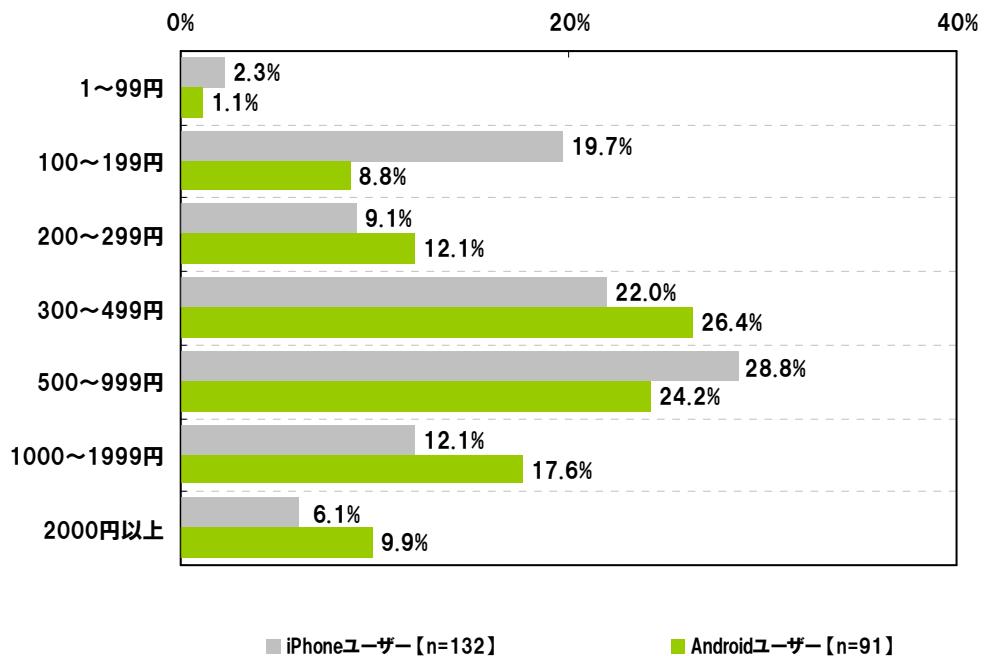
◆一ヶ月にダウンロードするアプリの数（単一回答形式）
 【有料アプリ】



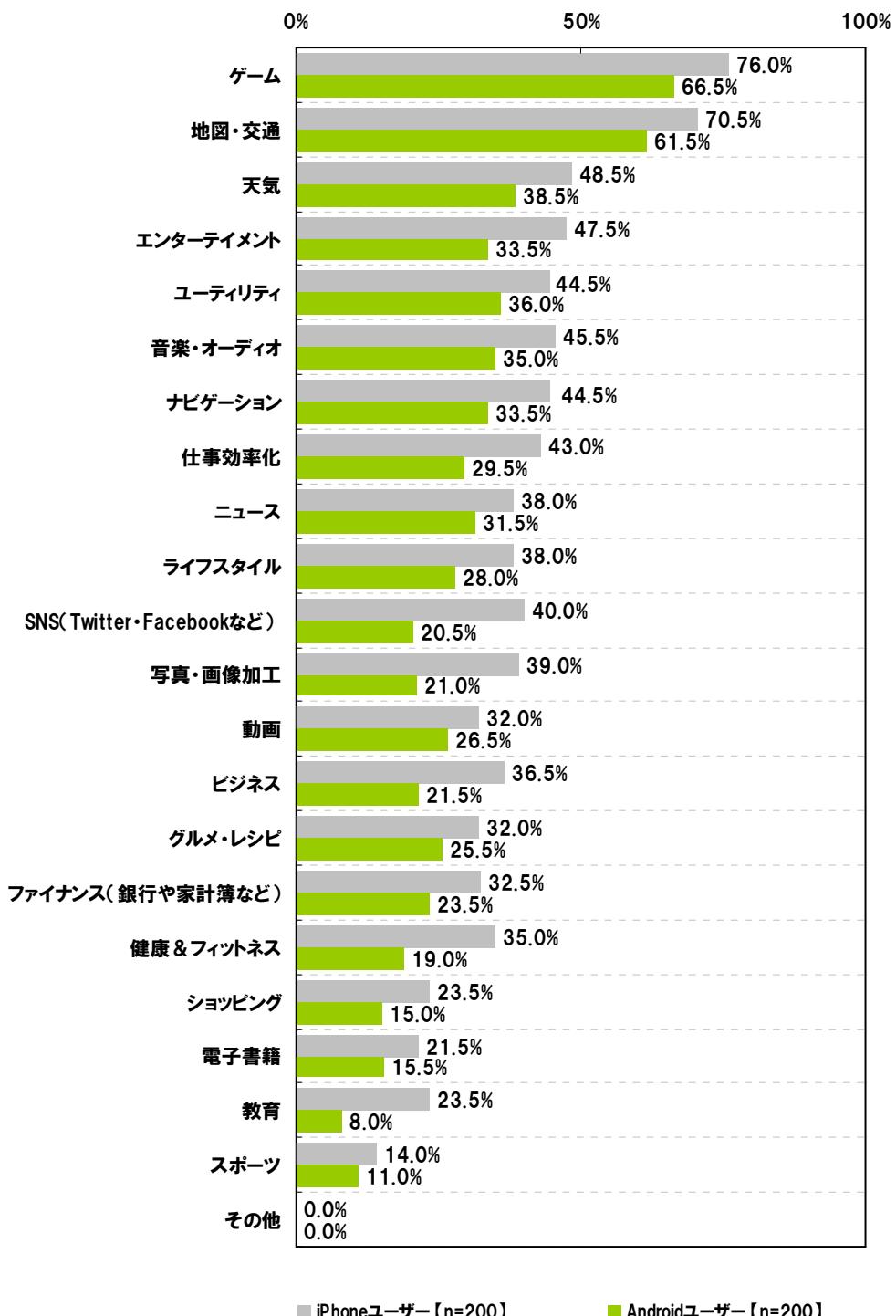
■ iPhoneユーザー【n=200】 ■ Androidユーザー【n=200】

 SoftBank
 Human Capital

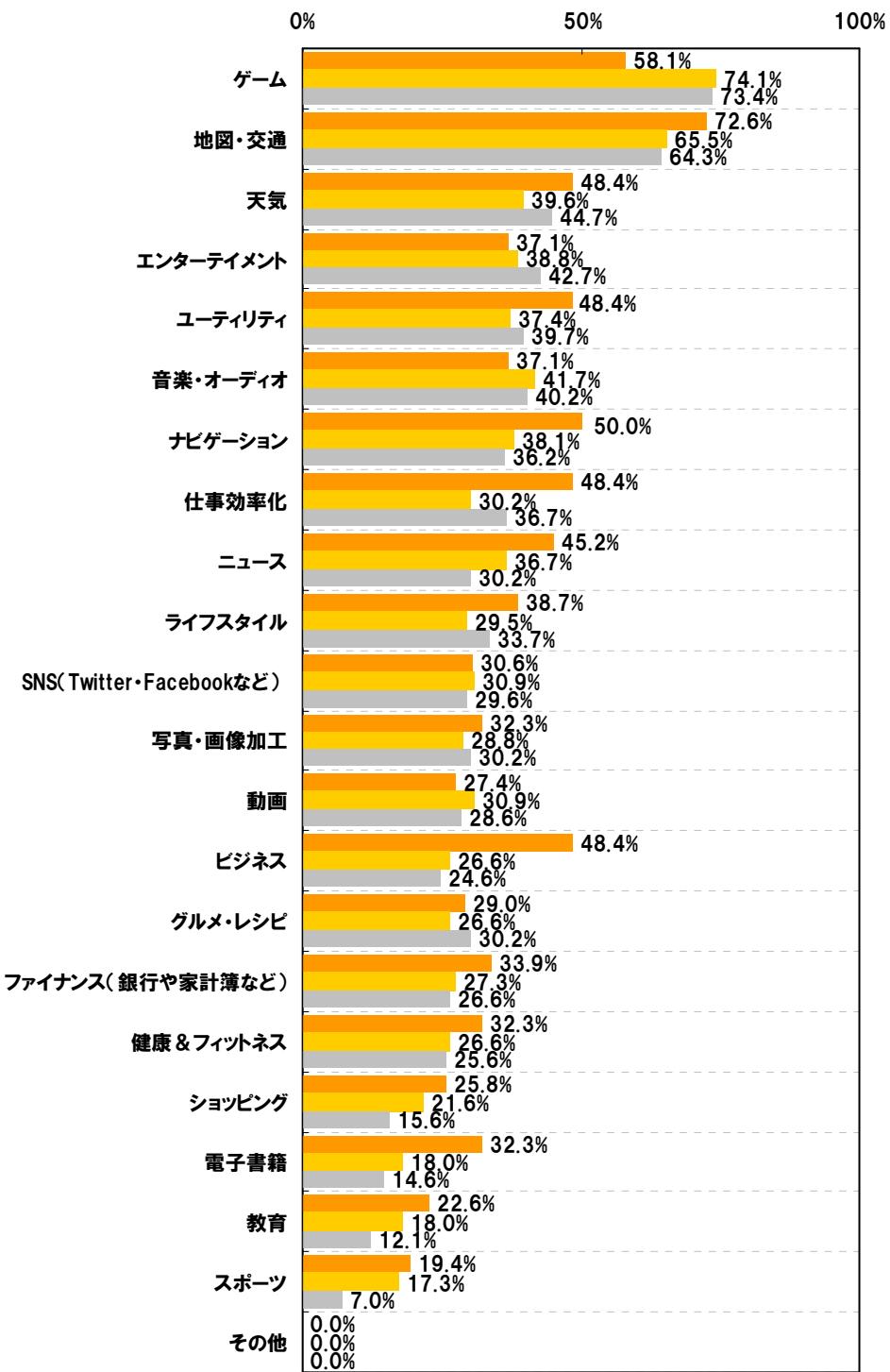
◆一ヶ月の平均的なアプリ購入金額（自由回答形式）
「0円」を除く



◆これまでにダウンロードしたことのあるアプリの種類（複数回答形式）

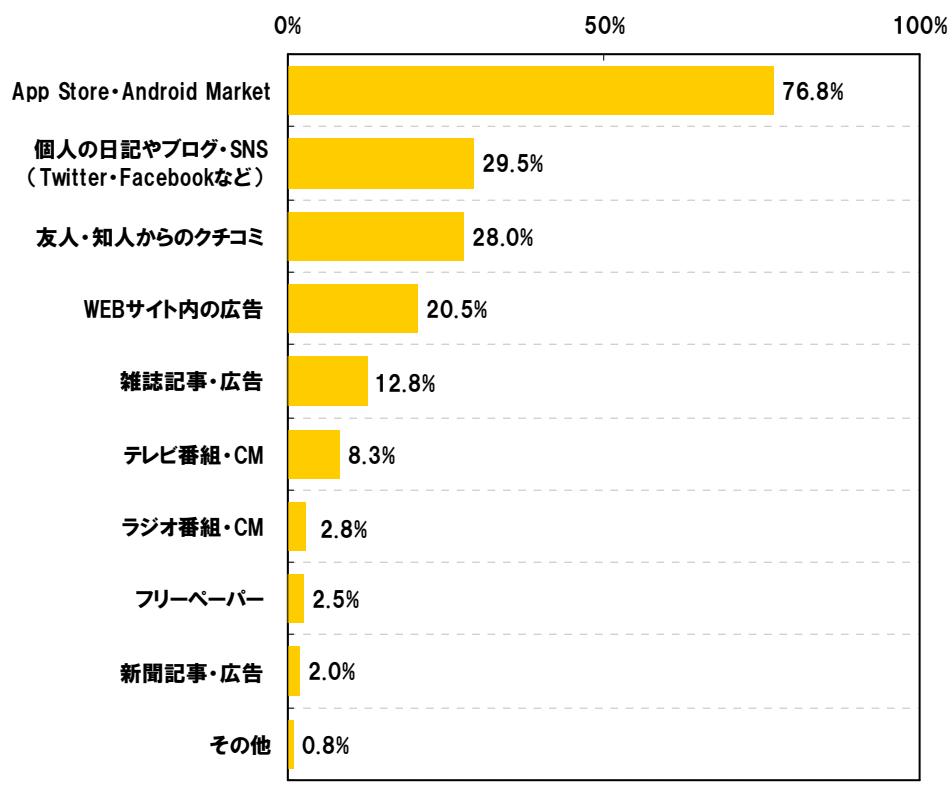


◆これまでにダウンロードしたことのあるアプリの種類（複数回答形式）
個人年収別



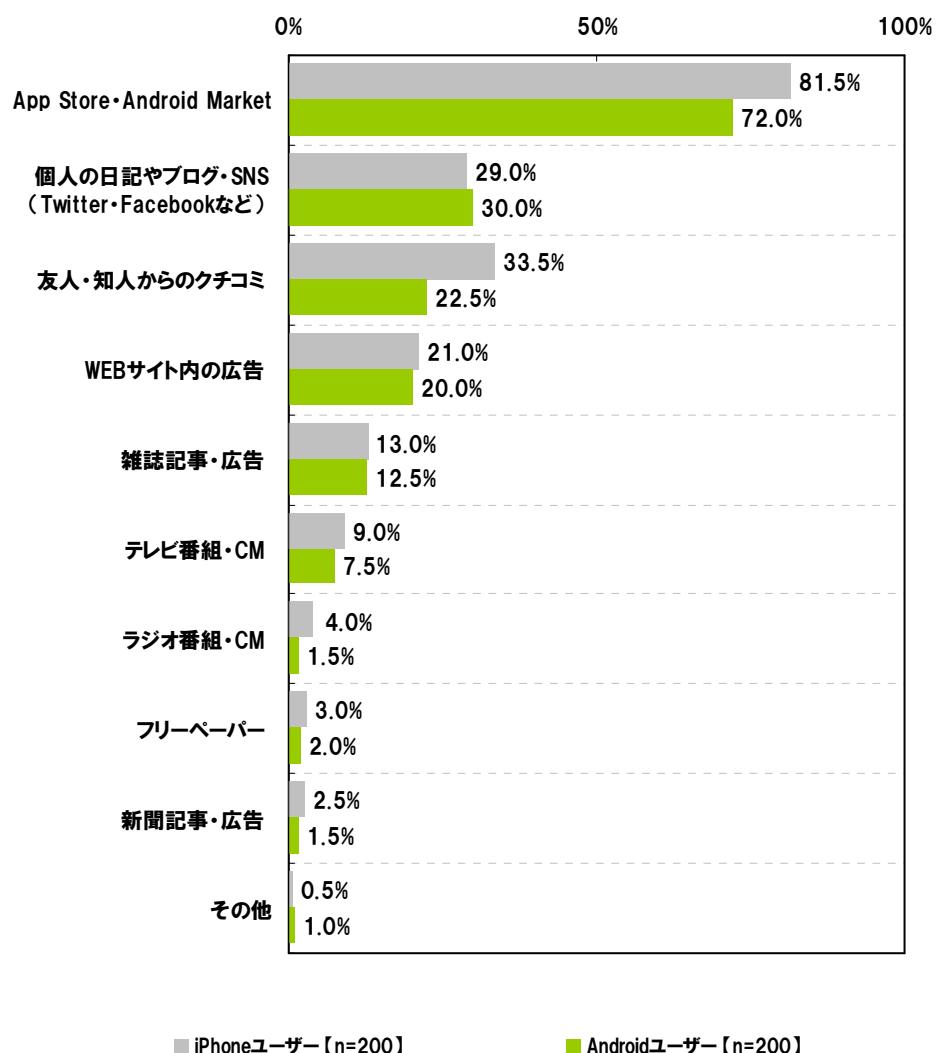
■ 600万円以上【n=62】 ■ 400万円～600万円未満【n=139】 ■ 400万円未満【n=199】

◆ダウンロードしたアプリを知ったきっかけ（複数回答形式）



■ 全体【n=400】

◆ダウンロードしたアプリを知ったきっかけ（複数回答形式）



■ iPhoneユーザー【n=200】

■ Androidユーザー【n=200】

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、イーキャリア調べ
という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

※ 調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

■会社名	: ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社
■代表者名	: 代表取締役 木崎 秀夫
■設立	: 1999年9月30日
■所在地	: 東京都港区赤坂 4-13-13
■業務内容	: インターネットを利用した転職情報サイトの開発および運営
■ホームページ	: http://www.softbankhc.co.jp/

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル ワークスタイル研究所 担当：武田/高橋

■TEL:03-5549-1273 ■FAX:03-5549-1297 ■E-mail: pr@softbankhc.co.jp

■調査協力会社：ネットエイジア株式会社 担当：渡邊美鈴