

～採用担当者の意識調査（2011年）～

採用担当者 計400名

**採用活動 1年前と比べて『積極的』25.3%**

**1人あたりの採用予算 3年連続増加**

**平均 72万5千600円**

**採用活動に利用 「Twitter」7.3% 「Facebook」6.5%**

**東日本大震災、採用への影響はあった？**

**「採用予算」「採用予定人数」は「変わらない」 8割程度**

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO 木崎秀夫）が運営する、転職サイト『イーキャリア（<http://www.ecareer.ne.jp/>）』は2011年6月3日～6月6日の4日間、採用活動に関わっている人（正社員）に対し、採用に関する調査を行い、計400名の有効回答を得ました。

### アンケート総括

#### ◆採用活動 1年前と比べて『積極的』25.3%

企業の採用担当者400名に対し、採用活動の意向を1年前と比較した場合、どのように変化したかを聞いたところ、『積極的である』は25.3%（「非常に積極的である」12.5%と「積極的である」12.8%の合計）、『消極的である』は29.5%（「非常に消極的である」14.0%と「消極的である」15.5%の合計）、「変わらない」は45.3%となりました。

次に、人員の過不足について聞いたところ、全体の傾向としては、『不足している』（「不足している」と「やや不足している」の合計）は32.5%、『過剰である』（「過剰である」と「やや過剰である」の合計）は10.0%となっています。前回調査（2010年）と比較すると、『不足している』は3.1ポイント低く、『過剰である』は3.1ポイント高くなっています。

ポジション別で『不足している』の回答を見ると、「第二新卒クラス」で34.0%、「一般クラス」で32.5%、「マネージャークラス」で37.3%、「エグゼクティブクラス」で26.3%となりました。

採用意向別にみると、『積極的である』と回答した採用担当者では、「第二新卒クラス」、「一般クラス」で『不足している』と回答した割合がそれぞれ54.5%、55.4%と半数を超える、特に「一般クラス」は前回調査の48.2%よりも7.2ポイント高くなりました。

**◆採用予定人数 平均 9.7 人 昨年よりも 1.8 人増**

**◆1人あたりの採用予算 3年連続増加 平均 72万5千600円**

今年の採用人数を把握しており、1人以上採用する予定がある採用担当者 205 名に採用予定人数を聞いたところ、平均は 9.7 人となりました。前回調査では平均 7.9 人となっており、今年は 1.8 人ほど多くなっています。次に、同回答者に対し、1人あたりの採用予算額を聞いたところ、平均は 72 万 5 千 600 円となり、前々回調査（2009 年）の 47 万 5 千円、前回調査の 64 万 9 千 700 円よりも高くなり、3 年連続で増加しています。

**◆採用活動に利用 「Twitter」7.3% 「Facebook」6.5%**

**◆採用活動に積極的な採用担当者は Twitter や Facebook 導入に前向き**

全回答者 400 名に、採用活動に Twitter や Facebook を利用しているかを聞きました。

まず、Twitter では「現在、利用している」は 7.3% と、前回調査の 2.8% よりも 4.5 ポイント高くなりました。また、「現在、利用する方向で検討中である」 6.0%、「現在は利用していないが、利用したいと思っている」 17.0% となり、採用活動における Twitter の利用意向は 23.0% と、前回調査の 18.3% よりも 4.7 ポイント高くなっています。

Facebook では「現在、利用している」は 6.5%、「現在、利用する方向で検討中である」 6.3%、「現在は利用していないが、利用したいと思っている」 18.5% となり、利用意向は 24.8% となりました。

採用活動が『積極的である』と回答した採用担当者では、“利用意向” の中でも前向きな「現在、利用する方向で検討中である」との回答が Twitter、Facebook ともに 11.9% となり、他の採用担当者よりも積極的に Twitter や Facebook を採用活動に取り入れようとしている様子がうかがえました。

**◆東日本大震災、採用への影響はあった？**

**「採用予算」「採用予定人数」は「変わらない」 8割程度**

**◆ “東北募集枠”「現在、設けている」5.5% 「設ける方向で検討中」6.0%**

全回答者 400 名に、2011 年 3 月 11 日に起きた東日本大震災以降、「採用予算」「採用予定人数」に変化はあったか聞いたところ、「採用予算」では『増えた』（「増えた」と「やや増えた」の合計）は 4.8%、『減った』（「減った」と「やや減った」の合計）は 13.8%、「変わらない」は 81.5% となりました。「採用予定人数」では『増えた』 7.0%、『減った』 15.0%、「変わらない」 78.0% となっています。

採用担当者が勤める会社の所在地を、東日本エリア（北海道～三重県）、西日本エリア（滋賀県～沖縄県）で分けてみると、「採用予算」「採用予定人数」とともに、東日本エリアのほうが『減った』との割合が 16.8%、17.9% と高くなっていますが、「変わらない」との回答もそれぞれ 78.5%、75.2% と 7 割半を超えていました。

また、東日本大震災後、会社として東北募集枠を設けたか聞いたところ、「現在、設けている」は 5.5% となりました。「現在、設ける方向で検討中である」は 6.0%、「現在は設けていないが、設けたいと思っている」は 16.3%、「現在設けていないし、設けるつもりはない」 72.3% となっていました。

います。

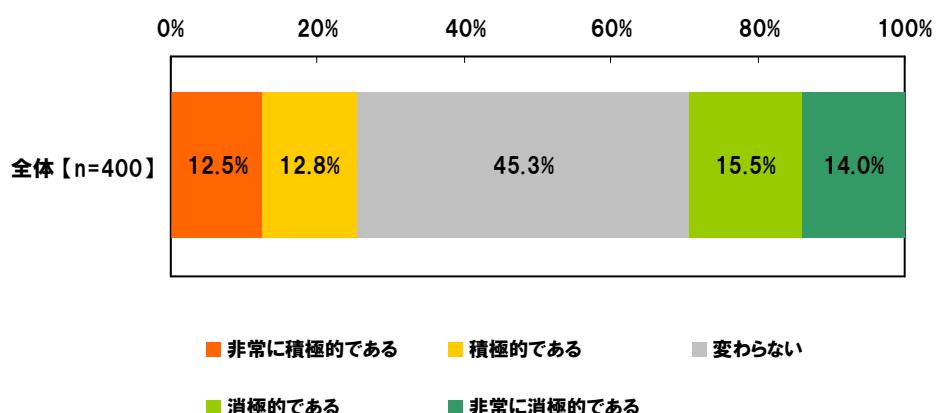
採用活動が『積極的である』と回答した採用担当者では、「現在、設けている」は13.9%と1割を超えるました。「現在、設ける方向で検討中である」は12.9%、「現在は設けていないが、設けたいと思っている」は25.7%となり、“東北募集枠”に対しても前向きであることがわかりました。

#### 採用担当者の意識調査 調査概要

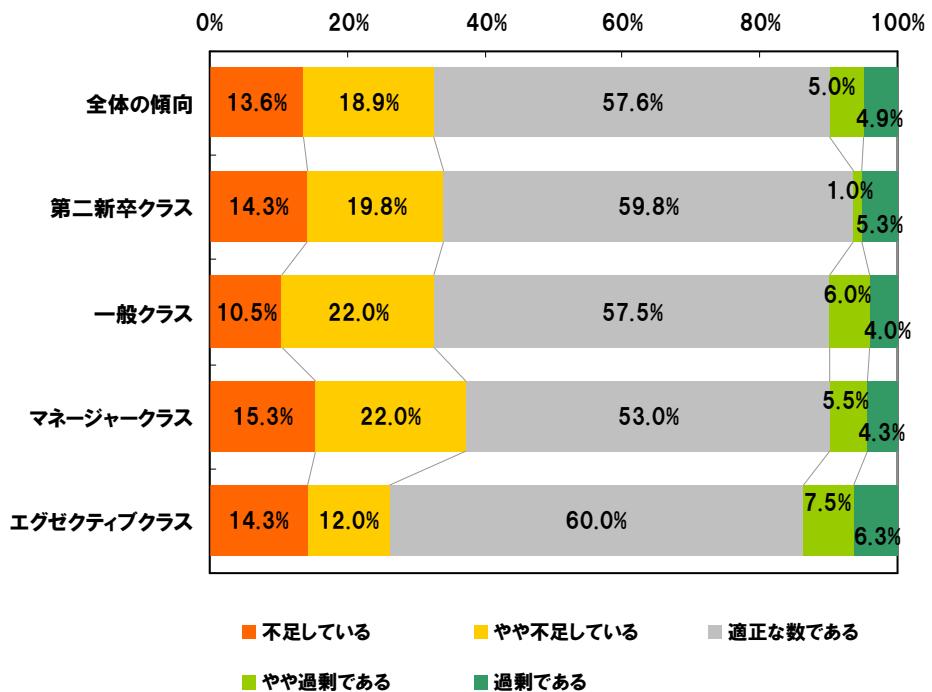
- 調査方法：インターネットアンケート
- 実施期間：2011年6月3日（金）～6月6日（月）
- 対象地域：全国
- 対象者：採用活動に関わっている人（正社員） 400名

#### グラフ

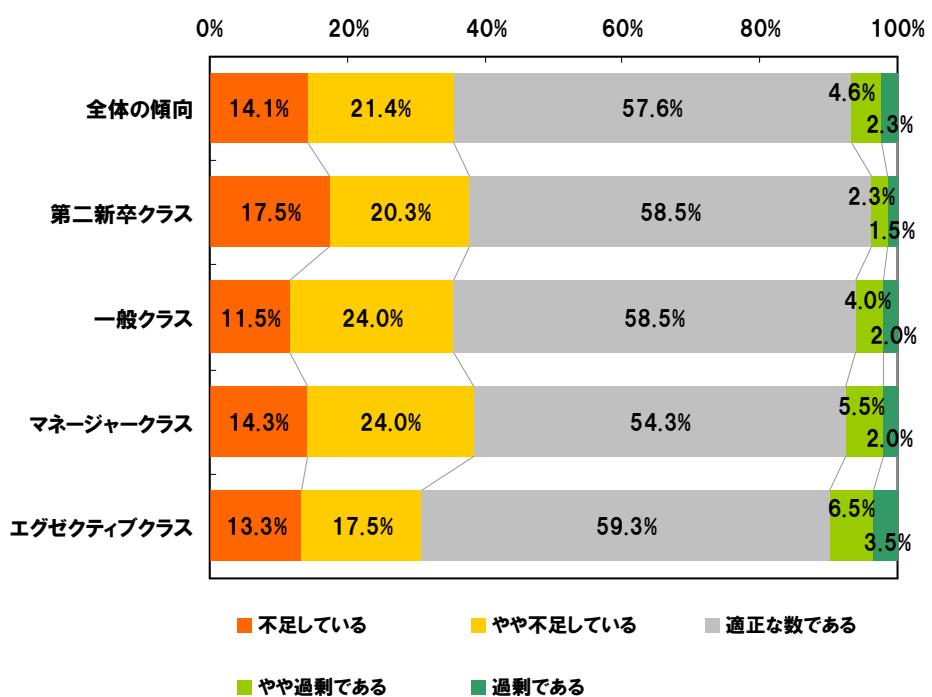
##### ◆1年前と比較した採用活動状況（単一回答形式）



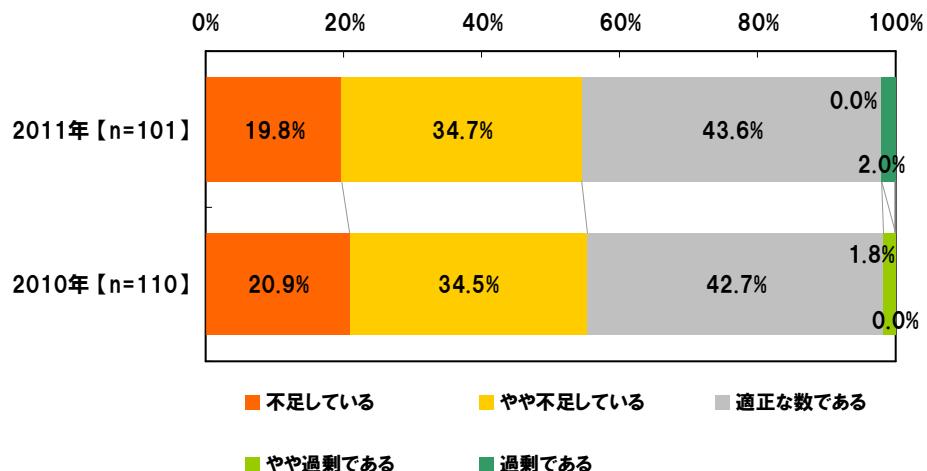
◆ポジション別の人員の過不足について  
2011年【n=400】(単一回答形式)



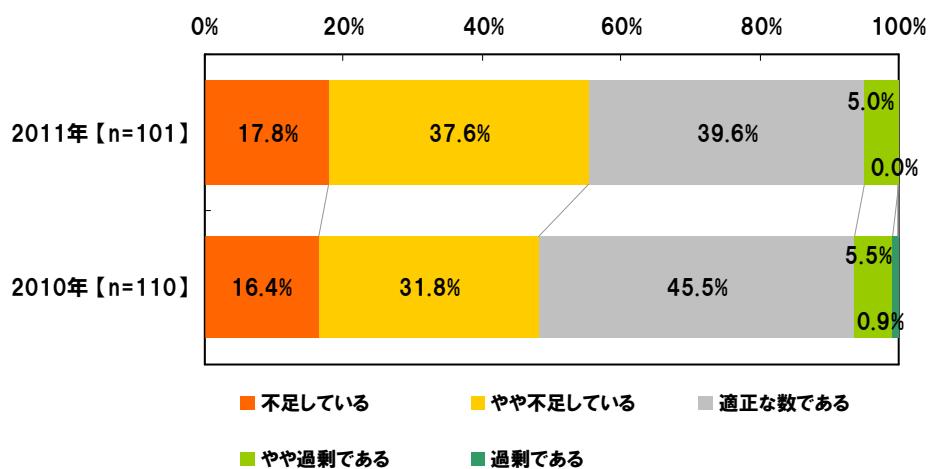
◆ポジション別の人員の過不足について  
2010年【n=400】(単一回答形式)



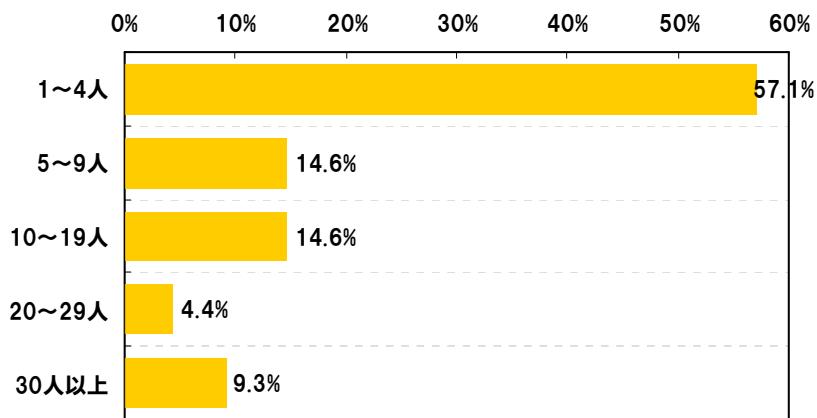
◆「第二新卒クラス」の人員の過不足について（単一回答形式）  
1年前と比較した採用活動状況が『積極的である』と回答した人ベース



◆「一般クラス」の人員の過不足について（単一回答形式）  
1年前と比較した採用活動状況が『積極的である』と回答した人ベース

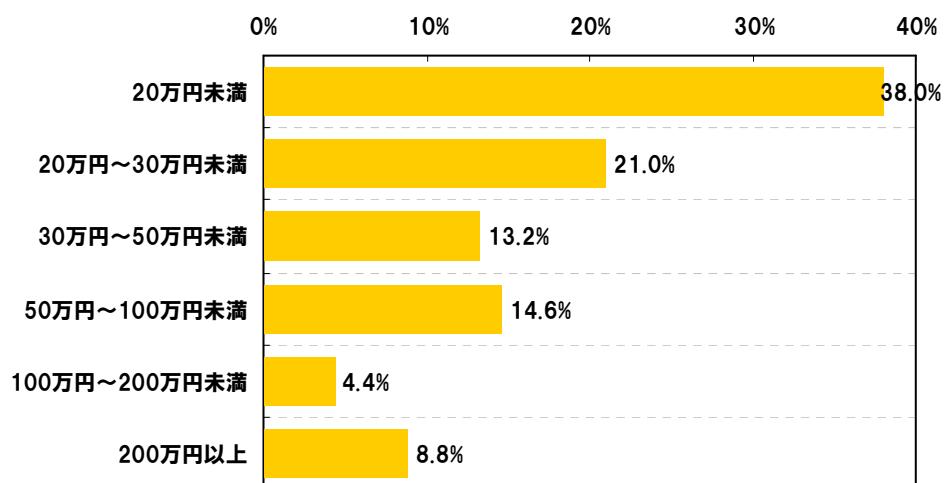


◆採用予定人数（自由回答形式）  
対象者：今年の採用を1人以上行う予定がある人



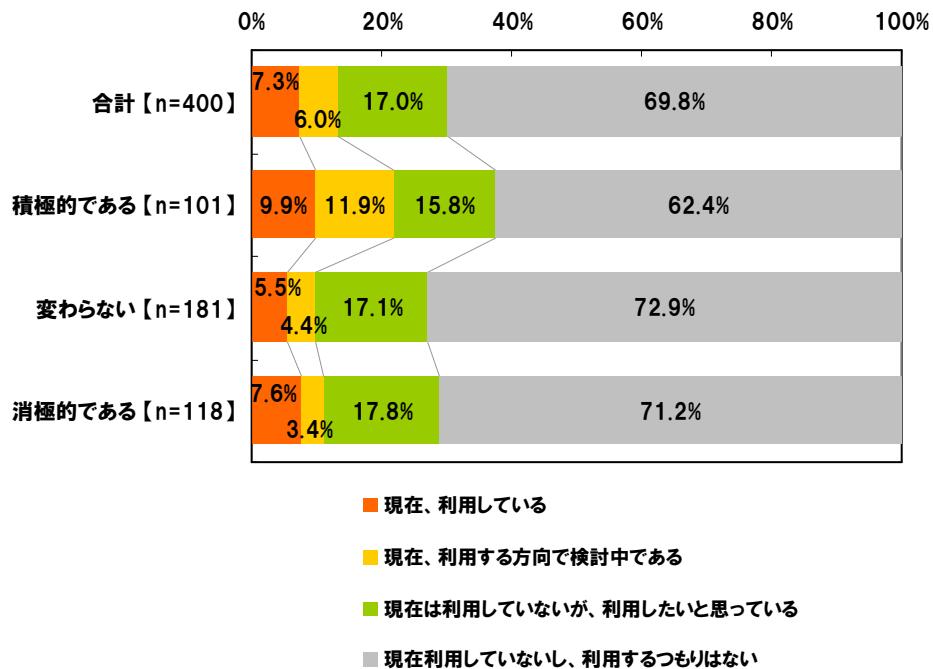
■合計【n=205】

◆1人あたりの予算額（単一回答形式）  
対象者：今年の採用を1人以上行う予定がある人

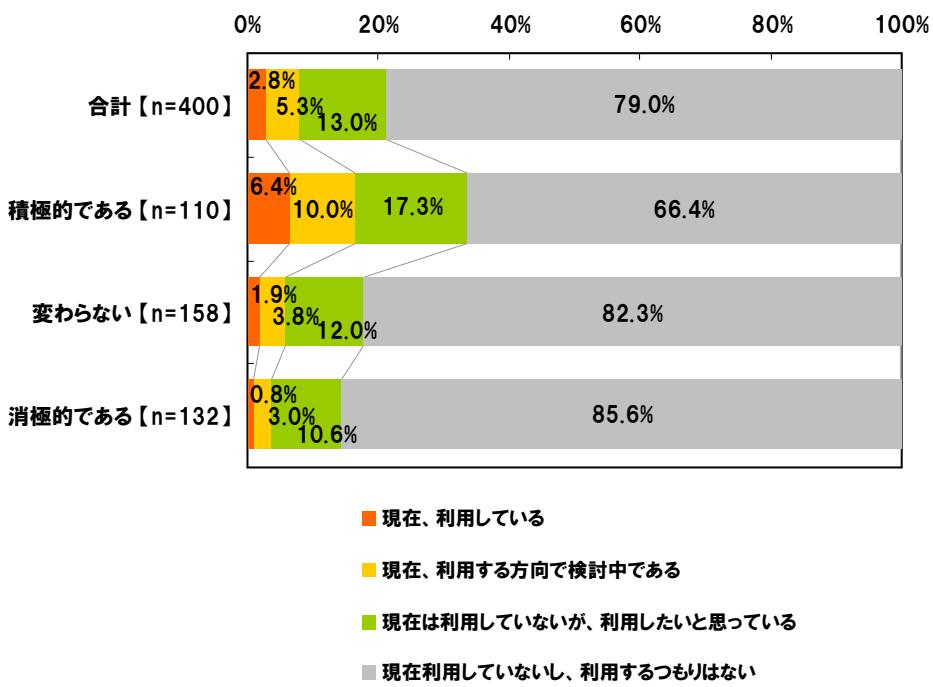


■合計【n=205】

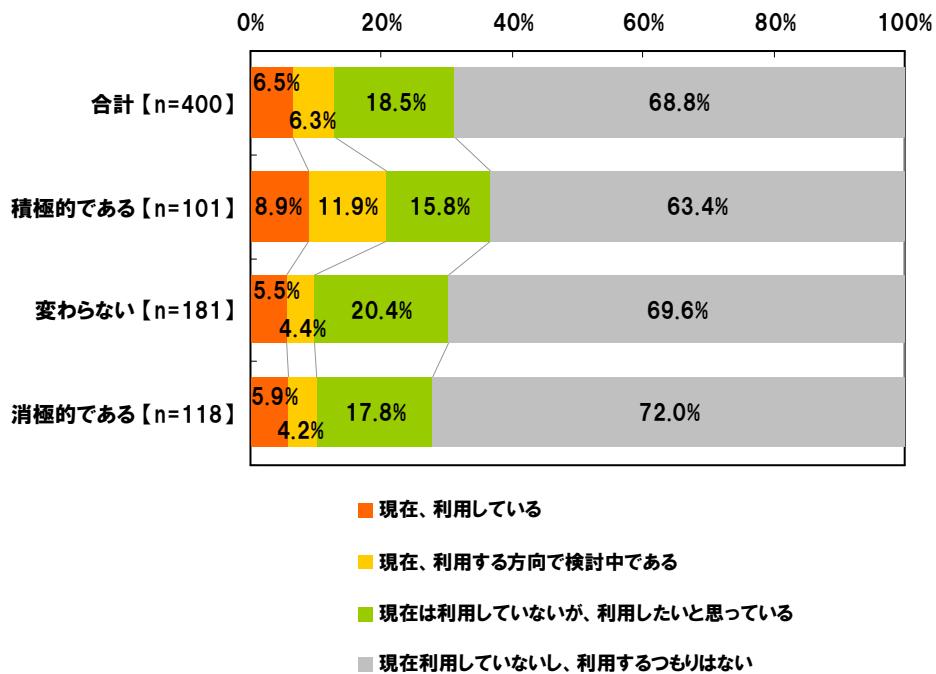
◆採用活動にTwitterを利用しているか（単一回答形式）  
2011年



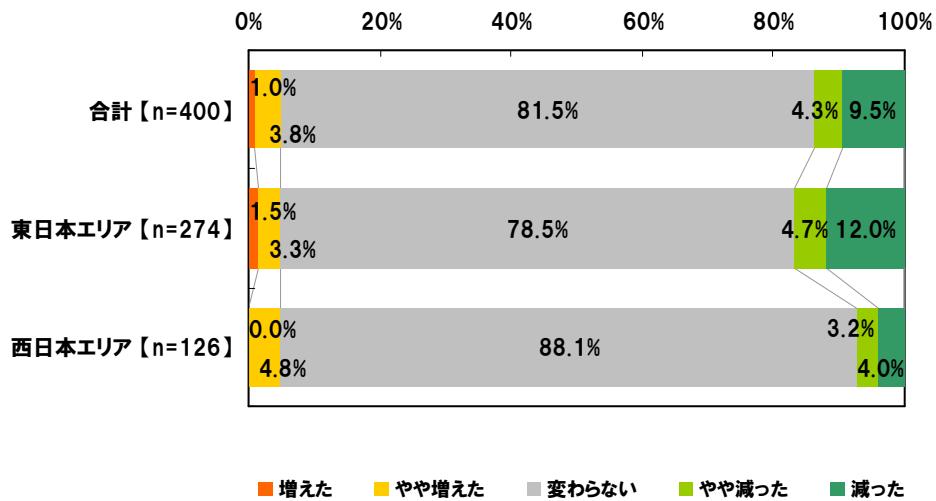
◆採用活動にTwitterを利用しているか（単一回答形式）  
2010年



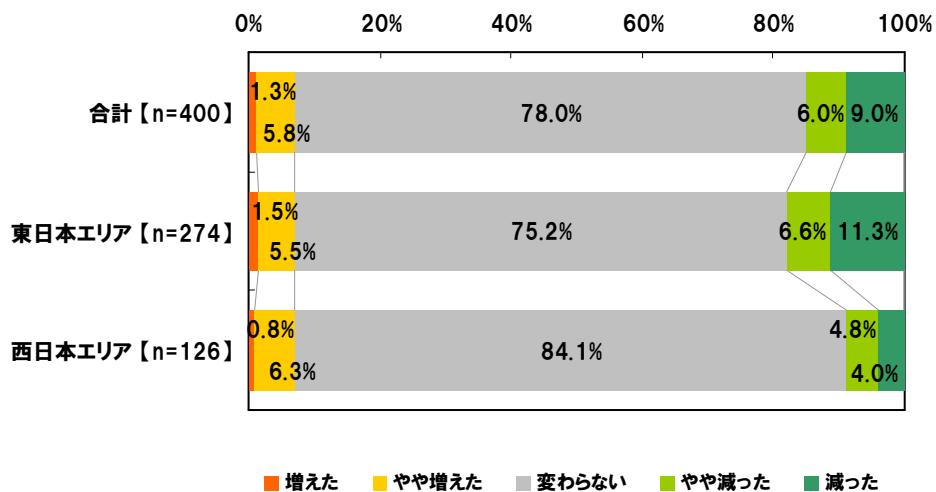
◆採用活動にFacebookを利用しているか（単一回答形式）



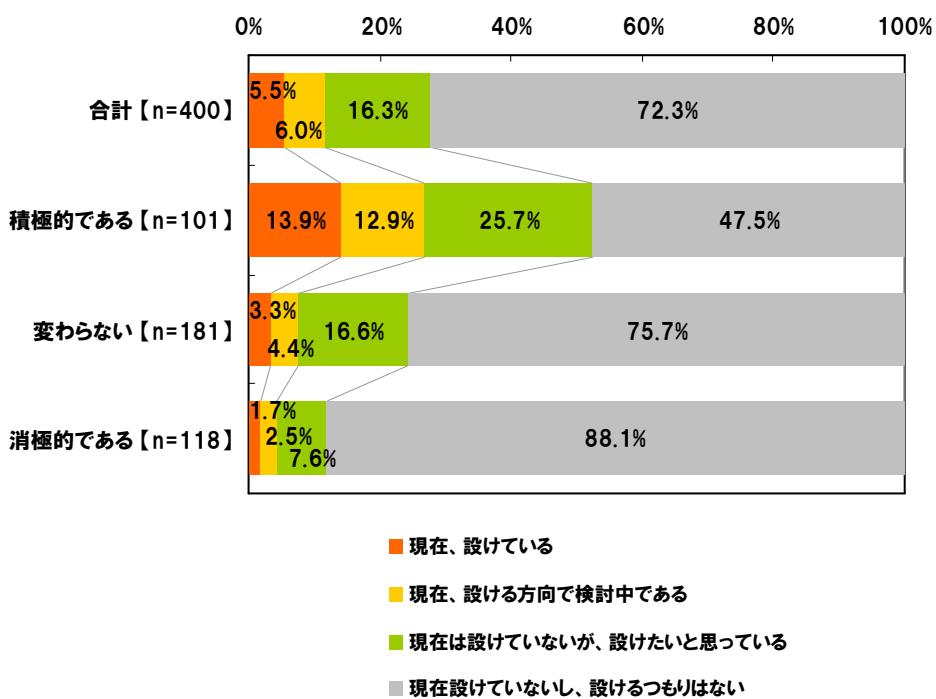
◆東日本大震災以降、採用の変化【採用予算】（単一回答形式）



◆東日本大震災以降の、採用の変化【採用予定人数】（単一回答形式）



◆東日本大震災後、東北募集枠を設けたか（単一回答形式）



■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、イーキャリア調べ  
という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

※ 調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

■会社名	：ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社
■代表者名	：代表取締役 木崎 秀夫
■設立	：1999年9月30日
■所在地	：東京都港区赤坂4-13-13
■業務内容	：インターネットを利用した転職情報サイトの開発および運営
■ホームページ	： <a href="http://www.softbankhc.co.jp/">http://www.softbankhc.co.jp/</a>

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル ワークスタイル研究所 担当：武田/高橋

■TEL:03-5549-1273 ■FAX:03-5549-1297 ■E-mail: [pr@softbankhc.co.jp](mailto:pr@softbankhc.co.jp)

■調査協力会社：ネットエイジア株式会社 担当：渡邊美鈴