

報道関係者各位

2007年9月25日

ユニデンのテレビが下北沢の街をジャックする 『下北沢ショールーム化計画』 part1

101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』 魂のパフォーマンス動画 募集開始

ユニデン株式会社(東京都中央区)は、2007年9月に発表した『下北沢ショールーム化計画』のpart1として
“101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』”という動画投稿キャンペーンを、9月25日
(火)より開始いたしました。

『下北沢ショールーム化計画』では、ライブハウス、イベント会場、CDショップ、居酒屋、そして古着屋など、下北沢の
様々な場所にユニデンの液晶テレビを設置します(計30店舗以上を予定)。今回募集の始まった『下北沢ショール
ーム化計画 part1の“101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』”』は、夢を抱えた人たちに贈る、
夢をつかむための“ネット上の動画投稿コンペ”です。ジャンルの垣根はなく、「とにかく、俺が一番スゲエ」と思わせる
魂のパフォーマンス動画を募集。投稿された動画の一部は、今後下北沢の各店舗に設置される予定のユニデンのテ
レビを通じて配信されます。さらに、特別審査員による厳選な審査の上、優勝者には現金101万円を授与します。

【募集要項】

概要: 本人の最高のパフォーマンス動画を Web サイト上にて募集(ジャンルの規制はなく、バンド、ダ
ンス、一発芸、マジック、お笑い、なんでもアリ。)投稿された映像の一部は、下北沢に設置され
た40台以上ものユニデンのテレビで流される予定で、特別審査員による厳選な審査の上、優
勝者には101万円が授与されます。

特別審査員(予定): 加茂啓太郎(EMI ミュージック プロデューサー)、元祖爆笑王(放送作
家)

動画募集期間: 2007年9月25日(火)～2007年11月19日(月)

投票期間: 2007年11月11日(日)～2007年11月26日(月)

サイトURL: 101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』キャンペーンサイト

<http://www.uniden.jp/shimokita/>

応募フロー: Step1 自分の最高のパフォーマンスをビデオ等で録画。

Step2 それをPCに取り込み、You Tube等の動画投稿サイトにアップロード。

Step3 キャンペーンサイトの応募フォームに、動画を貼付けるためのタグ、名前、メールアドレスを入力して、投稿する。

『下北沢ショールーム化計画』Web サイト
(URL : <http://www.uniden.jp/shimokita/>)

9月4日(火)よりサイトオープン。

『下北沢ショールーム化計画』の動画投稿の窓口、
およびイベント概要告知の場として、下北沢で行う
各種PR活動の情報提供、発表を随時行います。



ユニデン製品に関するお問い合わせ先

ユニデンお客様センター 0120-012-123

営業時間 月曜日～金曜日 9:30～18:00 (土・日・祝日は定休日となります)

製品情報サイト <http://www.uniden.jp> ショッピングサイト <http://www.uniden-direct.jp>