

令和元年10月31日

アラジンストーブの持ち運びに便利な専用キャリーケース2サイズ

「LOGOS×SENGOKU ALADDIN コラボアイテム」第3弾 発売！

～2019年11月1日(金)より全国のロゴスショップにて販売スタート！～



- 【 LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル 】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/4387>
 【 LOGOS×ALADDIN ヒーターガードキャリー 】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/4386>

アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」でおなじみの日本エー・アイ・シー株式会社のアラジンブランドと製造元である株式会社千石 (Sengoku) の技術を融合させたブランド『Sengoku Aladdin』とコラボレーションし、「LOGOS×SENGOKU ALADDIN コラボアイテム」第3弾を、2019年11月1日(金)より全国のロゴスショップで発売いたします。

第3弾は、アウトドアヒーターの運搬専用のキャリーケース全2種類です。「LOGOS×ALADDIN ヒーターガードキャリー」は「Aladdin ブルーフレーム」に、「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル」は「Sengoku Aladdin ポータブル ガス ストーブ」にそれぞれ対応しており、表地には難燃性生地を採用しているうえ、ケース全面にフォームが入っているので、外部からの衝撃を緩和し、キャンプなどの野外での使用に最適です。ヒーター使用時は、折り畳んで、ベルクロテープで固定できるので、省スペースで収納できます。また、保管時には、ヒーターを汚れやホコリから守ります。

アウトドアヒーターの持ち運びに便利な「LOGOS×SENGOKU ALADDIN コラボアイテム」第3弾を、秋冬のキャンプなど、これからの時期のアウトドアライフでぜひともご活用ください。

製品概要



製品名	: LOGOS×ALADDIN ヒーターガードキャリー
価格	: ¥12,000 (税別)
総重量	: (約) 1.55kg
サイズ	: (約) 42.5 × 42.5 × 59cm
収納サイズ	: (約) 44 × 59 × 10cm
素材	: 900Dポリエステル (PU コーティング)、EPE



製品名	: LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル
価格	: ¥10,000 (税別)
総重量	: (約) 1.15kg
サイズ	: (約) 35.5 × 35.5 × 40cm
収納サイズ	: (約) 37 × 43 × 10cm
素材	: 900D ポリエステル (PU コーティング)、EPE

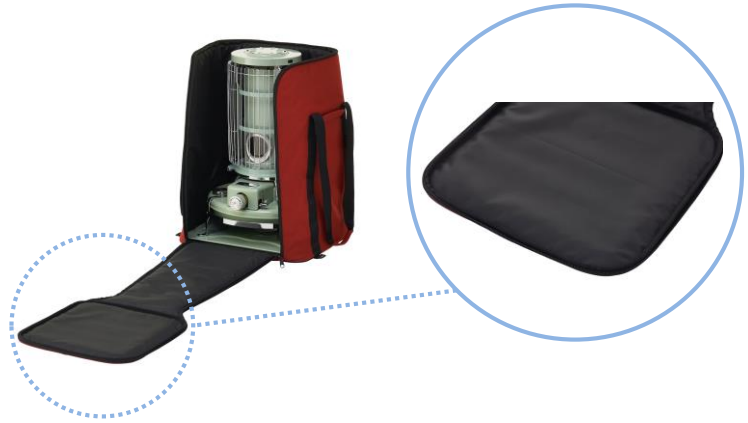


製品動画はこちら

■ 「LOGOS×ALADDIN ヒーターガードキャリー」, 「LOGOS×SENGOKU ALADDIN ヒーターガードキャリー・ポータブル」



アラジンストーブの
運搬専用のキャリーケース。



ケース全面にフォームが入っているので、
外部からの衝撃を和らげる。



折り畳んでベルクロテープで固定でき、
ストーブ使用時には省スペースで収納可能。



使用イメージ

■ 対応商品



Aladdin ブルーフレーム
BF3911 (G)

変わらない品質と伝統の青い炎。
イギリス生まれの石油ストーブ。
※燃料は灯油



Sengoku Aladdin ポータブル ガス ストーブ
SAG-BF02 (G)

アラジンのブルーフレームをモチーフにした
コンパクトサイズのガスストーブ。
※燃料はカセットボンベ

Sengoku Aladdinについて

『Sengoku Aladdin』は、80年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とするアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させた新ブランドです。海外展開を視野に入れ、企画段階からグローバル展開を前提に開発する商品を『Sengoku Aladdin』ブランドとして展開していきます。日本から世界中のお客様に親しまれる商品をお届けしていきます。

アラジンブランド

アラジンとは、80年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic !



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。
どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。
親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。
アラジンブルーフレームもそんなイギリス生まれ、80余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖めつけてきました。
そして今もなお、時を超え愛され続けているのですー

「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…
そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、
私たちは挑戦し続けたいと思います。



日本エー・アイ・シー会社概要



- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年（昭和60年）4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・石油ファンヒーター・電気暖房・電気調理器

LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「水辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。