

2030年6,000万人へ インバウンドのリアルと戦略

—小売・交通・宿泊など、訪日観光の最前線から—

インバウンドは2023年から回復基調が続き、今年は半年で過去最速となる2,000万人を突破。すでに“次のステージ”へと移りつつあります。政府は2030年に訪日6,000万人・消費15兆円を掲げ、全国で観光戦略の策定・実装を加速中です。本セッションでは、小売・交通・宿泊のキーパーソンが集い、現場から見た「リアル」と「次なる一手」を掘り下げます。

会員・会員紹介者
無料
(非会員5,000円)

同日開催の他分科会も
参加可能

日時・スケジュール

2025年

9月9日(火)
10:00-12:00

会構成

開始挨拶 2分
講演1 30分
講演2 30分
パネルディスカッション ... 40分
質疑応答 10分

講演1

「グレーターなんばのまちづくり」

30分



南海電気鉄道株式会社

寺田 成

まちづくり推進室
グレーターなんば創造部長

1991年南海電気鉄道(株)入社。なんばCITYを担当。その後、電鉄直営飲食店の経営・運営担当。2011年流通企画担当、地下鉄商業コンペ担当、エキモ立ち上げ。2014年レンタルビデオ・書籍のフランチャイジー会社へ異動。2018年南海フードシステム社長。2022年エキナカコンビニを大手FCに転換。2023年より現職。

講演2

「多様化するインバウンドの今後の戦略」

30分



株式会社阪急阪神百貨店

白井 康之

海外顧客ビジネスグループ
海外顧客事業部 ゼネラルマネージャー

2001年阪急阪神百貨店に入社。18年インバウンドマーケティング部ディビジョンマネージャーとして、中国国外初となるWeChat Pay共同プロジェクトを主導。23年より海外顧客事業部ゼネラルマネージャーとして、インバウンド施策全般を統括。「日本の価値を高めたい」という理念で地域ブランディングに取り組む。

パネルディスカッション

40分



株式会社アゴーラ ホスピタリティーグループ
代表取締役社長兼CEO セン・ソヘイ

山一証券、SMBC大和証券を経て、株式会社大和証券グループ本社 参与を務める。長年、金融ビジネスに携わり、日本の大手証券会社の経営幹部を務めるなど、日本のみならず、世界的な金融業界で豊富な経験と知識を持つ。



観光・インバウンド・デジタルマーケティングプロデューサー
元JR東日本びゅうツーリズム&セールス代表 高橋 敦司

89年JR東日本入社。本社営業部旅行業課長、同担当部長など36年間にわたり一貫してJR東日本グループの観光ビジネスを牽引する要職を担う。ジェイアール東日本企画常務取締役CDO、JR東日本びゅうツーリズム&セールス代表取締役社長としても地域の観光DXを推進。現在は地域プロデューサーとして地域課題解決の最前線で活動中。



トキエア株式会社
代表取締役 長谷川 政樹

1967年新潟県生まれ。日本航空で機材導入・空港開発、新潟県庁で港湾振興、ジェットスター・ジャパン創業期に戦略・人事・空港開発、三菱重工で航空機訓練・国際認証を統括。2020年、トキエア株式会社を設立し代表取締役。地域と世界をつなぐ航空ネットワーク構築に取り組む。

会場

ベルサール東京日本橋



申し込みQR



日本中華總商会

検索

TEL 03-5422-7926

E-MAIL info@cccj.jp



公式サイト



一般社団法人

日本中華總商會
Chinese Chamber of Commerce in Japan

【主 催】一般社団法人 日本中華總商會 | CCCJ WEEK 2025 インバウンド分科会
※同日午後開催の分科会「ヘルスケア」「スタートアップ」にもご入場いただけます。