

インタセクト、中国大手フライト情報アプリ「飛常准 (VariFlight)」を活用した訪日中国人向けデータドリブン広告を日本で提供開始
～日本市場における独占販売代理店として、フライト利用履歴・到着便データを基に、来日前から到着直後まで“行動が動く瞬間”を捉えたプロモーションを実現～

累計ダウンロード**3億回超** 月間アクティブユーザー**4,500万人以上**のフライト情報アプリ



飛常准
让世界更准点
(フェイスチャンジュン)

フライト利用履歴を活かし
利用便に合わせて届ける
訪日中国人向けプロモーション

日本市場へ本格展開

運営 / 飞友科技有限公司
日本市場における独占販売代理店 / インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

DX や訪日誘客支援、キャッシュレス決済領域を中心に事業を展開するインタセクト・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰、以下当社）は、飞友科技有限公司（本社：中華人民共和国合肥市、法廷代表人：郑洪峰）が運営する中国大手フライト追跡アプリ「飛常准 (VariFlight)」の日本市場における独占販売代理店契約を締結し、2026年春より本格的に提供を開始いたします。

本取り組みは、路線・利用クラス等の過去の利用実績および利用予定を軸に中国訪日客をセグメントし、到着空港・到着フライトを捉えた最適なタイミングで情報発信を可能にする、新たなインバウンド広告基盤を日本市場に提供するものです。

■ 飛常准 (VariFlight) とは

「飛常准 (FeiChangZhun / 国際ブランド名: VariFlight)」は、中国で 2005 年に創業した飞友科技有限公司が 2011 年に一般向けに提供を開始した航空フライト情報に特化したデータサービスおよびアプリです。

中国民航局や航空会社、空港、航空管制当局と公式に連携したデータチャンネルを有しており、中国国内線のほぼ 100%、グローバルフライトの約 94% をリアルタイムでカバーしています。

リアルタイムのフライト追跡、遅延・欠航情報の即時反映に加え、過去の運航実績データと AI を活用

した遅延予測機能を備えている点が特徴で、中国では出張者・旅行者の「必携アプリ」として広く利用されています。累計ダウンロード数は3億回超、月間アクティブユーザー数は4,500万人以上と、中国のフライト情報分野において高い認知と利用実績を持つプラットフォームです。

▼アプリ紹介ページ(英語)

<https://www.variflight.com/index.php?m=home&c=Lists&a=index&tid=7&n=8>



■飛常准 (VariFlight) の主な機能

飛常准は、航空機の現在位置可視化にとどまらず、フライト前後の行動に沿って利用される多様な機能を備えています。

① リアルタイムのフライト追跡・ステータス通知

中国国内線・国際線を含むフライト情報を秒単位で更新し、**出発・到着・遅延・欠航・ゲート変更などの情報をプッシュ通知で提供**します。

② AI を活用した遅延予測機能

過去の運航データと当日の空港状況をもとに、**遅延発生確率や想定遅延時間を事前に表示**。中国では出張者を中心に高い評価を得ている機能の一つです。

③ 空港情報・運航状況の可視化

空港ごとの発着便一覧、混雑状況、天候、ターミナル情報などを一画面で確認可能。**到着後の移動判断にも活用**されています。

④ フライト利用履歴の自動蓄積

ユーザーごとの搭乗履歴が蓄積され、利用路線、搭乗頻度、利用空港、利用クラス（エコノミー／ビジネス等）といった情報が行動履歴として残ります。

⑤ 航空券予約・オンラインチェックイン等との連携

航空券予約、オンラインチェックイン、鉄道・ホテル・空港送迎手配など、**フライト前後の行動に関連する各種機能と連携**しています。

飛常准は、単なる「現在のフライト状況を確認するアプリ」ではなく、**航空利用者の行動データが継続的に蓄積されるプラットフォームである点が特徴**です。

■飛常准 (VariFlight) のユーザーデータ

累計ダウンロード数：3億回以上

月間アクティブユーザー数：約4,500万人

中国フライト情報アプリ市場におけるトップシェア

出張・業務利用を含む航空機利用頻度の高いユーザーが多く、利用履歴に基づくセグメント配信（ヘビーユーザー、搭乗クラス等）が可能です。

■インバウンド施策での活用 （到着が確定している旅行者に、最適なタイミングで）

利用シーン①：到着空港×到着タイミングでの情報接触

中国から日本の特定空港に到着予定のフライトを指定し、到着前後のタイミングで広告配信を行うことで、空港周辺や来訪後の行動検討に関わる情報を届けることが可能です。

利用シーン②：搭乗頻度・利用クラスを軸にしたセグメント配信

過去の搭乗頻度やビジネスクラス搭乗経験など、フライト利用実績に基づくセグメント配信により、訪日経験のある層や移動に慣れた層へのアプローチが可能です。

利用シーン③：来日前～到着直後の「行動が動く瞬間」

フライト確認、遅延チェック、到着後の移動判断など、必ずアプリが利用されるタイミングで情報が表示されるため、検索やSNSのような偶発的な広告接触とは異なる特性を持ちます。

飛常准は、「誰に」「いつ」「どの空港に着くか」が明確な中国訪日客に、移動・到着という確定した行動文脈の中で情報を届けることができる媒体です。

■類似サービスとの違い

航空機位置情報サービスとの違い

航空機の現在位置可視化に強みを持つサービスは複数ありますが、飛常准は中国民航当局等との公式データ連携、中国語 UI、中国人ユーザーの利用習慣に最適化されています。

中国発着便の網羅性、遅延予測機能、過去の搭乗履歴を含むユーザー行動データの蓄積という点で、サービスの性格や利用シーンが異なります。

OTA との関係性(相乗効果)

OTA は航空券や宿泊施設の検索・予約を担うプラットフォームであり、

飛常准は搭乗前後・移動中・到着後まで、フライト確認を目的として継続的に利用されるアプリです。

両者は役割が異なり、予約後・渡航確定後の行動フェーズにおいて補完的に活用される相乗効果の関係にあります。

■インタセクト・コミュニケーションズの立ち位置

当社は日本市場における独占販売権をもつ代理店として、飛常准（VariFlight）を活用した広告出稿に関する各種ご相談対応および広告販売を行います。

■活用についてのお問い合わせ

飛常准（FeiChangZhun/VariFlight）の日本市場展開にあたり、広告出稿をご検討の企業・自治体様は、お気軽にお問い合わせください。また、媒体の特徴・ターゲティング・活用例をご紹介するオンラインセミナーを開催予定です。開催概要は決まり次第ご案内いたします。



■会社概要

商号 : インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
所在地 : 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3丁目1番地 B・Mビル6F
設立 : 2000年11月
代表者 : 代表取締役社長 譚 玉峰
事業内容 : 中国本土・台湾を主軸とした観光DXによる海外プロモーション・インバウンド(訪日誘客)支援、中国向け越境EC、アフィリエイト運用代行、アフィリエイトサイトパトロール、システム開発など
資本金 : 9,856万円
URL : <https://www.intasect.com/>

2000年に設立した日本国内及び中国大陸・台湾地域を主体とした海外プロモーション・システム開発企業で、以下のとおり、幅広い事業を展開しています。

国内海外QR決済ソリューション「IntaPay」、海外向けとしては、生成AIを用いた観光DXによる訪日誘客施策・旅ナカ回遊促進、百度広告やSNS、在日・海外インフルエンサーなどの海外デジタル広告、WeChatミニプログラム開発、越境EC等の海外販路拡大。

また、アフィリエイト広告運用及びアフィリエイトサイトパトロール、SIサービス、ERP事業、BPM、電子契約、ウォークスルー型無人AI店舗、モバイルオーダー「eateat」、添削・共有・指示ツールの「Passton」等、国内外においてDX技術を用いた幅広い事業を展開中です。

2025年現在、国内・中国本土あわせ10拠点以上、グループ全体の従業員数は約1,000名となっています。当社の実績・事例は「<https://www.intasect.com/case.html>」をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ】

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 海外広告推進グループ
電話 : 03-3233-3527 (平日 9:00~18:00)

お問い合わせフォーム : <https://www.intasect.com/contact.html>