

4月2日（木）ライブ配信／中国最新先行事例から学ぶ、  
新型コロナウイルス感染症に対する日本企業のデジタル化への取り組み

中国を主軸とした海外プロモーション・インバウンド支援を行うインタセクト・コミュニケーションズ株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰、以下当社)は、2020年4月2日（木）、株式会社有半堂（英語名称：Uhand,INC.）が実施するオンラインイベント「新型コロナウイルス感染症に対する日本企業のデジタル化への取り組み」に対談ゲストとしてオンライン登壇いたします。コロナから今後日中ビジネスへの示唆など、日本側視点から中国事業に詳しい専門家にぜひ直接質問を投げかけてください！

■関連キーワード

- ・新型コロナウイルス感染症における中国市場の変化
- ・日本企業のデジタル化への取り組み
- ・中国×日本の新たなビジネスチャンス
- ・デジタルコンテンツマーケティングの可能性 etc

■イベントの特徴

- ・中国市場において今起きている変化の最新情報を短時間で身につけることができます
- ・新型コロナウイルスの影響を機にオンラインビジネスにシフトした事例&データを入手できます
- ・日中ビジネスの第一線で活躍する専門家とリアルタイムに直接オンラインで交流できます

中国最新先行事例から学ぶ、  
**新型コロナウイルス感染症に対する  
日本企業のデジタル化への取り組み**  
2020年4月2日 19:15 - 20:45ライブ配信！ **LIVE**



池田 龍矢  
株式会社ディー・エヌ・エー (DeNA)

玄 傑  
インタセクト・コミュニケーションズ(株)

顧 天下  
株式会社有半堂

コロナから今後日中ビジネスへの示唆！チケット申込みスタート！

■開催背景

2020年中国で発生した「新型コロナウイルス感染症」の感染が拡大する中、日本でも訪日中国人客の旅行キャンセルが相次ぎ、インバウンド業界は大きな打撃を受けております。野村総合研究所によると、今回の新型肺炎の影響を2003年に発生したSARSの際と同じ割合訪日客が減少し、それが1年続いたと仮定すると、日本のGDP全体の0.45%に該当する2兆4750億円減少すると試算しています。

「中国側の出国規制と日本側の入国規制がより厳しくとられている現状では、仮に感染者の拡大の勢いに早晚衰えが見られ始めるとしても、中国人訪日観光客数が元の水準に戻るまでにはかなりの時間を要するだろう。その間は、インバウンド需要の落ち込みが、関連する消費関連業種に打撃を与え続けることになる。」という状況が述べられました。さらに、日本でも感染拡大が深刻になってきており、リモートワークとオンライン展開への検討が急速に進められています。

このような状況において、デジタル化が進んでいる中国側で、今回の新型コロナウイルスを背景に、企業と個人ユーザーの間でどのような変化が起きているかという現場の情報をシェアします。また、インバウンドプロモーションに携わった専門家を呼び寄せ、

「同じ状況に迫られている日本企業がどう取り組むべきか」

「日中関連事業再開に向けた対応時期とどのように対応するか」

について、このイベントで探っていきます。

## ■当オンラインイベント 開催概要

時間：2020年4月2日（木）19：15～20：45

開催形式：オンライン

参加費用：早割チケット（3月22日23:55まで販売）・・・¥1,500

一般チケット（4月2日19:15まで販売）・・・¥3,000

参加方法：参加申込後、開催前日までに参加URLを送付いたします。

Facebook 限定グループにてライブ配信いたします。

※ Facebook アカウントが必要となります。

詳細・お申込は下記公式サイトをご参照ください

<https://uhandonline0402.peatix.com/>

## ■こんな方におすすめです

- ・対中国ビジネスを展開している企業様のマーケティング担当、PR・広報担当、営業担当
- ・中国×日本領域で展開している広告代理店・SP会社
- ・インバウンド施策を実施中の自治体・DMO・観光協会
- ・リモートワークやオンライン集客の展開に対し、悩みを抱えている企業

## ■イベントプログラム

19：00 受付開始

19：15～

- ・オープニング挨拶
- ・第1部テーマ：  
新型コロナウイルス感染症における中国市場の変化から学ぶ日本企業デジタル化への取り組み  
対談：池田 龍矢×玄 傑

・第2部テーマ：

中国デジタルコンテンツ制作事例からみる優れたユーザー体験とは？

対談：池田 龍矢×顧 天下

20：30～20：45 振り返り・質問応答

※事前 Facebook 関連ページ (<https://www.facebook.com/CDI.an.uhand/>)にてご質問を募集致します。

ぜひ登壇講師に聞きたい質問を該当ポストまでお気軽にご投稿ください。

※当日視聴者の皆さんからの質疑応答も Facebook のコメント欄を活用して生ライブでお答えします。

※なお、時間の都合上、すべてのご質問にはご回答しかねますので、予めご了承ください。

**■イベントオーガナイザー紹介：**

株式会社ディー・エヌ・エー(DeNA)

ビジネスプロデューサー

池田 龍矢

新卒で大手 IT コンサルティング会社に入社。大手電機メーカーのグローバル展開プロジェクト等、複数の IT・業務コンサルティングに従事。13年株式会社ミクシィに入社。社長室、子会社出向を経て、モンスターストライクのグローバル展開に、横断チームのマネージャーとして従事。16年に株式会社ディー・エヌ・エー(DeNA)に入社。シェアリングエコノミー、ライブ配信、e-sports 等、新領域のビジネスプロデューサーとして、事業開発(BizDev)・マーケティングなどを中心に従事。

**■今回の登壇講師紹介：**

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

新規事業本部

プロダクトマーケティングチーム リーダー

玄傑 (げん けつ)

大学卒業後、中国 EC マーケティング会社を立ち上げ、日系企業の中国進出とプロモーション企画をサポート。その後、大手日系企業の中国新規事業開発に参画し、執行役員兼マーケティング部長に就任。

越境 EC のアプリ開発、専門チーム育成、プロモーション企画、中国子会社設立など多くの成功事例を残す。2019年よりインタセクト社の次世代プロモーションソリューション開発事業に参画し、動画 SNS プロモーション企画開発と 5G 普及による中国新市場へのアプローチ方法を研究開発しているほか、企業向け講演会も担当。

株式会社有半堂

クリエイティブディレクター

顧 天下 (コ テンカ)

2012年イギリスに留学し、アートプロジェクトの社会文化的影響の測定に関わる研究を行い、理学修士号取得。ロンドンの NPO のライターとカメラマンとして、イギリス南部の様々なアートプロジェクトに参加し、取材、編集、撮影に関わる仕事を担当。

武蔵野美術大学大学院デザイン専攻を卒業後、都内某大手企画制作会社に就職。制作コンサルタントとして、日系大手企業や総合商社の中国語と英語版の社内報の企画制作を担当。

現在クリエイティブディレクターとして、インバウンド映像制作やイベント、日本法人向け Wechat 公式アカ

ウントの制作・運営などの業務に従事している。また、写真家として、写真表現分野を中心に作家活動を行っている。国内外写真展多数。

## ■ご注意

- ・視聴中の録画、録音はお控えください。
- ・イベントで提供する情報には細心の注意を払いますが、情報を利用したことによる結果については主催者側は一切の責任を負いかねますので、何卒ご了承ください。
- ・プログラムスケジュールや講師等、変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- ・イベントの進行状況により、配信開始時間は多少前後いたしますので、あらかじめご了承ください。
- ・回線の都合により、配信を一時中断、もしくは中止することがあります。
- ・当日キャンセルの場合は、返金致しかねますのでご了承ください。

## ■主催者紹介

株式会社有半堂（英語名称：Uhand,INC.）

本社：東京都中央区銀座7丁目13番6号

取引銀行：三井住友銀行銀座支店

ホームページ：<https://www.uhand.co.jp/>

サービス内容：

- ・コンサル業務（BtoB）  
日中マーケットに特化したデジタル戦略コンサルティング業務
- ・企画・制作業務（BtoB）  
オフラインイベント・オンラインコンテンツの企画・制作・運営
- ・コミュニティ運営（BtoC）  
グローバルクリエイターへのサポート&マネジメント

## ■セミナーに関するお問い合わせ

株式会社有半堂 お問い合わせフォームよりお問い合わせください

<https://www.uhand.co.jp/contact>

当イベントへ多数の皆さまのオンライン参加を、心よりお待ちしております。

## ■会社概要

- 商号：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社  
代表者：代表取締役社長 譚玉峰  
所在地：〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3丁目1番地 B・Mビル5F  
設立：2000年11月  
事業内容：中国本土を主軸としたワンストップインバウンドサービス、アフィリエイト運用代行、システム開発など  
資本金：9,856万円  
URL：<http://www.intasect.com>

中国本土を主軸とした海外向けインバウンドプロモーション事業として百度広告の基幹代理店、中国 No.1 シェアの旅行ソーシャルメディア「馬蜂窩(マフオンウオー)」の公式日本総代理店業務等の集客支援、KOL・動画施策、越境 EC 支援、WeChat Pay・Alipay 等のマルチ決済「IntaPay」、他にも SNS 投稿監視、アフィリエイト

イト大規模運用改善、アフィリエイトサイトパトロール、オフショア開発、電子契約等のワークスタイル改革、AI・ヘルスケア IoT 関連の研究開発など、最先端の技術を武器として、国内外で幅広い事業を展開中です。

**【新型コロナウイルスに関する、中国現地レポートを作成しております】**

2020年3月17日現在、Vol.1～6まで発行中です。(無償・全89ページ)

日本の報道には出ていない中国の現状が記載されておりますので、ご希望の企業様は下記お問い合わせフォーム「その他のお問い合わせ」からお申込みください。(送付は企業ご担当者様に限らせていただいております)

**【弊社に関するお問合せ・無償中国現地レポートお申込先】**

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 東京本社 (営業時間:平日 9:00～18:00)

(レポートに関して)広告事業本部 電話：03-3233-3525

(その他)新規事業本部 電話：03-3233-3525

Web：<https://www.intasect.com/contact/>