

国内トップの信用金庫「京都中央信用金庫」が WeChat のミニプログラムを用いた中国越境 EC 支援を開始
～2021 年 5 月オープン『京都优品（優品）跨境电商 英文名：Kyoto Selection Mall(Global)』～

中国向け越境 EC および、中国を主軸とした海外プロモーション・インバウンド支援を行うインタセクト・コミュニケーションズ株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰、以下当社)は、京都中央信用金庫(本店：京都府京都市下京区、理事長：白波瀬 誠)が取引を行う企業の商品について、12 億人以上のユーザーが利用するコミュニケーションアプリ『WeChat (ウィーチャット)』を活用した中国向けの越境 EC による商品販売を 2021 年 5 月より開始します。

金融機関が WeChat のミニプログラムを活用した越境 EC 支援を行う取り組みは、日本初※の事例となります。

※2021 年 3 月 30 日現在 当社調べ

■販売開始予定 2021(令和 3)年 5 月下旬(予定)

■内容

WeChat 内に中国越境 EC モールを設置し、京都中央信用金庫の取引企業の商品を当社が販売します。

また、KOL (Key Opinion Leader) と呼ばれる SNS 上で多くのフォロワーを抱えるインフルエンサーからの発信や WeChat ミニプログラムの機能を活用したライブ配信などを行います。

※WeChat ミニプログラムとは、中国で最も使われているコミュニケーションアプリ「WeChat」で起動させるミニアプリ。WeChat Pay を用いた決済機能との相性も良く、中国では生活において欠かすことのできないスーパーアプリ。

<越境 EC モール名> 「京都优品（優品）跨境电商 英文名：Kyoto Selection Mall(Global)」
(和訳：「京都の優れたモノを集めた越境 EC モール」)

<販売商品(予定)> 食品・酒、焼物(京焼・清水焼・京七宝)、染織(西陣織・京友禅)、諸工芸品(京漆器、京扇子、京うちわ、京刃物、京和傘)、インテリア製品、アパレル、小物など

※現段階の予定商品のため、オープン時には販売前の商品を含む可能性があります

<越境 EC モールイメージ> ※画面は開発中のイメージです。



■京都中央信用金庫の本取り組み及び、当社の業務内容について

新型コロナウイルスの影響による渡航制限により、インバウンドによる地域経済が影響を受けている中、社会的公共機関としての金融機関が資金を拠出し、地域社会の発展に寄与する支援活動を行います。

商品販売は、WeChat ミニプログラムを通じた大手小売業・自治体等への中国越境 EC モール運営・販売実績がある当社が行うことで、地域金融機関と連携した世界最大※の EC マーケットである中国への販売機会の提供を行います。

※令和 2 年 7 月に経済産業省から発表された電子市場に関する市場調査によると、2019 年国別 BtoC EC 市場規模において中国は 2 位の米国に 3 倍以上の差をつけた 1 位(1 兆 9348 億 US ドル)となっております。

当社の業務内容としては主に以下 4 点です。

- 1 中国越境 EC モールにおける一体的な販売と運営
- 2 中国越境 EC モールの現地消費者に向けたプロモーション
- 3 中国への輸送、ならびに現地消費者への配送
- 4 消費者からの問い合わせ等のカスタマーサポート

■ご参考

商号 : 京都中央信用金庫
代表者 : 理事長 白波瀬誠
本店所在地 : 〒600-8009 京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 91 番地
創立 : 1940(昭和 15)年 6 月 18 日
事業内容 : 預金業務、貸出業務、為替業務(内国為替・外国為替)、商品有価証券売買業務・有価証券投資業務、附帯業務(国債等公共債・投資信託・保険商品の販売、両替等)
資本金 : 202 億円
店舗数 : 130 店舗
URL : <https://www.chushin.co.jp/>

■会社概要

商号 : インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
代表者 : 代表取締役社長 譚玉峰
所在地 : 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3 丁目 1 番地 B・M ビル 5F
設立 : 2000 年 11 月
事業内容 : 中国向け越境 EC および、中国を主軸とした海外プロモーション・インバウンド支援、アフィリエイト運用代行、システム開発など
資本金 : 9,856 万円
URL : <https://www.intasect.com/>

中国本土を主軸とした海外向けインバウンドプロモーション事業として百度広告の基幹代理店、中国 No.1 シェアの旅行ソーシャルメディア「馬蜂窩(マフオンウォー)」の公式日本総代理店業務等の集客支援、KOL・動画施策、越境 EC 支援、WeChat Pay・Alipay 等のマルチ決済「IntaPay」、他にも SNS 投稿監視、アフィリエイト大規模運用改善、アフィリエイトサイトパトロール、オフショア開発、電子契約等のワークスタイル改革、AI・ヘルスケア IoT 関連の研究開発など、最先端の技術を武器として、国内外で幅広い事業を展開中です。

【本件に関するお問合せ】

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 東京本社（営業時間：平日 9:00～18:00）

広告事業本部 WEB 事業推進部 片倉・北林 電話：03-3233-3525

Web：<https://www.intasect.com/contact/>