

2023年7月24日
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

中国の旅行情報メディア「馬蜂窩（マーフォンウォー）」公開セミナー

司会：段 文凝さん（NHK『テレビで中国語』など）

ゲスト：竹内 亮さん（ドキュメンタリー監督） 登壇決定！

中国からのインバウンド回復後の日本を占う！

日時：2023年7月25日（火）14:00 - 15:30 / 会場：丸ビルホール

2002年から中国本土に進出し、海外旅行の情報収集の際に中国で最も利用されている旅行情報メディア※「馬蜂窩（マーフォンウォー）」の公式日本総代理店業務なども手掛けるインタセクト・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰）は、2023年7月25日（火）、『馬蜂窩（マーフォンウォー）』による、コロナ後の中国旅行トレンド！旅行者集客のノウハウ公開セミナーに、NHK「テレビで中国語」などに出演し、女優・モデルなどで活躍する段 文凝さん、中国を拠点に日本、中国のドキュメンタリー作品を手掛ける監督、竹内亮さんの登壇が決定したことを報告します。

段さんは、来日後、2011年4月早稲田大学 政治経済学部 政治学研究科大学院 ジャーナリズムコースに入学。その後、NHK Eテレ「テレビで中国語」に6年間レギュラー出演しました。「中国語コミュニケーション能力検定」、中国政府認定の中国語資格「漢語水平考試」のイメージキャラクターなどを務め、日本と中国をつなぐ中国人タレントとして、NHK・民放各社の番組に多数出演しています。最近は人気のKOLとして日本の良さを海外に伝えたり、舞台・映画俳優、コメンテーターとしても活動の場を広げています。



竹内さんは、2005年ディレクターとしてデビューし、NHK「長江 天と地の大紀行」「世界遺産」、テレビ東京「未来世紀ジパング」などで、中国関連のドキュメンタリーを制作。2013年、中国人の妻と一緒に中国南京市に移住し、番組制作会社ワノユメを設立。2015年より中国の各動画サイトで、日本文化を紹介するドキュメンタリー紀行番組「我住在这里的理由（私がここに住む理由）」の放送を開始し今年で番組6周年を迎えます。2020年からコロナ関連のドキュメンタリー「南京の感染対策」「お久しぶりです、武漢」「中国アフターコロナの時代」などを制作、2021年にはNewsweekの「世界が尊敬する日本人100」に選ばれました。



日本政府観光局（JNTO）が発表した数字によると、今年6月は新型コロナウイルス感染症の拡大により訪日客数が大幅に減少した2020年2月以降、初めて200万人を突破。中国人の訪

日団体旅行規制があるものの、今後の中国からのインバウンドの動向などについても竹内さんにゲストとして語ってもらう予定です。



「馬蜂窝」(<https://www.intasect.com/mafengwo/>)は、中国最大級の旅行情報メディアで、ユーザー数は主に中国の若年層を中心に1億人を超え、その人気は中国本土・中華圏に及びます。ユーザーは、旅先の体験を投稿することができ、毎月投稿される口コミ数は約100万件規模(月間)にのぼります。

ユーザーは旅行の際に、「旅マエ」で旅行情報を収集してからレストランやホテルを予約し、「旅ナカ」で投稿された情報を参考に旅行プランを立て、さらに「旅ナカ」と「旅アト」で旅先の体験や写真を共有します。「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」を通して旅行情報が集まることで、旅行者にとって有益な情報がユーザーによって拡散され、さらなる好循環が生まれます。

セミナー当日は、「馬蜂窝を活用するインバウンド集客の徹底解説」など、日本の商業施設や観光施設、地方自治体といった中国からのインバウンドに興味がある方向けの講演を予定しています。

※海外旅行の情報収集で最も利用が多いと回答された旅行情報媒体調査によるもの
2020年12月 日本政府観光局(JNTO)調べ(JNTOのWeChatアカウントフォロワー n=2624)

■開催概要

セミナー名：『馬蜂窝(マefonウオー)』が語るコロナ後の中国旅行トレンド！
旅行者集客のノウハウ公開セミナー

日 時：2023年7月25日(火) 14:00~15:30(受付開始 13:10)
場 所：丸ビルホール(東京都千代田区丸の内 2-4-1 丸ビル7階)
定 員：350名
申 込：下記のサイトより、「セミナー申込」をお願いいたします。
<https://eventregist.com/e/qrjO5oKd16HA>
主 催：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

<プログラム (予定) >

- 13:10 : 受付開始 (開場)
- 14:00~14:10 : インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役 譚玉峰 ご挨拶
- 14:10~14:20 : **日本政府観光局 (JNTO) 様によるご挨拶**
- 14:20~14:30 : **前半 / 経営者が語る「馬蜂窩」**
講師 : 北京馬蜂窩网络科技有限公司 (Mafengwo) CMO 于卓氏
- 14:30~15:00 : **馬蜂窩を活用するインバウンド集客の徹底解説**
講師 : 北京马蜂窝网络科技有限公司 (Mafengwo) 営業責任者 劉婷婷氏
- 15:00~15:30 : **後半 / 「日本と再会」日本向け新しいプロジェクト発表**
講師 : インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
営業統括コンサルティング本部 部長 下川雅博
- 15:30~ : イベント終了

■会社概要

- 商号 : インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 譚玉峰
- 所在地 : 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3 丁目 1 番地 B・Mビル 2F
- 設立 : 2000 年 11 月
- 事業内容 : 中国向け越境 EC 及び、中国を主軸とした海外プロモーション・インバウンド支援、アフィリエイト運用代行、システム開発など
- 資本金 : 9,856 万円
- URL : <https://www.intasect.com/>

2000 年 11 月に設立。日本・中華圏の WEB マーケティング、決済・インバウンド総合支援、システム関連サービス、企業イノベーションの 4 つの柱を軸にワンストップで中国向けのインバウンド事業を支援しています。具体的には、WeChat Pay・Alipay のマルチ決済「IntaPay」や、百度広告などの集客支援、電子契約や業務プロセス改善等のワークスタイル改革、ヘルスケア IoT 関連の研究開発、オフショア開発、アフィリエイト運用代行、日本・海外 SNS 投稿監視など、最先端のテクノロジーを武器として、国内外で幅広く展開しています。

【本セミナー・馬蜂窩についてのお問い合わせ先】

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 営業統括コンサルティング本部
03-3233-3524 (平日 9:00~18:00)
mfw@intasect.co.jp