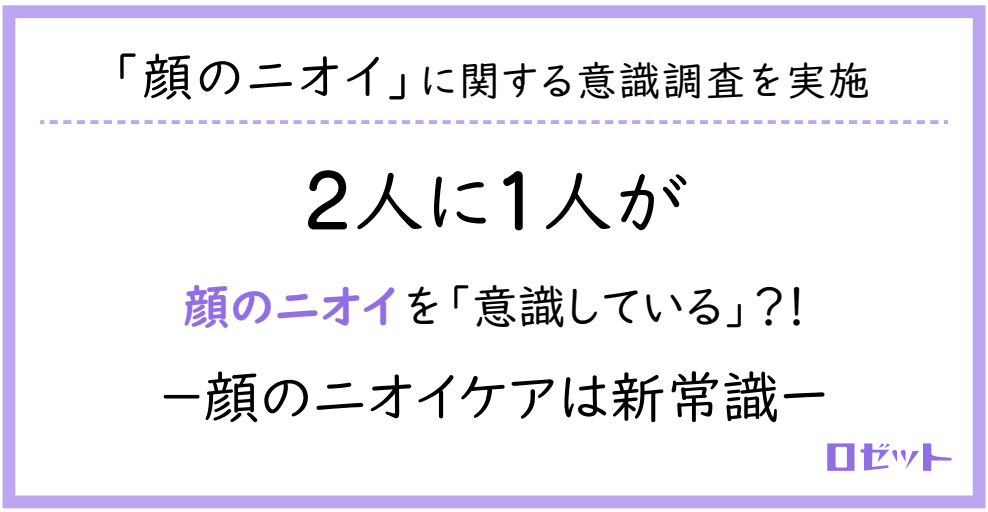
顔にも“ニオイ悩み”？！
2人に1人が意識、約8割がケアを希望する「顔臭」という新常識

「顔のニオイ」に関する意識調査を実施

近年、エチケットや身だしなみへの意識が高まる中、デオドラントアイテムや香水、ミストなどを活用して”ニオイ”をケアする習慣が広がっています。特に、多くの人が気にしている体臭や口臭に加え、髪や頭皮、足、マスクの中など、よりパーソナルで多様なニオイのケアへの関心がさらに高まっています。今や、人がまとう匂いや香りは、清潔感や印象を左右する重要な要素として、日常生活やビジネスシーンにおいても無視できない存在となっていると言えるでしょう。こうした中、ロングセラー洗顔料『ロゼット洗顔パスタ』を発売するロゼット株式会社では、顔そのものや顔まわりのニオイに着目。これまであまり語られてこなかった「顔のニオイ（顔臭）」についての実態を明らかにするため、18～49歳の男女1,000人を対象に「顔のニオイ」に関する意識調査を実施しました。



[調査概要]
・調査名　：「顔のニオイ」に関する意識調査
・実施時期：2025年6月
・調査方法：インターネット調査
・調査対象：18～49歳 男女1,000名
・調査地域：全国
・調査条件：洗顔料を週5日以上現使用者

【お客様のお問い合わせ先】ロゼットお客様センター　TEL：0120-00-4618　受付時間：月から金　9時～17時（祝日は除く）

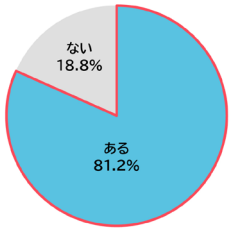
報道関係各位
【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】
担当：マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp>

ロゼット株式会社　https://corporate.rosette.jp/
〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川 N ビル 8 階

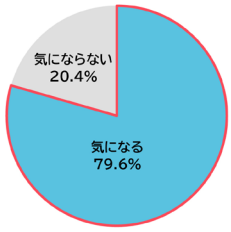
8割以上が「自分のニオイ」を気にしているという事実！

今回の調査ではまず、「自分の体や顔などのニオイを気にしたことがあるか」を尋ねたところ、81.2%が『気にしている』と回答し、過半数を大きく上回る結果となりました（Q1）。さらに、「自分のニオイが他人にどう思われているか気になるか」という問いに対しても、79.6%が『気になる』と回答しています（Q2）。
これらの結果から、多くの人が日常的に「自分のニオイ」を強く意識しており、ニオイを他者からの印象や人間関係に影響する重要な要素だと捉えていることがうかがえました。

Q1、あなたは自分の体などの「ニオイ」を気にしたことがありますか？
（単数回答 n=1,000）



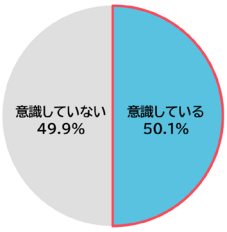
Q2、自分の「ニオイ」が他者からどう思われているか気になりますか？
（単数回答 n=1,000）



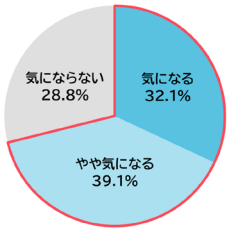
2人に1人が「顔のニオイ（顔臭）」を気にしている ― 潜在的な不安も7割以上と多数派に！

続いて、「顔のニオイ（顔臭）を意識しているか」という質問に対しては、50.1%が『意識している』と回答し、2人に1人が体だけでなく顔のニオイにも関心を寄せていることがわかりました（Q3）。さらに、「“顔のニオイ”と聞いて、自分では気づいていないだけで実はニオイがしているかもしれないと気になるか」という質問に対しては、71.2%が『気になる』と回答しています（Q4）。
この結果から、「顔のニオイ」に対しても潜在的な不安や関心を抱いている人が多数派であることが分かりました。

Q3、自分の「顔のニオイ(顔臭)」を意識していますか？
（単数回答 n=1,000）



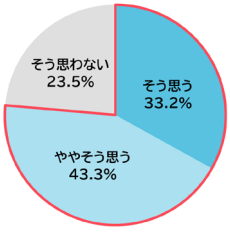
Q4、「顔のニオイ（顔臭）」と聞いて、自分が気づいていないだけでもしかしたらニオイがしているかもと気になりますか？
（単数回答 n=1,000）



「顔のニオイ」対策アイテムへの関心は、約8割 ― 潜在ニーズの高さが明らかに！

最後に、「顔のニオイ（顔臭）対策ができる洗顔料を使ってみたいか」と質問したところ、76.5%が『使ってみたい』と回答しました（Q5）。これにより、これまであまり注目されてこなかった「顔のニオイ」のケアに対しても、具体的な対策アイテムへの高い関心とニーズが存在していることが示されました。

Q5、「顔のニオイ(顔臭)」対策ができる商品（洗顔料）があれば、使ってみたいと思いますか？
（単数回答 n=1,000）



報道関係各位
【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】
担当：マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp>

ロゼット株式会社　https://corporate.rosette.jp/
〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川 N ビル 8 階

今回の調査から、８割以上の方が「自分のニオイ」について気にしており、中でも「顔のニオイ（顔臭）」については実に半数となる５割の方が意識していることが明らかになりました。また、「自分では気づいていないけれど、実は顔のニオイがしているかもしれない」と不安を感じている方も７割にのぼっており、顔のニオイに対する潜在的な関心の高さがうかがえます。一方で、「顔のニオイ（顔臭）」ケアに対応した洗顔料を使ってみたいと回答した方も８割足らずと多く、具体的な対策アイテムのニーズも非常に高いことがわかりました。

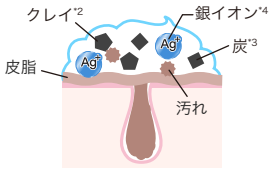
こうした背景を受け、ロゼットではこの夏、"顔のニオイの元となる汚れに着目した洗顔料"を新たに発売。これまで見過ごされがちだった「ニオイ汚れ*1」という新たな視点から、日々のスキンケアにアプローチしてまいります。

*1 皮脂や毛穴汚れ

ニオイの元となる汚れをオフ！“テカリなし”のサラサラ肌に導く「ロゼット洗顔パスタ シャワークレンズ」

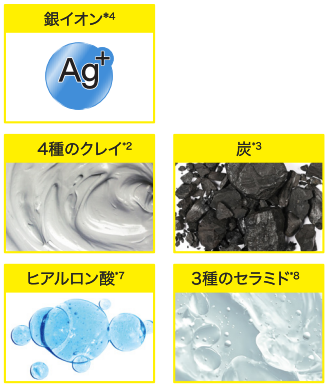
ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ最多種となる4種のクレイ*2×炭*3×銀イオン*4を配合！ニオイの原因となる皮脂・毛穴汚れ、ざらつきまですっきりオフする爽快な洗い上がりで、ベタつきのないサラサラ肌へ導きます。さわやかなシトラスミントの香り。

【「シャワークレンズ」でニオイの元となる汚れをすっきり除去！】



多様な汚れにアプローチする**4種のクレイ*2と炭*3、銀イオン*4**を配合。
顔周りのニオイの元となる汚れをすっきり取り除いて、清潔な肌にととのえます。
これからは体だけでなく顔・顔周りのニオイの元となる汚れもケアする時代へ！

【配合成分】



銀イオン*4
洗い上がりすっきりサラサラ肌へ♪

4種のクレイ（カオリン*3・海泥*5・氷河泥*6・くちゃ*6）／ 炭*3
ニオイの元となる皮脂汚れや毛穴奥の汚れをオフ。ベタつきやニオイ汚れ*1までケア！

ヒアルロン酸*7 ／ 3種のセラミド*8
インナードライ肌にうるおいをチャージ*9。
肌表面のうるおいバランスをととのえる。

*1 皮脂や毛穴汚れ *2 カオリン、含硫ケイ酸ＡＩ、海シルト（氷河泥・くちゃ）[清浄成分] *3 清浄成分 *4 酸化銀[製品の抗酸化剤] *5 含硫ケイ酸ＡＩ[清浄成分] *6 海シルト[清浄成分]
*7 加水分解ヒアルロン酸[保湿成分] *8 セラミドＮＰ、セラミドＮＧ、セラミドＡＰ[皮フ保護成分] *9 角質層まで
※画像はイメージです。

発売から95年以上のロングセラー『ロゼット洗顔パスタ』

ロゼット株式会社が1929年に発売した「ロゼット洗顔パスタ」は、まだ固形石鹸しかなかった時代に「ニキビを解消できる、肌にやさしい洗顔料を作りたい」という想いから、独自製法を用いて生み出された日本初のクリーム状洗顔料※です。発売から95年を迎えた今も、変わらず愛され続けているロングセラーの洗顔ブランドです。

※ 1951年「レオン洗顔クリーム」から商品名を変更

報道関係各位
【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】
担当：マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp>

ロゼット株式会社　https://corporate.rosette.jp/
〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川 N ビル 8 階