

【シリーズ累計出荷数 1 億本*¹突破!】 ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ

豊富なラインナップで、寄り添う、選べる。

ロゼット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:藤井敬二)が展開する人気のロングセラー洗顔料『ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ』が、シリーズ累計出荷数1億本*1を突破しました。

『ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ』は、「平成の肌悩みに合わせたロゼット洗顔パスタを作りたい」という想いのもと、ブランド誕生の1929年から80年後の2009年に登場しました(※ロゼット洗顔パスタは、1951年「レオン洗顔クリーム」から商品名を変更しました)。海泥 *2 ・白泥 *3 ・ガスール *4 など、肌悩みに合わせたクレイ *5 を使用し、それぞれ異なる処方で配合しています。

現在では日本国内にとどまらず、香港・台湾・ベトナム・中国・韓国・モンゴル・カナダ・アメリカ・マレーシア・フィリピン・シンガポール・オーストラリアといった海外にも販売地域を広げています。

*1 2009年8月~2024年12月の当社出荷実績 *2 含硫ケイ酸AI[清浄成分] *3 カオリン[清浄成分] *4 モロッコ溶岩クレイ[清浄成分] *5 清浄成分



※画像内の注釈No.と本文テキストの注釈は異なります。

■ 人気の理由

『ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ』は、「肌悩みの解決」と「効果の体感」の2つのブランドコンセプトを軸に、15年以上にわたり商品展開を続けてきました。肌悩みに寄り添った豊富なラインナップや、弾力泡で洗い上げるなめらかな洗い心地が支持され、長年にわたり多くのお客さまから愛されています。また、トレンドを捉えた限定品や人気キャラクターとのコラボレーション商品も、シリーズの魅力を高める要因となっています。

さらに、この夏には新商品が登場し、より幅広い肌悩みに寄り添うラインナップの拡充によって、シリーズ全体の市場拡大を 後押ししています。

今後も『ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ』では、お客さまの多様なニーズに寄り添う商品づくりを通じて、ブランド価値のさらなる向上を目指してまいります。

【お客様のお問い合わせ先】ロゼットお客様センター TEL:0120-00-4618 受付時間:月から金 9時~17時(祝日は除く)

報道関係各位

【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】

担当:マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp>



ロゼット洗顔パスタ クレイシリーズ 肌悩み別で選べるラインナップ!



希望小売価格:660円/726円(税込)

発売から95年以上のロングセラー 『ロゼット洗顔パスタ』

ロゼット株式会社が1929年に発売した「ロゼット洗顔パスタ」は、まだ固形石鹸しかなかった時代に「ニキビを解消できる、肌にやさしい洗顔料を作りたい」という想いから、独自製法を用いて生み出された日本初のクリーム状洗顔料*です。発売から95年を迎えた今も、変わらず愛され続けているロングセラーの洗顔ブランドです。

※ 1951年「レオン洗顔クリーム」から商品名を変更





https://pasta.rosette.jp/