

食のDXを推進する「グッドイートカンパニー」が始動。

～ 日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぎ、世界中へ広げる ～

GOOD EAT COMPANY

食領域における新たな事業展開に向け、

グッドイートカンパニー、ドコモ、カフェ・カンパニーの3社で業務提携契約を締結いたしました。

カフェ・カンパニー株式会社（以下、カフェ・カンパニー）が、オンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値を創造する企画を推進する為に設立した株式会社グッドイートカンパニー（以下、グッドイートカンパニー）が始動いたします。代表取締役社長には、カフェ・カンパニー 代表の楠本が就任いたします。また、グッドイートカンパニーが食領域の新たな事業を展開するにあたり、グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）、カフェ・カンパニーの3社で業務提携契約を締結しました。

カフェ・カンパニーは、今後、本業務提携を通して、新たな食のエコシステムの構築を目指すグッドイートカンパニーとともに食業界のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）を推進していきます。

昨今、新型コロナの影響で自宅での食事機会が増えていることを受けて、テイクアウト、デリバリー、食品宅配、ネットスーパーなど食のオンライン需要が高まっています。一方で、外食産業はコロナ禍で苦境に立たされており、DXによるビジネスモデルの拡大が急務となっています。

グッドイートカンパニーは、本業務提携により、創業以来「新しい時代のコミュニティを創造する企画運営会社」として、店舗を「人と人の感性・共感コミュニティを創造する次世代に必要不可欠なインフラ」として位置づけ企画・運営をしてきたカフェ・カンパニーの外食産業における知見やノウハウや商品開発力とドコモの有する7,800万人以上のdポイント会員基盤やd払い®などのアセットを活用することが可能になります。

▼今後、グッドイートカンパニーは下記の事業に取り組む予定です。

1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業のDX支援

なお、食のエモーション・コマース事業として展開する「GOOD EAT CLUB」は、2021年1月21日（木）にオープンし、随時内容を充実させていく予定です。詳細については、今後、グッドイートカンパニーより発表予定です。また、カフェ・カンパニーが運営するWIRED CAFEや伊右衛門カフェなどの直営店では、「GOOD EAT CLUB」で取り扱う一部商品を実際にお召し上がりいただけるスペシャルメニューのご提供も予定しています。今後も、このような活動を加速・多様化することで、オンラインとオフラインを融合した食の新しい顧客価値を創造してまいります。

※DX（デジタルトランスフォーメーション）：IT（情報技術）の浸透により、人々の生活をあらゆる面でより良いものへ変革させること。

※「d払い」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。 ※「GOOD EAT CLUB」は、グッドイートカンパニーの登録商標です。

▼会社概要

- 会社名 : 株式会社グッドイートカンパニー
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎 / 代表取締役副社長 忍足大介
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 100万円 (2020年3月31日時点)
- 設立日 : 2019年10月7日
- 事業内容 : 食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

- 会社名 : 株式会社NTTドコモ
- 代表者 : 代表取締役社長 井伊 基之
- 所在地 : 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー
- 資本金 : 9,496億7,900万円 (2020年3月31日時点)
- 営業開始日 : 1992年7月1日
- 事業内容 : 通信事業、スマートライフ事業、その他の事業

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 5,000万円 (2020年2月29日時点)
- 設立日 : 2001年6月21日
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

<カフェ・カンパニー株式会社について>

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（グループ総数 / 2020年12月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。

<展開ブランド（一部抜粋）>

WIRED CAFE、ALFRED TEA ROOM、フタバフルーツパーラー、Trueberry、ROSEMARY'S TOKYO (NEWoMan 6F)、MOJA in the HOUSE (渋谷)、PUBLIC HOUSE、食堂居酒屋どいちゃん、発酵居酒屋5 (表参道) …etc

< 本件に関する取材・お問い合わせ >